

Información para los medios
28 de agosto de 2025

BMW Motorrad presenta el paquete de accesorios "The Tracker" para la BMW R 12 nineT.

BMW Motorrad desvela "The Tracker", un paquete de accesorios para la BMW R 12 nineT que traslada el inconfundible lenguaje de diseño de las carreras flat track a la personalización lista para salir a la calle. Inspirado en una disciplina de competición famosa en todo el mundo por su emocionante dinámica y sus espectaculares derrapes en pistas de tierra ovaladas, el kit rinde homenaje a este estilo distintivo.

"The Tracker" dota a la BMW R 12 nineT de una presencia fuerte y poderosa. Una sección trasera corta y deportiva, un carenado característico y unas llamativas placas de matrícula definen su aspecto, inspirado en máquinas que se han convertido en iconos de diseño mucho más allá de los circuitos.

Características y diseño del paquete de accesorios "The Tracker".

Las motos de flat track encarnan el dinamismo puro: proporciones compactas, líneas limpias y detalles audaces crean una presencia inconfundible. Entre sus rasgos característicos se encuentran la parte trasera corta, las placas de matrícula prominentes y una silueta reducida a pura competición, que cautiva tanto a los aficionados al motociclismo como a los fans de la personalización.

BMW Motorrad captura este espíritu con el paquete de accesorios "The Tracker" para la BMW R 12 nineT. Cada elemento está diseñado para llevar el carácter purista de las carreras a la calle. El resultado es una moto que irradia dinamismo incluso parada, con líneas nítidas, auténticos toques flat track y un carácter único que convierte a la R 12 nineT en toda una declaración de intenciones.

El paquete Tracker para la BMW R 12 nineT incluye:

- Parte trasera corta Tracker Negro Metalizado, incluyendo portamatrículas (disponible en negro o plata) e intermitentes multifunción.
- Carenado Tracker Negro Metalizado
- Placa de matrícula Negro Metalizado
- Juego de adhesivos The Tracker para matrículas y faros.
- Cubierta de rueda delantera de 17" Negro Metalizado

Estos componentes del paquete también están disponibles individualmente, ofreciendo un alto grado de personalización cuando se combinan con otros accesorios Originales BMW Motorrad.

Nota: Los neumáticos y el dorsal 35 que aparecen en la foto no están incluidos en el paquete de accesorios The Tracker. El panel del dorsal ofrece espacio para un diseño personalizado; el cliente elige y coloca el dorsal que desee.

El paquete de accesorios "The Tracker" estará disponible para pedidos a partir del 28 de agosto de 2025, y puede montarse en la BMW R 12 nineT. BMW Motorrad recomienda que la instalación se realice en un taller profesional, preferiblemente en un concesionario BMW Motorrad.

El paquete de accesorios "The Tracker" confiere a la BMW R 12 nineT un carácter distintivo, creando un aspecto de tracker urbana sin concesiones inspirado en el estilo rudo de las flat trackers históricas. Con elementos llamativos como el carenado y la parte trasera más corta, que supone una clara declaración de intenciones de los motoristas que quieren destacar por encima de las tendencias habituales.

El paquete está homologado con el vehículo, por lo que no requiere matriculación adicional. Esto convierte a "The Tracker" en la opción ideal para los entusiastas de las motos que valoran tanto el estilo como la sencillez.



El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el principal fabricante mundial de automóviles y motocicletas de alta gama y también ofrece servicios financieros de primera calidad. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2,45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210 000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio financiero de 2023 fue de 17 100 millones de euros, mientras que los ingresos ascendieron a 155 500 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154.950 empleados.

El éxito económico de BMW Group siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción hasta el final de su vida útil.

www.bmw-motorrad.es

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwmotorradESP/>

Twitter: <http://twitter.com/BMWmotorradesp>

Instagram: <http://instagram.com/bmwmotorradesp>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespaña>