

MINI

COMUNICACIÓN CORPORATIVA



Información para los medios

15 de octubre de 2025

MINI y Paul Smith en el Salón de la Movilidad de Japón 2025.

MINI presenta el próximo hito en su colaboración con Paul Smith en Tokio, al tiempo que muestra su gama actual de modelos.

El Salón de la Movilidad de Japón 2025 se convierte en el escenario del último hito en la larga colaboración entre MINI y el diseñador británico Paul Smith. Se presentará como parte de la conferencia del Grupo BMW el 29 de octubre de 2025 a las 09:55 en su stand, ubicado en la sala de exposiciones oeste del salón.

MINI y Paul Smith: una historia de éxito creativo.

El MINI Paul Smith Edition es un nuevo capítulo en la historia de éxito de las dos marcas británicas. La duradera relación comenzó en 1998, cuando el diseñador envolvió un Classic Mini Cooper con su característico diseño visual. Para conmemorar el 40 aniversario del Classic Mini en 1999, el diseñador prestó sus características "rayas distintivas" de Paul Smith a un modelo único. Tras otros dos modelos únicos, el MINI Strip en 2021 y el MINI Recharged by Paul Smith en 2022, el lenguaje de diseño de Paul Smith vuelve a MINI.

Gama de modelos MINI.

Como parte del stand del Grupo BMW en el Salón de la Movilidad de Japón, MINI presenta la variada gama de su actual cartera de productos. La familia MINI Cooper está representada por el MINI Cooper SE, que combina tradición, tecnología y placer de conducción. Al mismo tiempo, ofrece una sensación de kart totalmente eléctrico gracias a su motor eléctrico de 218 CV. También estará presente el MINI Cooper 5 puertas S, que combina dimensiones compactas y agilidad, al tiempo que ofrece una mayor practicidad en comparación con sus hermanos de 3 puertas. También se exhibirá un MINI Cooper Cabrio, que presenta la conducción al aire libre siguiendo la filosofía 'Always Open': ágil, espontáneo y lleno de placer de conducción.

Lanzado a principios de este año, el MINI John Cooper Works Aceman destaca su rendimiento deportivo totalmente eléctrico de la submarca John Cooper Works. El último modelo de la familia MINI se presenta como un compañero versátil y no solo demuestra el típico "uso inteligente del espacio" de MINI, sino que también ofrece una potente experiencia de conducción en la carretera como versión de rendimiento mejorado gracias a los 258 CV que produce la batería eléctrica de 54,2 kWh. Por último, el MINI Countryman S ALL 4 también estará presente en el stand del Grupo BMW en el Salón de la Movilidad de Japón: como el más grande de la familia MINI, el coche ofrece un espacio generoso y se adapta perfectamente a aquellos que buscan aventuras más largas y exploraciones espontáneas.

Salón de la Movilidad de Japón.

El Salón de la Movilidad de Japón está considerado como una de las plataformas internacionales más importantes para los conceptos pioneros en materia de movilidad. Del 29 de octubre al 9 de noviembre,

más de 130 expositores presentarán sus innovaciones a los visitantes y a la prensa en el centro de exposiciones Tokyo Big Sight, convirtiendo a la capital japonesa en el centro de las visiones de la movilidad del mañana.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante premium de automóviles y motocicletas del mundo, y también proporciona servicios financieros premium. La red de producción del Grupo BMW comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, el Grupo BMW vendió más de 2,45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210.000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio financiero de 2024 fue de 11,0 mil millones de euros, mientras que los ingresos ascendieron a 142,4 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2024, el Grupo BMW tenía una plantilla de 159.104 empleados.

El éxito económico del Grupo BMW siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa del Grupo BMW y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción hasta el final de su vida útil.

www.mini.es

Facebook: <http://www.facebook.com/MINI.España>

Twitter: http://twitter.com/MINI_España

Instagram: <http://instagram.com/miniespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: http://www.youtube.com/MINI_España