

Amaya Suberviola gana el 40º Premio BMW de Pintura en una edición que celebra cuatro décadas de arte, cultura y compromiso

Madrid, 3 de noviembre de 2025.

La artista navarra **Amaya Suberviola** se ha alzado con el 40º Premio BMW de Pintura por su obra **“ST25061 (Coger una pestaña con los dedos)”**. En la categoría de Arte Digital, el galardón ha recaído en el madrileño **Chino Moya** por su pieza audiovisual **“Metapope”**.

Con esta edición, el Premio BMW de Pintura celebra cuatro décadas de compromiso ininterrumpido con la cultura y el talento artístico, consolidándose como uno de los certámenes más prestigiosos de Europa. Desde su creación en 1986, el galardón ha impulsado la carrera de más de 29.000 artistas, contribuyendo a estrechar los lazos entre empresa, arte y sociedad.

“El arte es un motor de transformación del pensamiento, y la cultura una herramienta esencial para el desarrollo de las sociedades”, afirmó **Oliver Zipse**, presidente mundial del Grupo BMW, durante su intervención. “Nuestro apoyo al arte no es un gesto aislado, sino un compromiso global que busca construir puentes entre creatividad, innovación y ciudadanía corporativa”.

Por su parte, **Manuel Terroba**, presidente ejecutivo de BMW Group para España y Portugal, subrayó que “haber alcanzado las cuarenta ediciones es la prueba viva de que el arte y la innovación, la tradición y la modernidad, pueden caminar de la mano”. Añadió además que “el Premio BMW de Pintura ha sabido evolucionar con los tiempos, abriéndose a nuevos lenguajes como el arte digital, y convirtiéndose en un escaparate de diversidad, innovación y excelencia”.

Una gala que celebra el arte con mayúsculas

El Teatro Real de Madrid ha sido escenario de una gala presidida por **Su Majestad la Reina Doña Sofía**, en la que más de 1.300 invitados del ámbito cultural, artístico y social celebraron el 40º aniversario de este galardón. El Grupo BMW ha querido rendir un emotivo homenaje a Su Majestad, por su constante apoyo a la cultura y las artes, así como a su compromiso con causas sociales y humanitarias.

Asimismo, el Grupo BMW ha rendido tributo a **Su Alteza Real la Princesa Doña Irene de Grecia**, cuya labor al frente de la Fundación Mundo en Armonía comenzó al mismo tiempo que nació el Premio BMW de Pintura en un claro compromiso por aunar arte, cultura y solidaridad para con los más desfavorecidos.

En esa misma línea, y tras el cese de la actividad Fundación Mundo en Armonía el pasado año, el Grupo BMW destinará la donación correspondiente a la 40 Gala del Premio BMW de Pintura al Banco de Alimentos, con el objetivo de paliar la situación de vulnerabilidad de los más pequeños.

Cuarenta años de cultura: un viaje por la creación española

El actor y embajador de BMW **Álex González** fue el encargado de conducir la gala y desde el escenario, destacó la relevancia cultural de este aniversario:

“Cuarenta años de historia de España, de evolución de nuestros hábitos, de nuestras costumbres y de nuestras formas de mirar, de vivir y de crear. Porque la cultura no es un lujo: es una necesidad. Es el alma de un pueblo. Lo que nos une cuando todo parece dividirnos”, afirmó.

Bajo esa premisa, la gala ofreció un espectáculo musical con la participación de la **Orquesta Sinfónica RTVE**, dirigida por **Salvador Vázquez**, junto al **Dúo del Valle, Antonio Najarro y José Mercé**, que realizó un recorrido emocional por la creación española de las últimas cuatro décadas, desde Falla hasta Manuel Alejandro, que culminó con una interpretación de “Se nos rompió el amor” en homenaje a Rocío Jurado.

La artista **Alaska**, encargada de una de las intervenciones más aplaudidas de la noche, recordó sus vivencias y la efervescencia cultural de la España de los ochenta, época en la que nació el Premio, y reivindicó el valor de la creatividad como seña de identidad: “La Movida no terminó en los ochenta. Revive cada vez que un artista se atreve a desafiar lo establecido y cada vez que España se reinventa a sí misma. Porque la creatividad aquí no se enseña, se respira”, afirmó.

El arte como lenguaje universal

El jurado de esta edición —formado por **Antonio López, Miguel Zugaza, Patrizia Sandretto Re Rebaudengo, Guillermo Solana y Lucía Casani**— seleccionó a los ganadores entre casi 2.000 artistas procedentes de 38 nacionalidades, consolidando al Premio BMW de Pintura como una ventana abierta al mundo y a la diversidad creativa.

Los finalistas en la categoría de pintura fueron **José Ramón Amondarain Ubarrechena, Taxio Ardanaz Ruiz, Igor Arrieta Varela, Marta Beltrán Ferrer, Cristina Mejías Gómez, Simón Sepúlveda Braithwaite y An Wei Lu Li**.

En arte digital, los seleccionados fueron **Juan Carlos Bracho Jiménez, Amaya Hernández Sigüenza y Elisa Villota Sádaba**.

Premio BMW de Pintura:



Amaya Suberviola “ST25061 (Coger una pestaña con los dedos)” (Mendavia, 1993):

La obra ganadora se ha realizado en Óleo y rotulador sobre lienzo y en la que la imagen ha sido construida y desestructurada a través de decisiones que imitan gestos digitales: copiar, pegar, rotar, desplazar. No se añaden elementos externos, solo se reorganiza lo que ya está, como si la pintura fuera un archivo editable. El proceso parte de una escena reconocible que, intervenida con errores y aciertos acumulativos, se convierte en algo nuevo, a medio camino entre lo accidental y lo intencionado.

Premio BMW Arte Digital



Chino Moya, "Metapope" (Madrid, 1976):

Se trata de una creación en formato vídeo monocanal en 4K con sonido (en bucle). El vídeo fue producido mediante un equipo de más de 30 personas entre las que se incluyen: director de fotografía, operadores de cámara, diseñadores de vestuario, maquillador, peluquera, constructor de decorados, fabricante de atrezzo, modelador de ·D digital y compositor de música. El actor que sale en la obra fue rodado frente a un fondo de croma azul con una cámara de cine digital Alexa y los fondos construidos enteramente en 3D.

Exposición en Conde Duque

Todas las obras finalistas de la 40ª edición podrán contemplarse por primera vez en el Centro Cultural Conde Duque de Madrid, del **20 de noviembre de 2025 a finales de enero de 2026**.

A lo largo de sus 40 años de historia, el Premio BMW de Pintura ha reconocido a artistas como Florencio Maílló, Rafa Macarrón, Ángeles Agrela, Miki Leal, Santiago Ydáñez, Sonia Navarro o Damaris Pan, que encontraron en este certamen un impulso decisivo en su trayectoria.

Cuarenta años después, el premio sigue siendo una celebración del talento, la creatividad y la fuerza transformadora del arte.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el principal fabricante mundial de automóviles y motocicletas de alta gama y también ofrece servicios financieros de primera calidad. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2,45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210 000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio financiero de 2023 fue de 17 100 millones de euros, mientras que los ingresos ascendieron a 155 500 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154.950 empleados.

El éxito económico de BMW Group siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción hasta el final de su vida útil.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>