

MINI

COMUNICACIÓN CORPORATIVA



Información para los medios

29 de octubre de 2025

Británico con un toque diferente: el MINI Paul Smith Edition.

El nuevo MINI Paul Smith Edition marca el siguiente paso en la exitosa colaboración entre dos iconos británicos. Esta asociación se basa en valores compartidos de artesanía, creatividad e innovación, combinando el aspecto distintivo de MINI con el notable lenguaje de diseño de Paul Smith. La nueva edición para la familia MINI Cooper destaca por su aspecto único con un toque británico.

Paul Smith y MINI, dos marcas británicas tradicionales, han llevado su colaboración al siguiente nivel y han creado algo extraordinario: el nuevo MINI Paul Smith Edition. Tras el MINI STRIP en 2021 y el MINI Recharged by Paul Smith en 2022, el diseñador británico lleva ahora su mundialmente famoso lenguaje de diseño, 'Classic with a twist', a la nueva familia MINI. Ya sea con motor eléctrico o de combustión, la edición estará disponible para todos los modelos MINI Cooper de 3 puertas, 5 puertas y descapotables, con la excepción de los modelos John Cooper Works. El aspecto y los detalles no solo muestran el estilo característico de Paul Smith, sino también el espíritu divertido, optimista e independiente de la marca. El MINI Paul Smith Edition celebra su estreno mundial en el Japan Mobility Show de Tokio.

"No es habitual ver a dos iconos del diseño británico trabajar juntos de esta manera y es maravilloso que nuestra colaboración se haya prolongado durante tantos años. La MINI Paul Smith Edition ha sido un verdadero privilegio y una oportunidad maravillosa... nuevos colores y nuevos detalles inesperados que serán una agradable sorpresa", añade Sir Paul Smith, expresando sus opiniones sobre la colaboración y el nuevo diseño.

Un look inconfundible con un toque británico.

Combinando el diseño MINI con el estilo distintivo de Paul Smith: colores exteriores exclusivos, detalles sofisticados y detalles inesperados traen al presente la historia compartida de MINI y Paul Smith.

"MINI y Paul Smith encarnan una mentalidad positiva compartida, que abraza el lema de esta edición: 'Every day is a new beginning'. Nuestra colaboración celebra el amor mutuo por el diseño y la meticulosa atención al detalle. Elementos inesperados, como la proyección de 'Hello' en el suelo y la inscripción manuscrita de Paul Smith, te hacen sonreír nada más entrar en el coche", afirma Holger Hampf, director de diseño de MINI.

El MINI Paul Smith Edition ofrece tres acabados de pintura exterior, dos de los cuales son exclusivos de esta edición: Statement Grey es una interpretación moderna del clásico color Mini Austin Seven de 1959, un tono gris claro con matices azulados y una declaración de modernidad atemporal y segura de sí misma. Inspired White es un homenaje contemporáneo al popular color Classic Mini Beige y, por último, el elegante y clásico Midnight Black Metallic de la actual familia MINI.

Independientemente del color de la carrocería, la pintura Nottingham Green, creada especialmente en homenaje a la ciudad natal de Sir Paul, añade sofisticados detalles a los retrovisores laterales, la parrilla octogonal del radiador, las cubiertas de los cubos de las ruedas con las letras de Paul Smith y como pintura para una de las dos variantes de techo.

Además de las variantes de color, numerosos detalles caracterizan la firma de Paul Smith y hacen que el MINI Paul Smith Edition sea inconfundible: la ‘Signature Stripe’, un elemento central del diseño del diseñador británico, adorna el techo en Nottingham Green en la parte trasera del lado del conductor. La versión alternativa del techo presenta elegantes rayas en Jet Black de diferentes grosor, tanto mates como brillantes. El MINI Cooper Cabrio Paul Smith Edition se suministra con una capota blanda negra.

Todos los vehículos de la edición están equipados con llantas de aluminio Night Spoke de 18 pulgadas con capa transparente tintada en Dark Steel Flash. El logotipo de MINI en la parte delantera y trasera se ofrece en un nuevo diseño en Black Blue y complementa la composición cromática de Paul Smith y MINI. En la tira horizontal negra de la parte trasera, la firma de Paul Smith hace referencia al espíritu creativo que hay detrás del diseño del vehículo.

