

Información para los medios

21 de julio de 2025

BMW Motorrad refuerza su compromiso con los motoristas A2 con una gama pensada para disfrutar desde el primer kilómetro

BMW Motorrad pone el foco en los conductores con carné A2, ofreciendo una selección de modelos que destacan por su equilibrio entre rendimiento, diseño y accesibilidad. Con un enfoque claro en las nuevas generaciones de motoristas o para aquellos que se acaban de sacar el carné de moto, la gama de motocicletas A2 de BMW Motorrad combina tecnología de vanguardia, una estética inconfundible y por supuesto una conducción ágil y segura. Una propuesta pensada para quienes dan el primer paso en el mundo de las dos ruedas sin renunciar al carácter y la calidad que definen a la marca. Además, con la financiera de BMW GROUP (BMW Financial Services), es más fácil acceder a cualquiera de nuestras motocicletas gracias a BMW Select, una solución pensada para ofrecerte cuotas cómodas, en las que también puedes incluir el seguro y mantenimiento.

Algunos de los modelos de BMW Motorrad para esta gama son:

La **BMW F 900 R**: una moto dinámica, progresiva e intuitiva que cuenta con 70 kW (95 CV) a 7500 rpm por la reducción a la gama A2. Además, parte de un PVP recomendado de 9.750€. La F 900 R está diseñada para ofrecer una conducción precisa y emocionante, ya que su chasis y suspensión están optimizados para un manejo ágil y estable. Esto hace que sea ideal para los moteros que buscan una combinación de potencia, control y confort en sus trayectos diarios o en aventuras más largas.

La **BMW F 900 XR**: una moto apta para recorrer kilómetro tras kilómetro e ir a la caza de curvas que cuenta con 70 kW (95 CV) a 7500 rpm por la reducción a la gama A2. Además, parte de un PVP recomendado de 12.950€. La F 900 XR ofrece una experiencia de conducción que es tanto emocionante como cómoda. Su configuración de suspensión está diseñada para absorber las irregularidades de la carretera, permitiendo un manejo suave, mientras que su postura de conducción ayuda a reducir la fatiga en viajes largos. Es ideal para aquellos que buscan una moto que ofrezca rendimiento deportivo y confort en viajes prolongados, con la capacidad de disfrutar de cada curva y kilómetro recorrido.

La **BMW C 400 X**: una moto que porta aventura a la vida diaria y que con sus 25 kW (34 CV) a 7500 rpm tendrás diversión sin límites. Además, parte de un PVP recomendado de 7.690€. La BMW C 400 X está diseñada para ofrecer una

conducción divertida y sin estrés en entornos urbanos. Su tamaño compacto y manejo ágil la hacen perfecta para sortear el tráfico y encontrar estacionamiento con facilidad. Además, su comodidad y su rendimiento la hacen práctica para el día a día. Es ideal para quienes desean un scooter que combine estilo, tecnología y rendimiento, ofreciendo una experiencia de conducción placentera y eficiente en la ciudad.

La **BMW C 400 GT**: una moto que transmite belleza en cada kilómetro y que con sus 25 kW (34 CV) a 7500 rpm disfrutarás de cada curva como si fuese la primera. Además, parte de un PVP recomendado de 8.690€. La C 400 GT está diseñada para proporcionar una experiencia de conducción cómoda y relajada. Su ergonomía y capacidad de almacenamiento la hacen ideal para viajes más largos, mientras que su agilidad sigue siendo un punto fuerte para el uso urbano. Además, la protección contra el viento y las inclemencias del tiempo es mayor que en la C 400 X, ofreciendo mayor confort en trayectos extendidos. Es perfecta para quienes buscan un scooter que ofrezca comodidad y versatilidad para viajes tanto dentro como fuera de la ciudad, combinado con tecnología avanzada y un diseño estilizado.

Además de estos modelos, BMW Motorrad también dispone de variantes eléctricas como la CE 02 o la CE 04, los segmentos Roadster con la G 310 R, el Adventure con la G 310 GS y la F 800 GS y el Heritage con la R 12 y la R 12 nineT. Todos ellos aptos para el carné A2.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante premium de automóviles y motocicletas del mundo, y también proporciona servicios financieros premium. La red de producción del Grupo BMW comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2,45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210 000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio financiero de 2024 fue de 11,0 mil millones de euros, mientras que los ingresos ascendieron a 142,4 millones de euros. A 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159.104 empleados.

El éxito económico de BMW Group siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>