

Comunicado de prensa
7 de octubre de 2025

BMW y MINI a cargo de la movilidad en el Open de España presented by Madrid

La flota de vehículos híbridos enchufables y eléctricos de BMW y MINI destacarán por quinto año consecutivo como símbolo de sostenibilidad en el Open de España presented by Madrid, que se celebrará del 9 al 12 de octubre en el Club de Campo Villa de Madrid. Las flotas de ambas marcas desempeñarán un papel fundamental en la promoción de la movilidad sostenible en uno de los eventos deportivos de mayor relevancia a nivel global.

Este campeonato, líder en iniciativas sostenibles, forma parte del PGA European Tour desde 1971. Este año vuelve con las pilas cargadas junto al Grupo BMW en un esfuerzo conjunto para impulsar una mayor descarbonización del campeonato y contribuir al bienestar de nuestro planeta. De hecho, el año pasado, el Grupo BMW alcanzó un hito significativo al ahorrar un total de 16,2 toneladas de CO2 en el torneo, lo que refleja su papel fundamental como promotor de la sostenibilidad en un evento de semejante calibre.

La edición de 2025 contará con un total de 80 vehículos que conformarán la flota oficial del torneo y ofrecerán la movilidad electrificada del campeonato.

Durante estos tres días, jugadores y público tendrán la oportunidad de disfrutar de los modelos más vanguardistas del Grupo BMW.

El nuevo BMW iX3 50 xDrive, primer modelo de la plataforma Neue Klasse, se podrá admirar y conocer en el Open de España presented by Madrid. Este SUV eléctrico de hasta 805 km de autonomía destaca por su innovadora arquitectura de 800 V, que ofrece carga ultrarrápida de hasta 400 kW. Además, el BMW iX3 destaca por el uso responsable de materiales, de acuerdo con la economía circular, utilizando altos porcentajes de componentes secundarios en asientos, batería, chasis y llantas, reduciendo en un 34% su huella de carbono con respecto a su predecesor.

Como el año pasado, el "Hoyo en Uno", tendrá lugar en el hoyo 17 del recorrido profesional, en el que un tiro certero se premiará con el nuevo BMW iX3.

El Grupo BMW tiene una consolidada relación con este deporte, ya que también organiza sus propios torneos de golf a nivel internacional.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante premium de automóviles y motocicletas del mundo, y también proporciona servicios financieros premium. La red de producción del Grupo BMW comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, el Grupo BMW vendió más de 2,45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210.000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio financiero de 2024 fue de 11,0 mil millones de euros, mientras que los ingresos ascendieron a 142,4 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2024, el Grupo BMW tenía una plantilla de 159.104 empleados.

El éxito económico del Grupo BMW siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa del Grupo BMW y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>