

Información para los medios

18 de septiembre de 2025

BMW Motorrad Days 2025

Pasión por las dos ruedas en Peñíscola

La ciudad de Peñíscola volverá a ser el epicentro del mundo de la moto y la música con una nueva edición de los **BMW Motorrad Days** que contará con más de 40 expositores y reunirá durante tres días a miles de apasionados de las dos ruedas.

Del **17 al 19 de octubre**, los asistentes podrán disfrutar de un completo programa de actividades que combina la **presentación de nuevos modelos, exhibiciones, pruebas de producto, charlas especializadas** de la mano de SoyTribu, Espeth Beard y su experiencia en la vuelta al mundo, entre otros. También se podrá disfrutar de la gastronomía de la zona, la tienda oficial BMW Motorrad con merchandising exclusivo, así como la popular **Moto-escuela**, que permitirá a los interesados probar una moto sin necesidad de carné. También se conocerán nuevos detalles del [puntApunta2026](#).

El objetivo del evento es claro: **fortalecer la comunidad BMW Motorrad y acercar la experiencia de conducción al público con las novedades de la marca** en un ambiente único frente al mar.

Música en vivo para cerrar cada jornada

La emoción no se detendrá al caer la tarde. El programa incluye dos noches de conciertos en la zona del puerto de Peñíscola:

- **Viernes 17 de octubre – 20:30h:** actuación gratuita de **Dani Moreno "El Gallo"** y **Darwin**, con acceso libre para todos los asistentes.
- **Sábado 18 de octubre – 20:30h:** gran concierto con **William Miller Band, Loquillo y DJ Nano**. La entrada al concierto será de 29€.

Horarios del evento

- **Viernes 17 de octubre:** 15:00 – 20:00
- **Sábado 18 de octubre:** 09:00 – 20:00
- **Domingo 19 de octubre:** 09:00 – 14:00

Toda la información sobre el evento, actividades y venta de entradas está disponible en la web oficial: [BMW Motorrad Days 2025](#)

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante premium de automóviles y motocicletas del mundo, y también proporciona servicios financieros premium. La red de producción del Grupo BMW comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, el Grupo BMW vendió más de 2,45 millones de turismos y más de 210.000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11.000 millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron a 142.400 millones de euros. A 31 de diciembre de 2024, el Grupo BMW tenía una plantilla de 159.104 empleados.

El éxito económico del Grupo BMW siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa del Grupo BMW y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>