

Información para los medios

24 de octubre de 2025

BMW Motorrad Days 2025: 21 años de excelencia sobre dos ruedas

- **Más de 10.000 apasionados de las motos se dieron cita en Peñíscola en la XXI edición del evento motero de referencia**
- **Más de 3.000 pruebas de producto y un fin de semana lleno de innovación, comunidad y pasión por las motos**

BMW Motorrad Days 2025 celebró su **XXI edición** reafirmandose como el gran encuentro anual de los motoristas en España. **Más de 10.000 asistentes y 3.000 pruebas de producto** convirtieron, un año más, la ciudad de **Peñíscola** en el epicentro nacional del motociclismo. Miles de aficionados compartieron su pasión por las dos ruedas en un entorno único a orillas del Mediterráneo, rodeados de las últimas novedades de la marca y de un ambiente inmejorable. Todo ello acompañado por un completo programa de actividades que contó con exhibiciones y charlas especializadas de la mano de SoyTribu, Espeth Beard y su experiencia como primera mujer en dar la vuelta al mundo sobre una BMW, entre otros.

Dos décadas de historia sobre ruedas

Desde su primera edición en **Baqueira**, los **BMW Motorrad Days** han recorrido algunos de los enclaves más emblemáticos del país: **Sierra Nevada, Formigal, Sabiñánigo o Albacete**, hasta llegar a su actual sede en **Peñíscola**, que desde **2024** acoge este encuentro. A lo largo de sus **21 ediciones, más de 120.000 motoristas** han formado parte de esta historia compartida, consolidando un evento que simboliza **comunidad, innovación, seguridad, sostenibilidad y pasión por las dos ruedas**.

Novedades y espíritu de comunidad

El programa de **2025** volvió a superar expectativas, con **más de 3.000 pruebas de toda la gama BMW Motorrad**, tanto en carretera como en recorridos off-road. Los asistentes disfrutaron de actividades de formación en la **Moto Escuela** y la **Riders Academy BMW Motorrad España**, del **Concurso de Personalización**, que desde **2022** impulsa la creatividad de concesionarios y particulares, y de una completa agenda de experiencias.

La música volvió a poner banda sonora a la cita, con las actuaciones de **Dani Moreno "El Gallo"**, **Loquillo** y **DJ Nano**, que hicieron vibrar al público en una combinación perfecta de **motor, diversión y comunidad**.

Desde BMW Motorrad siempre se han expuesto las últimas novedades de producto, por ello, el público pudo conocer de primera mano la **BMW F450 GS**, el último concept de la marca junto a modelos más emblemáticos como la remodelada **BMW R 90 S**, en homenaje a su **50 aniversario**.

Más que un evento: una comunidad

BMW Motorrad Days no solo reúne a miles de aficionados; celebra una forma de entender la vida sobre dos ruedas. Con **miles de miembros activos** en clubes regionales y **más de un millón de interacciones digitales** en una sola edición, la **comunidad BMW Motorrad España** sigue creciendo año tras año, impulsada por los valores que han guiado al evento desde sus inicios: **comunidad, innovación, seguridad, sostenibilidad y pasión**.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante premium de automóviles y motocicletas del mundo, y también proporciona servicios financieros premium. La red de producción del Grupo BMW comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, el Grupo BMW vendió más de 2,45 millones de turismos y más de 210.000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11.000 millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron a 142.400 millones de euros. A 31 de diciembre de 2024, el Grupo BMW tenía una plantilla de 159.104 empleados.

El éxito económico del Grupo BMW siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa del Grupo BMW y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>