



Comunicado de prensa  
23 de septiembre de 2025

## **BMW Group sigue aportando soluciones de movilidad e inaugura, junto a Galp, el mayor parque de recarga de coches eléctricos de Iberia**

El parque cuenta con 116 puntos de carga: 16 ultra rápidos y 100 semi rápidos. Con una potencia de 180 kW y 22 kW respectivamente +++ Esta instalación en Intu Xanadú (Madrid) supone un paso más en la materialización de la alianza entre BMW Group y Galp, vigente desde octubre de 2022, por el desarrollo de la movilidad eléctrica en España.

**Madrid.** BMW Group y Galp han inaugurado el mayor parque de carga eléctrica de Iberia en el centro comercial de Intu Xanadú (Arroyomolinos, Madrid). La instalación cuenta con 116 puntos de recarga 16 ultra rápidos y 100 semi rápidos, con una potencia de 180 kW y 22 kW respectivamente.

En total, más de 3,6 MW de potencia que garantiza la carga simultánea de múltiples vehículos, sin riesgo de saturación. La localización es especialmente conveniente al estar situada al pie de en una de las principales autopistas de media distancia y largo recorrido del país.

"La movilidad eléctrica necesita soluciones de carga para que los clientes ganen más confianza en sus desplazamientos. Desde que lanzamos el BMW i3 en 2013, hasta el lanzamiento del BMW iX3 en este 2025, han pasado 12 años y la tecnología de los vehículos ha hecho que las estaciones de carga también evolucionen tanto por capacidad para acoger al parque móvil como por la velocidad de carga que los vehículos necesitan. Por eso, una estación de carga tan amplia y potente como la que estrenamos junto a Galp en Xanadú es estratégica para seguir aportando soluciones reales a las necesidades presentes y futuras", afirma Manuel Terroba, presidente ejecutivo de BMW Group Iberia.

A su vez, João Diogo Marques da Silva, co-CEO de Galp destaca que "en los últimos 5 años Galp ha invertido más de 1,3 mil millones de euros en España lo que refleja la importancia de este país en nuestra estrategia. Somos hoy uno de los principales productores de energía solar en Iberia y gestionamos una red de movilidad en España con más de 550 estaciones de servicio, tiendas de conveniencia y una red de carga eléctrica en crecimiento. El proyecto Xanadú demuestra nuestro firme compromiso con la transición para una movilidad cada

vez más sostenible y la ambición entre socios que son líderes en sus respectivos sectores de actividad".

David Álvaro, CEO de Galp en España añade: "Porque la transición energética no se hará sin la adhesión de los ciudadanos, estamos democratizando el acceso a puntos de carga en la Comunidad Autónoma en la que se ha registrado el mayor volumen de ventas de coches eléctricos. Sin embargo, no vamos a competir por el número de tomas instaladas sino por las mejores ubicaciones, los mejores servicios de conveniencia y las plataformas de pago más ágiles. Todo para atraer a más personas al camino de la movilidad sostenible".

BMW Group es una empresa que mira a largo plazo. Prueba de ello es que, para el Grupo, la movilidad eléctrica comenzó en 1972 en los JJ.OO de Múnich con el primer coche de baterías que sirvió para dar servicio en el evento. A lo largo de los años, BMW Group ha probado diferentes prototipos hasta llegar al primer BMW i3 (2013), un modelo pensado en la movilidad 100% eléctrica desde sus inicios.

Doce años después, BMW Group no sólo dispone de movilidad premium 100% eléctrica en dos y cuatro ruedas, aportando un valor diferencial en la industria, sino que los conductores de un vehículo eléctrico del Grupo BMW pueden acceder a BMW/MINI Charging; un servicio integral que da acceso a una amplia red de estaciones de carga pública para vehículos eléctricos, operadas por diferentes compañías, bajo un único contrato. En España, más de 25.000 puntos de carga están adscritos y permite a los usuarios gestionar la carga a través de la tarjeta de BMW/MINI Charging, la aplicación My BMW/MINI o el propio vehículo, facilitando la localización de puntos de recarga, el inicio y fin de sesiones y el acceso a tarifas preferentes.

## **El Grupo BMW**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante premium de automóviles y motocicletas del mundo, y también proporciona servicios financieros premium. La red de producción del Grupo BMW comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, el Grupo BMW vendió más de 2,45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210.000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio financiero de 2024 fue de 11,0 mil millones de euros, mientras que los ingresos ascendieron a 142,4 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2024, el Grupo BMW tenía una plantilla de 159.104 empleados.

El éxito económico del Grupo BMW siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa del Grupo BMW y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción hasta el final de su vida útil.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

## **Sobre Galp**

Galp es una empresa multienergética con sede en Lisboa que compite a diario con los gigantes mundiales del sector. Operamos en nueve países y tres continentes, con actividades principales en Brasil, África y la Península Ibérica. Nuestra oferta incluye diversas formas de energía: desde electricidad generada a partir de fuentes renovables hasta gas natural y combustibles líquidos. Gestionamos 1,5 GW de capacidad renovable, produciendo electricidad sostenible que carga miles de vehículos eléctricos y suministra energía a hogares y empresas. Además, estamos avanzando en la producción de una nueva generación de combustibles sintéticos y biocombustibles con una menor huella de carbono. Galp cuenta con una marca, una identidad y una presencia fuerte en el día a día de sus clientes, a través de una red de 1,500 estaciones de servicio y tiendas de conveniencia en la Península Ibérica.

Más información en <https://www.galp.com/corp/es/>