

Información para los medios

1 de septiembre de 2025

BMW Motorrad presenta la BMW Motorrad Vision CE.

Un vistazo al futuro de la movilidad en entornos urbanos.

En el salón del automóvil IAA Mobility 2025, el Grupo BMW exhibe la BMW Motorrad Vision CE, que presenta una visión del futuro de la movilidad eléctrica en los centros urbanos y subraya su liderazgo indiscutible en el campo de la movilidad inteligente, conectada y eléctrica de dos ruedas. Además de su propulsión eléctrica sin emisiones, entre las características más destacadas de la BMW Motorrad Vision CE se incluye la eliminación de la necesidad de casco, así como de ropa protectora, ofreciendo a los motoristas una mayor sensación de libertad y una experiencia de conducción casual y despreocupada. Estableciendo nuevos estándares, la Vision CE ofrece una visión emocional, creativa y fresca de los desplazamientos, describiendo el futuro de la movilidad urbana sobre dos ruedas.

En línea con la estrategia de sostenibilidad del Grupo BMW, BMW Motorrad se compromete a repensar constantemente la electromovilidad urbana, haciéndola libre de emisiones, innovadora y con diseños rompedores. Ya en 2014, BMW Motorrad se convirtió en el primer fabricante premium en combinar un diseño excepcional con una propulsión eléctrica en la BMW C evolution. La BMW CE 04, una obra maestra del diseño y la tecnología de la movilidad urbana sin emisiones, se lanzó finalmente al mercado en 2022. A día de hoy, la CE 04 es líder del mercado mundial en su segmento. Otro hito siguió en 2024 con la BMW CE 02, que también es eléctrica y simboliza un estilo de movilidad completamente nuevo, único y extremadamente desenfadado.

Hace 25 años, BMW Motorrad revolucionó la movilidad urbana con la BMW C1, un scooter que, gracias a su sofisticada carrocería de seguridad, permitía prescindir del casco y de la ropa de protección habitual. La BMW Motorrad Vision CE se basa en esta filosofía de diseño fundamental, presentándola en una nueva interpretación con un lenguaje de diseño emocional para crear un vehículo de visión único y orientado al futuro.

La pieza central de la BMW Motorrad Vision CE es su concepto de seguridad: un compuesto de tubos metálicos conocido como "jaula". Junto con una adecuada construcción del asiento con cinturón de seguridad, garantiza una experiencia de conducción segura y emocional sin necesidad de casco ni de la habitual ropa protectora.

La reducida altura total de la "jaula" y su diseño abierto y aireado, combinados con una larga distancia entre ejes, confieren a la Vision CE un aspecto estirado, dinámico y visualmente ligero. El uso abierto de aluminio revestido añade un toque técnico exclusivo. La combinación del color básico blanco mate y el color de contraste negro confiere a la Vision CE un aspecto claro, reducido y escultural. Este innovador diseño y combinación de colores se complementa con un elegante banco de asiento mate con letras integradas y detalles en rojo neón en los gráficos y otros detalles destacados.

Otro aspecto destacado de la Vision CE es su función de equilibrado, que permite al vehículo equilibrarse completamente cuando está parado.

La BMW Motorrad Vision CE redefine la diversión urbana sobre dos ruedas, gracias a su exclusivo diseño de "jaula" que elimina la necesidad de casco o ropa protectora. Los derivados de diferente diseño acentúan la versatilidad de este vehículo de visión.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante premium de automóviles y motocicletas del mundo, y también proporciona servicios financieros premium. La red de producción del Grupo BMW comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, el Grupo BMW vendió más de 2,45 millones de turismos y más de 210.000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11.000 millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron a 142.400 millones de euros. A 31 de diciembre de 2024, el Grupo BMW tenía una plantilla de 159.104 empleados.

El éxito económico del Grupo BMW siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa del Grupo BMW y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>