

Información para los medios
10 de septiembre de 2025

El 40º Premio BMW de Pintura ya tiene preseleccionados, tras recibir casi dos millares de candidaturas

El pasado mes de julio, el Premio BMW de Pintura cerraba la convocatoria de su 40 aniversario batiendo récord histórico de participación, con 1.904 candidaturas presentadas entre las categorías de Pintura (1.689) y de Arte Digital (215).

Tras un intenso proceso de selección, el jurado ha seleccionado las obras preseleccionadas de esta edición. Un total de 30 obras para la categoría de Pintura y de 11 para la categoría de Digital. De entre todas ellas, saldrán las obras finalistas de esta 40ª edición, que se darán a conocer en el mes de octubre. Serán en total 8 para la categoría de Pintura y 4 para Digital. De ellas saldrán las obras ganadoras, que se darán a conocer en la gala de entrega de premios que tendrá lugar en noviembre.

El jurado de esta edición número 40 reúne a grandes nombres del mundo del arte contemporáneo, como:

• **Antonio López**, pintor, escultor y dibujante • **Miguel Zugaza**, director del Museo de Bellas Artes de Bilbao • **Patrizia Sandretto Re Rebaudengo**, fundadora y presidenta de la Fondazione Sandretto Re Rebaudengo; • **Guillermo Solana**, director artístico del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza • **Lucía Casani**, directora de la Fundación Daniel y Nina Carasso.

Los preseleccionados al Premio BMW de Pintura son:

Amaya Suberviola (Mendavia, Navarra, 1993), An Wei Lu Li (Madrid, 1990), Andrea Leria Oses (Barcelona, 1980), Carlos Cañadas Ortega (Granada, 1998), Clara Sánchez Sala (Alicante, 1987), Cristina Mejías (Jerez de la Frontera, 1986), Daniel de la Barra (Perú, 1992), Elisa Pardo Puch (Madrid, 1988), Elvira Amor (Madrid, 1982), Fermín Moreno Martín (Bilbao, 1970), Guillermo Velasco Páez (Córdoba, 1992), Ignacio Martínez Vergara (Albacete, 1990), Igor Arrieta Varela (Gipúzcoa, 1971), Imon Boy (Málaga, 1991), Jose Castiella (Pamplona, 1987), José Ramón Amondarain (Donostia-San Sebastián, 1964), Kepa Garraza (Berango, Vizcaya, 1979), Marc Badía Quintana (Barcelona, 1984), Marta Beltrán Ferrer (Granada, 1977), Natalia Suárez Ortiz de Zárate (Vitoria-Gasteiz, 1994), Nuria Mora (Madrid, 1974), Oscar Seco (Madrid, 1964), Pedro Gamonal (Cáceres, 1960), Pepe Baena Nieto (Cádiz, 1979), Silvia Olabarría (Bilbao, 1974), Simón Sepúlveda (Chile, 1989), Taxio Ardanaz Ruiz (Pamplona, 1978), Txus Meléndez Arranz (Bilbao, 1964), y Víctor González (Jerez de la Frontera, 1996).

Y los preseleccionados a la categoría del Premio BMW de Arte Digital son:

Abel Jaramillo Arévalo (Badajoz, 1993), Amaya Hernández Sigüenza (Madrid, 1980), Chino Moya (Madrid, 1976), Elaia Blades (Donostia-San Sebastián, 1984) Elisa Villota Sadaba (Bilbao, 2000), Irati Cano Alkain (Donostia-San Sebastián, 1993), Jorge Otero López (Segovia, 1976), Juan Carlos Bracho Jiménez (Cádiz, 1970), Katherine Fiedler (Perú, 1982), Marcos Santiago Colombo Migliorero (Argentina, 1992), y Yese Astorla (Argentina, 1991).

Sobre premio BMW

Desde su creación en 1986, el Premio BMW de Pintura ha evolucionado junto al panorama artístico español, consolidándose como uno de los galardones más prestigiosos del país. Con 40 años de historia, más de 29.000 artistas han participado en este certamen, que se ha adaptado a las nuevas tendencias y reafirma el compromiso del Grupo BMW con las formas contemporáneas de expresión artística, incluyendo el ámbito digital. Esta edición celebra los cuarenta años de compromiso y apuesta por la cultura y el arte en nuestro país por parte del Grupo BMW.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el principal fabricante mundial de automóviles y motocicletas de alta gama y también ofrece servicios financieros de primera calidad. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2,45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210 000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio financiero de 2023 fue de 17 100 millones de euros, mientras que los ingresos ascendieron a 155 500 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154.950 empleados.

El éxito económico de BMW Group siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de

BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>