

Comunicado de prensa
01 de octubre de 2025

El Premio BMW de Pintura reafirma su compromiso con la cultura a través de sus cuarenta años de apoyo a la creación artística española.

- **Este 2025, el Premio BMW de Pintura cumple 40 ediciones manteniendo su propósito de puesta en valor y visibilización del arte y la cultura pictórica de nuestro país.**

En abril de 1986 se convocó la primera edición del Premio BMW de Pintura, que ganó **José Vega Osorio** por su obra titulada Composición. El galardón surgió con el propósito de poner en valor el arte y la cultura pictórica de nuestro país y contribuir a la visibilización del talento artístico de nuestros creadores, así como impulsar nuevas formas de expresión artística. Desde esa primera edición han participado en este premio más de **29.000 artistas**. Ya en su segunda edición se presentaron casi 800 obras a concurso, cifra que ha cambiado mucho en estos años, consiguiendo en esta última edición casi **2.000 candidaturas**.

En sus cuarenta años, el Premio BMW de Pintura se ha convertido en uno de los más prestigiosos galardones dentro de nuestro país y una de las pocas iniciativas que cuatro décadas después sigue apostando por la creación artística española.

Hablar de la historia del Premio BMW de Pintura es recorrer la evolución artística española de las últimas cuatro décadas. Sus obras galardonadas en este tiempo dan cuenta de ello. Además de Vega Osorio, el galardón principal del certamen ha reconocido el trabajo de los siguientes artistas: **Agustín Úbeda Romero (1987), Luis Caruncho (1988), Daniel Merino Bodega (1989), Juan Manuel Brazam (1990), Manuel Sánchez Arcenegui (1991), José Sánchez-Carralero López (1992), Jesús Cortés Caminero (1993), José Esteve Adam (1994), Florencio Maíllo (1995), Aitor Sarasqueta Seguro (1996), Mariví Nebreda (1997), José M. Núñez Arias (1998), Alejandro Quincoces (1999), Mabel Arce (2000), Antonio Gil Morán (2001), Francisco Segovia Aguado (2002), Jaime Valero Perandones (2003), Fermín Ramírez de Arellano (2004), Hugo Fontela Rodríguez (2005) Michele del Campo (2006), Guillermo Sedano (2007), Teruhiro Ando (2008), Pilar Perea Moreno (2009), Rafa Macarrón (2010), Cristina Gamón Lázaro (2011), Albano Hernández Domínguez (2012), José Carlos Naranjo (2013), Daniel Merlín (2014), Ángeles Agrela (2015), Miki Leal (2016), Miguel Ángel Villarino (2017), Santiago Ydáñez (2018), Javier Palacios (2019), Victoria Iranzo (2020), Silvia Cosío (2021), Norberto Álvarez Gil (2022), Sonia Navarro (2023) y Damaris Pam (2024).**

Además, el reconocimiento del premio por parte del sector artístico ha sido reforzado a lo largo de estas cuatro décadas por la labor del Grupo BMW, preocupado en cada edición de que el jurado seleccionador de las obras ganadoras tuviera un reconocido prestigio y respondiera a las necesidades de la sociedad artística del momento. De esta forma, en estos casi cuarenta años, el premio ha contado para su jurado con profesionales como **Antonio López, Miguel Zugaza, Patrizia Sandretto Re Rebaudengo, Guillermo Solana, Lucía Casani**, Enrique de Ybarra Ybarra, Tomás Paredes Romero,

Antonio Bonet Correa, Luis M^a Anson Oliat, Carmen Iglesias Cano, José Guirao Cabrera y Blanca Berasátegui Garaizabal, entre otros.

Cuarenta años del Premio BMW de Pintura

Desde sus inicios, el Premio BMW de Pintura ha desempeñado un papel crucial como puente entre el arte y la sociedad en España. Sus galardones han buscado poner en valor las cuestiones que en cada momento demandaba esta relación entre arte y público. Es por ello, que, a lo largo de estos cuarenta años, tanto los premios otorgados como sus condiciones y cuantías han ido adaptándose a las necesidades que marcaba la actualidad de cada edición.

El Premio BMW de Pintura comenzó su andadura en 1986 otorgando un reconocimiento a la mejor obra pictórica y un segundo premio a modo de Medalla de Honor. En 2001, llegó el primero de los cambios notables, incluyendo en el certamen un nuevo galardón: la **Beca Mario Antolín de Ayuda a la Investigación Pictórica**. Una propuesta que buscaba reconocer de manera específica el talento de los concursantes más jóvenes mayores de edad y visibilizar así la savia de la pintura española. Además de esta Beca, el certamen ha otorgado durante casi veinte años un premio destinado a artistas menores de edad. Este **Premio al Talento Más Joven**, como se llamó, ha ido variando sus condiciones, adaptándose a la demanda del sector artístico desde su creación en la decimonovena edición del premio.

Durante 28 años, el certamen otorgó las **Medallas de Honor**, que iniciaron su recorrido como un formato de segundo premio y terminaron entregándose diez en cada edición, pasando así a ser una forma de selección previa, a modo de finalistas del premio.

Los cambios más recientes en el Premio BMW de Pintura vienen dados especialmente por su carácter de adaptación a los nuevos tiempos y su evolución constante en concordancia con las nuevas formas de creación y consumo del arte.

El primero de estos cambios se produjo en la décimo tercera edición del galardón, en la que la forma de participación pasó de ser física a ser digital. Por primera vez, las obras fueron presentadas a concurso a través de un formulario online, lo que permitió abrir la participación a un mayor número de personas y artistas. Esto se tradujo a su vez en cifras, logrando pasar de las menos de mil obras recibidas normalmente en el certamen, a las casi 2.300 obras presentadas a concurso en esa 30^a edición.

