

Información para los medios

18 de septiembre de 2025

## **BMW Motorrad Days 2025**

### **Pasión por las dos ruedas en Peñíscola**

La ciudad de Peñíscola volverá a ser el epicentro del mundo de la moto y la música con una nueva edición de los **BMW Motorrad Days** que contará con más de 40 expositores y reunirá durante tres días a miles de apasionados de las dos ruedas.

Del **17 al 19 de octubre**, los asistentes podrán disfrutar de un completo programa de actividades que combina la **presentación de nuevos modelos, exhibiciones, pruebas de producto, charlas especializadas** de la mano de SoyTribu, Espeth Beard y su experiencia en la vuelta al mundo, entre otros. También se podrá disfrutar de la gastronomía de la zona, la tienda oficial BMW Motorrad con merchandising exclusivo, así como la popular **Moto-escuela**, que permitirá a los interesados probar una moto sin necesidad de carné. También se conocerán nuevos detalles del puntApunta2026.

El objetivo del evento es claro: **fortalecer la comunidad BMW Motorrad y acercar la experiencia de conducción al público con las novedades de la marca** en un ambiente único frente al mar.

#### **Música en vivo para cerrar cada jornada**

La emoción no se detendrá al caer la tarde. El programa incluye dos noches de conciertos en la zona del puerto de Peñíscola:

- **Viernes 17 de octubre - 20:30h:** actuación gratuita de **Dani Moreno "El Gallo"** y **Darwin**, con acceso libre para todos los asistentes.
- **Sábado 18 de octubre - 20:30h:** gran concierto con **William Miller Band, Loquillo y DJ Nano**. La entrada al concierto será de 29€.

#### **Horarios del evento**

- **Viernes 17 de octubre:** 15:00 – 20:00
- **Sábado 18 de octubre:** 09:00 – 20:00
- **Domingo 19 de octubre:** 09:00 – 14:00

Toda la información sobre el evento, actividades y venta de entradas está disponible en la web oficial: [BMW Motorrad Days 2025](#)

### **El Grupo BMW**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante premium de automóviles y motocicletas del mundo, y también proporciona servicios financieros premium. La red de producción del Grupo BMW comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, el Grupo BMW vendió más de 2,45 millones de turismos y más de 210.000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11.000 millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron a 142.400 millones de euros. A 31 de diciembre de 2024, el Grupo BMW tenía una plantilla de 159.104 empleados.

El éxito económico del Grupo BMW siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa del Grupo BMW y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción hasta el final de su vida útil.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>