

Información para los medios
15 de julio de 2025

El Premio BMW de Pintura celebra su 40ª edición batiendo récords: ¡casi 2.000 artistas participantes!

- Cuatro décadas apoyando el arte en España • La participación internacional se consolida con artistas de 38 nacionalidades distintas • Un jurado de primer nivel decidirá los ganadores

Madrid, 15 de julio de 2025.

El Premio BMW de Pintura cumple 40 años y lo celebra por todo lo alto: esta edición ha batido su récord histórico de participación, con 1.904 candidaturas presentadas entre las categorías de Pintura (1.689) y Arte Digital (215). Un dato que refleja la enorme acogida de una convocatoria que sigue creciendo año tras año, con casi un 7% más de candidaturas que en 2024, y más de un 50% respecto a la última década.

Desde que nació, este premio —impulsado por el Grupo BMW— se ha convertido en una plataforma clave para impulsar el talento artístico, dando visibilidad tanto a jóvenes creadores como a artistas consagrados. Cuatro décadas después, sigue siendo un punto de encuentro entre generaciones y una apuesta firme por el arte como motor de transformación social.

Además, esta edición destaca por una creciente presencia femenina, con 848 candidaturas (un 44,5% del total), superando los números del año pasado. Un dato que subraya el papel cada vez más relevante de las mujeres en el panorama artístico y el compromiso del certamen con la igualdad en la cultura.

También se ha reforzado el alcance internacional del premio, que este año ha recibido obras de artistas de 38 nacionalidades distintas, con una destacada representación de países latinoamericanos. Un reflejo del espíritu global del certamen y de su apuesta por la diversidad cultural.

El jurado de esta edición número 40 reúne a grandes nombres del mundo del arte contemporáneo, como:

• **Antonio López**, pintor, escultor y dibujante • **Miguel Zugaza**, director del Museo de Bellas Artes de Bilbao • **Patrizia Sandretto Re Rebaudengo**, fundadora y presidenta de la Fondazione Sandretto Re Rebaudengo; • **Guillermo Solana**, director artístico del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza • **Lucía Casari**, directora de la Fundación Daniel y Nina Carasso.

Con más de 27.000 artistas participantes a lo largo de su historia, el Premio BMW de Pintura sigue demostrando que la creatividad tiene mucho que decir en el mundo actual. Para el Grupo BMW, apoyar el arte no es solo una cuestión de compromiso cultural: es una forma de mirar al futuro, de conectar innovación y emoción, tecnología y sensibilidad.

Los 12 finalistas se anunciarán en octubre y los ganadores se conocerán en noviembre, durante una gala muy especial en el Teatro Real de Madrid.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el principal fabricante mundial de automóviles y motocicletas de alta gama y también ofrece servicios financieros de primera calidad. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2,45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210 000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio financiero de 2023 fue de 17 100 millones de euros, mientras que los ingresos ascendieron a 155 500 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154.950 empleados.

El éxito económico de BMW Group siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de

BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>