

Comunicado de prensa
28 de agosto de 2025

Precio y unidades para España: Nuevo BMW M3 CS Touring

La combinación de ADN de competición y versatilidad para la vida diaria hacen del nuevo BMW M3 CS Touring una máquina de rendimiento incomparable, tanto en la pista como en la carretera. El motor de seis cilindros en línea de altas revoluciones con tecnología M TwinTurbo mejorada desarrolla unos impresionantes 405 kW/550 CV y 650 Nm en el BMW M3 CS Touring, mientras que su motor desarrolla el par máximo de 650 Nm entre 2.750 y 5.950 rpm, alcanza su potencia máxima a 6.250 rpm y alcanza las 7.200 rpm.

El BMW M3 CS Touring puede pasar desde parado a 100 km/h en 3,5 segundos, y de 0 a 200 km/h en 11,7 segundos. El sprint medio de 80 a 120 km/h requiere 2,7 segundos en 4^a marcha y 3,5 segundos en 5^a. La velocidad máxima del modelo de edición especial, que viene de serie con el paquete de conducción M, está limitada electrónicamente a 300 km/h.

Precio y unidades para España

El nuevo BMW M3 CS Touring ya tiene precio para España. Llega al mercado con un precio de salida de 196.150€. Este modelo de edición especial, limitado a 50 unidades en España, ya está disponible para pedidos en la red de concesionarios.



Comunicación corporativa



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante premium de automóviles y motocicletas del mundo, y también proporciona servicios financieros premium. La red de producción del Grupo BMW comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2,45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210 000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio financiero de 2024 fue de 11,0 mil millones de euros, mientras que los ingresos ascendieron a 142,4 millones de euros. A 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159.104 empleados.

El éxito económico de BMW Group siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>