



Información para los medios

16 de julio de 2025

BMW Motorrad presenta su equipamiento más innovador para el verano: frescura, protección y diseño para los motoristas más exigentes

Con la llegada del calor, BMW Motorrad lanza su propuesta de equipamiento estival, diseñada para ofrecer el máximo confort, ventilación y funcionalidad sin renunciar a la seguridad con estilo. Tres piezas clave pensadas para disfrutar de la conducción a pesar del calor: **chaleco Cool Down**, **chaqueta Aravis AIR** y **pantalón Aravis AIR**.

Chaleco Cool Down: refrigeración inteligente

Gracias a la innovadora tecnología **HyperKewl**, el chaleco **Cool Down** utiliza el principio de evaporación para absorber la humedad y mantenerla hasta ocho horas, generando un efecto refrigerante de entre 6 °C y 12 °C respecto a la temperatura exterior. Todo ello sin mojar la ropa interior del motorista. Un imprescindible para rutas de larga duración bajo el sol. **PVP: 145,00 € (IVA incluido)**

Chaqueta Aravis AIR: ventilación con estilo

La **chaqueta Aravis AIR** combina grandes paneles de malla y zonas elásticas para maximizar la circulación del aire y la libertad de movimientos. Ideal para el verano, cuenta con un práctico sistema de **bandoleras integradas** que permite llevarla como mochila cuando no se usa. **PVP: 680,00 € (IVA incluido)**

Pantalón Aravis AIR: frescura y protección sobre dos ruedas

Diseñado a juego con la chaqueta, el **pantalón Aravis AIR** ofrece ventilación activa y gran comodidad gracias a sus inserciones elásticas y tejidos ligeros. Además, su material exterior repelente al agua y la suciedad lo hace especialmente funcional para viajes largos en distintas condiciones. **PVP: 410,00 € (IVA incluido)**

Más información y compra online en www.bmw-motorrad.es o en la red oficial de concesionarios BMW Motorrad.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante premium de automóviles y motocicletas del mundo, y también proporciona servicios financieros premium. La red de producción del Grupo BMW comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2,45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210 000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio financiero de 2024 fue de 11,0 mil millones de euros, mientras que los ingresos ascendieron a 142,4 millones de euros. A 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159.104 empleados.

El éxito económico de BMW Group siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>