

Comunicado de prensa
16 de octubre de 2025

BMW España y el Real Madrid afrontan su cuarta temporada con una nueva flota electrificada: primer equipo masculino de fútbol

Madrid. Este año el espíritu innovador de la Neue Klasse de BMW se une al carácter ganador del Real Madrid. En un acto celebrado en la Ciudad Deportiva del Real Madrid, la plantilla al completo posó junto al nuevo BMW iX3, el primer modelo de la nueva generación de vehículos eléctricos de la marca, que encarna a la perfección la combinación de deportividad, tecnología de última generación y sostenibilidad, conformando de esta manera varios de los pilares claves del Grupo BMW. Esta imagen de familia simboliza la alianza entre dos referentes mundiales: el placer de conducir de BMW y la excelencia deportiva del Real Madrid C.F.

El primer equipo masculino de fútbol ya conduce sus nuevos vehículos para esta temporada. La mayor oferta de vehículos electrificados y variantes mecánicas, consolida un gran año en cuanto a la elección de modelos, predominando el BMW i7 y el BMW XM.

El primer equipo conducirá el BMW i7. Dispone de tecnología BMW eDrive de quinta generación; la alta densidad energética de la batería de alto voltaje con una capacidad útil de 101,7 kWh proporciona una autonomía de 590 a 625 kilómetros en el ciclo WLTP, lo que permite realizar viajes de larga distancia en el caso de la versión BMW i7 xDrive60 con una potencia máxima de 400 kW (544 CV). En el potente y nuevo BMW i7 M70, que genera una potencia máxima del sistema de 485 kW (660 CV), puede recorrer entre 488 y 560 kilómetros.

El BMW XM es el primer modelo independiente de BMW M desde el BMW M1. El diseño exterior del SUV de altas prestaciones hace un homenaje al legendario deportivo de motor central con un propulsor M HYBRID capaz de recorrer hasta 88 kilómetros en modo 100% eléctrico en ciclo WLTP; ideal para los desplazamientos urbanos e interurbanos de los jugadores. Esta autonomía se consigue gracias a la batería de iones de litio de alto voltaje montada en los bajos del coche y a los 25,7 kWh de energía utilizable que proporciona.

Los coches de los jugadores y su entrenador

Modelo	Jugador	Entrenador
i7 xDrive 60		Xabi Alonso
XM	Huijsen	
i7 M70	Carvajal	
i7 M70	Asencio	
XM	Valverde	
XM	Courtois	
i7 xDrive 60	Vini Jr.	
XM	F. Mendy	
i7 xDrive 60	E. Militão	
XM	Rodrygo	
M5 BERLINA	Lunin	
XM	D. Ceballos	
i7 xDrive 60	Alaba	
iX60	Camavinga	
i7 xDrive 60	Rüdiger	
XM	Tchouameni	
XM	Fran García	
XM	Brahim	
XM	Bellingham	
i7 xDrive 60	Arda Güler	
i7 xDrive 60	Mbappé	
i7 xDrive 60	Endrick	
i5 M60 Berlina	Gonzalo	
i4 M60	Mastantuono	
lx60	Trent	
i7 60	Á. Carreras	

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante premium de automóviles y motocicletas del mundo, y también proporciona servicios financieros premium. La red de producción del Grupo BMW comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, el Grupo BMW vendió más de 2,45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210.000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio financiero de 2024 fue de 11,0 mil millones de euros, mientras que los ingresos ascendieron a 142,4 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2024, el Grupo BMW tenía una plantilla de 159.104 empleados.

El éxito económico del Grupo BMW siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa del Grupo BMW y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>