



Comunicado de prensa  
11 de julio de 2025

## **Jaime Ruiz, nuevo Innovation & Sustainability Manager en BMW Group España.**

Jaime Ruiz es nombrado Innovation & Sustainability Manager en BMW Group España.

Jaime se incorpora a esta posición estratégica para el Grupo BMW desde el área de ventas, donde venía desempeñando la función de Business Partner, trabajando con la Red de Concesionarios en la evolución de las Marcas del Grupo BMW y MINI, así como con Servicio al Cliente, en diferentes zonas de España.

Jaime se incorporó al Grupo BMW en 2012 y su trayectoria ha estado ligada al mundo del negocio en diferentes áreas, comenzando en Marketing en MINI. Para pasar después, en 2015, a ventas en MINI como responsable de diferentes zonas. En 2019 pasó a ventas BMW con funciones similares como responsable de zona. En 2021 alcanzó el cargo de Business Partner para BMW/MINI/Servicio al Cliente, cargo que ha desempeñado en diferentes zonas geográficas hasta la fecha.

Jaime, liderará el desarrollo y aplicación de nuevas soluciones en el marco de la electromovilidad, la sostenibilidad y la innovación, continuando el exitoso trabajo realizado por su predecesor, Marcos Vaquero, que asume otra posición dentro del Grupo BMW.

**El Grupo BMW**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante premium de automóviles y motocicletas del mundo, y también proporciona servicios financieros premium. La red de producción del Grupo BMW comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2,45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210 000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio financiero de 2024 fue de 11,0 mil millones de euros, mientras que los ingresos ascendieron a 142,4 millones de euros. A 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159.104 empleados.

El éxito económico de BMW Group siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción hasta el final de su vida útil.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>