Además, desde hace dos años, la marca apuesta a través de este certamen por el futuro del arte más contemporáneo y sus creadores. Para ello, puso en marcha un nuevo galardón que persigue premiar la búsqueda de nuevas formas de expresión artística. Con esta categoría, se pretende también abordar un acercamiento, a través del arte, a las nuevas generaciones tanto de creadores como de coleccionistas o público en general, cada vez más familiarizado con las nuevas tecnologías. Este galardón, denominado **Premio BMW de Arte Digital**, ha reconocido en su primera edición el talento de Irene Molina, por su obra liquid cats, y a Beatriz Ruibal, por su obra Botanical Night/ Noche Botánica, en la pasada edición.

De esas primeras ediciones del certamen, han evolucionado muchos de los aspectos de este, como lo ha hecho la sociedad y el arte. Es por esta adaptación incansable y evolución constante por lo que este certamen se ha consolidado como la iniciativa privada con mayor dotación económica y se ha convertido en un referente indiscutible.

La Gala del Premio BMW de Pintura

Una de las señas de identidad que ha mantenido el Premio BMW de Pintura en sus cuarenta años de actividad, ha sido la celebración de una gala de entrega de premios, que desde hace más de una década se celebra en el emblemático Teatro Real de Madrid. Esta gala se ha consolidado como uno de los grandes eventos del ámbito cultural, con la presencia habitual de la Familia Real, destacando la figura de Su Majestad la Reina Doña Sofía. Tras la entrega de los galardones a los finalistas allí reunidos, tiene lugar, una interpretación musical, organizada, casi desde sus inicios y hasta la pasada edición a beneficio de la Fundación Mundo en Armonía, presidida por S.A. La Princesa Irene de Grecia.

Durante la gala no solo se premia el arte y el talento, sino que, a lo largo de los años, la ceremonia ha llegado a convertirse en un espacio de encuentro donde se estimulan los sentidos, se dan cita conversaciones enriquecedoras y se celebra la vida misma, uno de sus grandes logros ha sido el de saber fusionar arte, cultura, sociedad y actualidad de manera magistral para remover conciencias al mismo tiempo que se permite disfrutar de una experiencia cultural exquisita.

La gala del Premio BMW de Pintura se ha consolidado como un evento con una visión profunda del mundo contemporáneo y de los sentimientos de las personas, adaptándose a la evolución de la sociedad y las tendencias actuales. Año tras año, ha logrado conectar con el contexto social y el estado de ánimo de la sociedad, creando una experiencia que va más allá de lo visual, y que tiene una estrategia estrechamente vinculada al cuerpo y el alma de los asistentes.

En sus últimas ediciones, el Premio BMW de Pintura ha buscado evocar emociones a través de temas y disciplinas artísticas que tocan el corazón de los espectadores, invitándolos a reflexionar sobre la realidad que vivimos.

En 2017, la música barroca de Vivaldi y Haendel se erigió como la protagonista, llevando a los asistentes a una experiencia sensorial única. Al año siguiente, el evento homenajeó la Zarzuela, resaltando su importancia como expresión musical de la cultura española. En 2019, el cine se convirtió en el centro de la gala, explorando las emociones humanas a través del séptimo arte, y en 2020, en un año marcado por la pandemia global, la gala rindió tributo a quienes, con su luz y esperanza, ayudaron a enfrentar la crisis sanitaria. En la edición número 39, el certamen quiso poner en valor la fraternidad entre los pueblos y rindió homenaje a los afectados por la DANA.

Un Premio con conciencia social

Una de las características que ha mantenido intacta la esencia del Premio BMW de Pintura es su compromiso social destacando por sus aportaciones solidarias canalizadas hasta la 38 edición a través de la fundación Mundo en Armonía.

En la pasada edición donó de manera extraordinaria medio millón de euros a la Fundación Reina Sofía para apoyar a las personas damnificadas por la DANA, además de destinar una contribución de 25.000 euros al Banco de Alimentos para paliar la necesidad alimenticia en las zonas afectadas por la catástrofe natural.

Esta capacidad para conectar arte, cultura y responsabilidad social ha convertido al Premio BMW de Pintura en un evento de relevancia, que no solo rinde homenaje al talento artístico, sino que también se posiciona como un referente en la creación de una conciencia sensible y solidaria.

Más allá del certamen

El compromiso del Grupo BMW con la causa que ocupa a este certamen de pintura va más allá de la convocatoria de un concurso y la selección de unos ganadores. Durante más de treinta años, el Premio BMW de Pintura ha celebrado una exposición física con las obras finalistas y premiadas en cada edición. Esta exposición, siguiendo el espíritu vanguardista del propio galardón, se ha ido amoldando a las demandas sociales y de consumo artístico que llegaban en cada edición. Es por ello, que, desde hace unos años, se ha puesto en marcha una **exposición virtual** con todas las obras finalistas de la edición, así como las ganadoras, que está visible en la web del premio durante todo un año. Esto, además de fomentar la visibilización de los artistas seleccionados, facilita el acceso a esta muestra a toda persona que tenga interés en ella, logrando alcanzar incluso un público internacional.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el principal fabricante mundial de automóviles y motocicletas de alta gama y también ofrece servicios financieros de primera calidad. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2,45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210 000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio financiero de 2023 fue de 17 100 millones de euros, mientras que los ingresos ascendieron a 155 500 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154.950 empleados.

El éxito económico de BMW Group siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>