

Comunicado de prensa  
18 de agosto de 2025

## **El Grupo BMW consigue un gran avance en la utilización de compuestos de fibra natural para sus modelos de serie**

+++ Compuestos de fibra natural disponibles para su uso en la producción en serie de futuros modelos +++ Reducción del CO<sub>2</sub>e en la producción de compuestos de fibra natural teniendo en cuenta el final de la vida útil +++ BMW M Motorsport aplica tecnologías de materiales innovadoras +++

Tras el éxito en la utilización de materias primas renovables en los coches de carreras, el Grupo BMW aprovechará ahora los compuestos de fibra natural también para sus modelos de serie. Tras varios años de desarrollo e investigación en profundidad, el Grupo BMW ha alcanzado la madurez en el uso en serie de compuestos de fibra natural. Los compuestos de materias primas renovables cumplen, incluso, las estrictas exigencias de las estructuras de techo en la homologación total de vehículos.

Los componentes ligeros a base de lino se han desarrollado en colaboración con Bcomp, una empresa suiza de tecnología limpia, desde hace varios años. La asociación con Bcomp apoya el objetivo del Grupo BMW de seguir reduciendo las emisiones de CO<sub>2</sub>e en los futuros modelos de vehículos. El fabricante de automóviles de Múnich participa en Bcomp a través de BMW i Ventures, la división de capital riesgo de la empresa.

La construcción ligera es desde hace tiempo un campo de desarrollo crucial para el Grupo BMW. El uso de fibras naturales con una reducida huella de CO<sub>2</sub>e en materiales compuestos ha cobrado cada vez más importancia. Las pruebas de materiales han demostrado la gran idoneidad de las fibras, especialmente para componentes exteriores e interiores visibles.

Un ejemplo: La sustitución de compuestos de fibra de carbono por compuestos de fibra natural en el techo de la próxima generación de la cartera del Grupo BMW supone una reducción de CO<sub>2</sub>e de alrededor del 40% en la producción, además de consideraciones adicionales al final de la vida útil.

Las innovadoras piezas de refuerzo hechas de compuestos de fibra natural fueron utilizadas inicialmente por BMW M Motorsport en la temporada 2019 de Fórmula E. Desde entonces, los componentes también se han utilizado con éxito en el BMW M4 DTM y M4 GT4, sustituyendo a las piezas de plástico de fibra de carbono (CFRP). Desde 2022, Bcomp es socio oficial de BMW M Motorsport para el BMW M4 GT4.

Los nuevos materiales ligeros pronto experimentarán la prueba de rendimiento definitiva cuando se monten en el BMW M4 GT4 para la carrera de 24 horas en Nürburgring. Franciscus van Meel, CEO de BMW M GmbH, declaró: "Los compuestos de fibra natural son un elemento vital de las soluciones ligeras innovadoras en el automovilismo, que permiten reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>e en el proceso de fabricación. La fibra natural es una innovación que ejemplifica a la perfección el lema de BMW M 'Nacido en la pista de carreras. Hecho para las calles'. Por eso estamos encantados de confirmar la madurez en serie de estos materiales, un avance que hemos logrado con nuestro socio oficial de BMW M Motorsport, Bcomp. Ahora estamos deseando utilizar estos materiales en futuras gamas de productos BMW M".

## El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante premium de automóviles y motocicletas del mundo, y también proporciona servicios financieros premium. La red de producción del Grupo BMW comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2,45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210 000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio financiero de 2024 fue de 11,0 mil millones de euros, mientras que los ingresos ascendieron a 142,4 millones de euros. A 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159.104 empleados.

El éxito económico de BMW Group siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción hasta el final de su vida útil.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>