La sobriedad y elegancia británicas en el interior.

El carácter británico también se refleja en el interior, con numerosos componentes que presentan un aspecto moderno y elegante. Las superficies tejidas del salpicadero y los paneles de las puertas son de color negro, mientras que los tejidos de Paul Smith con motivos de rayas tono sobre tono sirven de inspiración para la estructura especial del salpicadero. Los asientos deportivos Nightshade Blue están fabricados en Vescin y cuentan con tejido de punto en las zonas de los hombros y los reposacabezas. Inspiradas en las rayas Signature Stripe, las costuras decorativas de la banda textil del volante están diseñadas en colores vivos, algo típico de Paul Smith.

La pantalla redonda situada en el centro de la cabina también aparece con uno de los tres fondos diferentes de Paul Smith cuando se selecciona el modo Personal. Pequeños detalles ocultos subrayan la influencia del diseño británico, pero también el carácter juguetón del diseñador: al abrir la puerta, el conductor y el acompañante son recibidos con un ‘Hello’ escrito a mano proyectado en el suelo y el lema de Smith ‘Every day is a new beginning’ en el umbral de la puerta, lo que refleja la mentalidad positiva de ambas marcas. Un gráfico de un conejo estilizado dibujado a mano por Paul Smith en la alfombrilla completa los detalles del interior.

Una colaboración que combina la herencia británica, la creatividad y la sofisticación contemporánea.

MINI y Sir Paul Smith: dos iconos que no solo están vinculados por su herencia británica, sino que también cuentan con colaboraciones exclusivas que dan como resultado un estilo único. Su historia de éxito creativo conjunto comenzó en 1998, cuando el diseñador creó una edición limitada del clásico Mini: un color azul especialmente creado y llantas de aleación a juego en color antracita le dieron al icónico modelo la firma de Paul Smith.

Para conmemorar el 40.^º aniversario del MINI clásico en 1999, el diseñador de moda sumergió un modelo exclusivo y único en su característico diseño de rayas, utilizando 86 rayas en 26 colores.

En 2021, el MINI STRIP celebró su estreno mundial: un vehículo diseñado utilizando solo lo que Paul Smith consideraba absolutamente necesario. El resultado fue un coche único y personalizado que, a pesar de su diseño minimalista y en consonancia con la filosofía de Smith de ‘Classic with a twist’, no carecía de detalles llamativos y sorprendentes.

En 2022, Paul Smith volvió a los orígenes de la colaboración con el MINI Recharged by Paul Smith. Un clásico encontró su camino hacia el presente: un Mini clásico de la edición MINI Paul Smith de 1998 se transformó en un vehículo eléctrico modernizado. Centrándose en la calidad y la funcionalidad, se creó un vehículo contemporáneo que también puede considerarse un homenaje a la tradición y el legado del MINI clásico.

Colección MINI Paul Smith

Pero no solo Sir Paul Smith inspira a MINI con ideas creativas, la inspiración también funciona a la inversa: el diseñador utiliza repetidamente MINI como motivo en piezas exclusivas de sus colecciones. Para celebrar el lanzamiento de la MINI Paul Smith Edition, Paul Smith lanzará una colección cápsula de bolsos inspirados en detalles de la última colaboración con MINI.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante premium de automóviles y motocicletas del mundo, y también proporciona servicios financieros premium. La red de producción del Grupo BMW comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, el Grupo BMW vendió más de 2,45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210.000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio financiero de 2024 fue de 11,0 mil millones de euros, mientras que los ingresos ascendieron a 142,4 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2024, el Grupo BMW tenía una plantilla de 159.104 empleados.

El éxito económico del Grupo BMW siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa del Grupo BMW y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción hasta el final de su vida útil.

www.mini.es

Facebook: <http://www.facebook.com/MINI.España>

Twitter: http://twitter.com/MINI_España

Instagram: <http://instagram.com/miniespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: http://www.youtube.com/MINI_España