

Comunicado de prensa
20 de octubre de 2025

BMW España y el Real Madrid afrontan su cuarta temporada con una nueva flota electrificada: primer equipo de baloncesto

Madrid. El primer equipo de baloncesto ya conduce sus nuevos vehículos para esta temporada. La mayor oferta de vehículos electrificados y variantes mecánicas, consolida un gran año en cuanto a la elección de modelos, predominando el BMW iX y el BMW Serie 5.

El modelo predominante es el BMW iX, es 100% eléctrico y uno de los modelos más tecnológicos de la marca que destaca además por el uso extensivo de materiales secundarios; alta proporción de aluminio y plástico reciclados. La implementación del cromo se ha eliminado, madera con certificación FSC, cuero curtido con extracto de hoja de olivo, revestimientos de suelo y alfombrillas hechas con redes de pesca recicladas, entre otros componentes. Disponible con tres motorizaciones (xDrive45, xDrive60 y M70) con potencias que van desde los 300 kW (408 CV) hasta los 485 kW (659 CV) y autonomías desde 589 hasta los 701 kilómetros en ciclo WLTP.

En lo que respecta al BMW Serie 5 los jugadores conducirán el BMW M5 y M5 Touring. Ambas versiones se complementarán con el BMW i5 Touring, la versión totalmente eléctrica con carrocería familiar y talante más deportivo, el BMW i5 M60 xDrive Touring, que combina un propulsor de 442 kW y 601 CV con las prestaciones distintivas de M. Esta versión es capaz de recorrer 441 - 516 kilómetros en ciclo WLTP.

El BMW XM es el primer modelo independiente de BMW M desde el BMW M1. El diseño exterior del SUV de altas prestaciones hace un homenaje al legendario deportivo de motor central con un propulsor M HYBRID capaz de recorrer hasta 88 kilómetros en modo 100% eléctrico en ciclo WLTP; ideal para los desplazamientos urbanos e interurbanos de los jugadores.

Los jugadores, que han apostado por las máximas prestaciones con los BMW M5/M5 Touring y BMW XM, disfrutan del máximo rendimiento con una tecnología

híbrida enchufable que les permite realizar sus trayectos diarios en modo 100% eléctrico.

Los coches de los jugadores y su entrenador

Modelo	Jugador	Entrenador
iX xDrive60		Sergio Scariolo
iX xDrive60	Okeke	
iX xDrive60	Feliz	
iX xDrive60	Garuba	
iX xDrive60	Deck	
iX xDrive60	Abalde	
M5 Touring	Maledon	
i5 M60 xDrive Touring	Almansa	
XM	Llull	
i4 M60 xDrive	Procida	
iX xDrive45	Krämer	
iX xDrive45	Lyles	
i7 xDrive 60	Hezonja	
M5 Berlina	Campazzo	
XM	Tavares	
M5 Berlina	Fernando	

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante premium de automóviles y motocicletas del mundo, y también proporciona servicios financieros premium. La red de producción del Grupo BMW comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, el Grupo BMW vendió más de 2,45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210.000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio financiero de 2024 fue de 11,0 mil millones de euros, mientras que los ingresos ascendieron a 142,4 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2024, el Grupo BMW tenía una plantilla de 159.104 empleados.

El éxito económico del Grupo BMW siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa del Grupo BMW y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>