

Comunicado de prensa
14 de noviembre de 2025

La gama de colores de BMW: de los clásicos a las más de 150 referencias BMW Individual

+++ Los colores hablan sobre las distintas épocas, sobre cada modelo BMW y sobre los gustos de cada conductor +++ Hay múltiples colores en BMW que tienen un significado especial, ligado al deporte de motor o a la historia de la marca +++ La gama de colores BMW Individual permite a los clientes elegir entre más de 150 colores exclusivos +++

Los colores son más que simplemente diseño: expresan emociones e identidad. Reflejan estilos de vida, hacen declaraciones y definen el carácter. BMW transforma el color en una experiencia. BMW ofrece una impresionante gama de acabados de pintura, desde clásicos legendarios hasta tonos innovadores, permitiendo a los clientes expresar su personalidad con precisión. Con más de 150 colores exclusivos, BMW Individual resalta la dedicación de la marca a la personalización.

Ya sea simbolizando dinamismo, elegancia o progreso tecnológico, las combinaciones de colores de BMW definen cada modelo y convierten a cada vehículo en una expresión de personalidad e innovación.

Colores como reflejo de la sociedad

El significado de los colores va mucho más allá de su efecto estético. Capturan el espíritu de la sociedad y se convierten en símbolos de los valores y estados de ánimo de una época. Colores cálidos como el amarillo soleado y el rojo coral simbolizan optimismo y energía, y representan nuevos comienzos, alegría y una perspectiva dinámica.

En contraste, tonos neutros y sobrios como el plateado, gris y beige enfatizan la precisión técnica y la continuidad. Los colores reflejan preferencias personales y valores sociales. Evolucionan con las tendencias y, por lo tanto, se convierten en una parte clave de la comunicación cultural.

Colores históricos que definen a BMW

El azul y el blanco están completamente ligados a la historia de BMW. Estos colores representan las raíces bávaras de BMW, así como la innovación y el progreso.

Matices de color como el Estoril Blue, un azul metálico atemporal que equilibra estilo y dinamismo o el Le Mans Blue, un tono poderoso que transmite fuerza, reflejan este enfoque. Con acentos llamativos como el Techno Violet, BMW une tradición y modernidad, creando así una firma de diseño distintiva. Incluso el Carbon Black Metallic, un acabado de pintura icónico que se popularizó con la cuarta generación del BMW M5, cambia de un negro profundo a un azul metálico oscuro dependiendo de la incidencia de la luz. En BMW, el blanco representa claridad y minimalismo. Desde modelos como el legendario primer BMW M3, este color ha estado estrechamente asociado con la tradición Motorsport de BMW.

El Alpine White atemporal enfatiza las líneas precisas y le da a la carrocería un aspecto audaz y purista, mientras que el Mineral White Metallic o el Frozen Solid White destacan con acentos modernos y un sutil efecto de color.

Cómo los colores moldean el carácter del vehículo

Los colores juegan un papel decisivo en la percepción de un vehículo. Moldean la primera impresión, definen el carácter de un modelo y están directamente ligados a su identidad. En BMW, los colores de lanzamiento crean impresiones desde el principio. Crean un vínculo visual entre el vehículo y su acabado, ya sea dinámico, elegante o poderoso.

Un azul intenso o un verde vibrante enfatizan la deportividad y la innovación, mientras que tonos sutiles como el gris o el negro encarnan una presencia atemporal. En el lanzamiento de las versiones Berlina y Touring de la séptima generación del BMW M5, el Isle of Man Green Metallic equilibró perfectamente la deportividad y la elegancia, mientras que el Frozen Deep Grey acentuó audazmente su diseño poderoso y atlético.

BMW Individual: variedad de colores y exclusividad

Con más de 150 acabados de pintura especiales exclusivos, BMW Individual ofrece una paleta ilimitada para personalizar vehículos. Ya sea un fascinante trabajo de pintura bicolor para la BMW Serie 7, un pináculo del arte de la pintura que establece estándares en exclusividad y estética, o sofisticados efectos iridiscentes: cada elección de color convierte al vehículo en una declaración de intenciones.

Los colores Frozen son un punto destacado del portfolio de BMW Individual

Estas pinturas mate no solo se destacan por su apariencia elegante, sino que también enfatizan de manera única las líneas de un vehículo y acentúan su silueta. Los colores Frozen combinan elegancia con diseño moderno. Gracias a la avanzada tecnología de pintura, ofrecen durabilidad, fácil mantenimiento y estabilidad de color duradera, lo que los hace ideales para el uso diario. Con la plataforma digital BMW Individual Visualizer, el diseño de color se convierte en una experiencia interactiva. Permite a los usuarios explorar y visualizar opciones en 3D. Una amplia gama de acabados de pintura especiales permite la máxima flexibilidad para que los colores y superficies se puedan ajustar con precisión al carácter del vehículo.

Armonía entre el exterior y el interior

La perfecta coordinación entre el exterior y el interior refleja un enfoque de diseño comprometido. BMW combina una experiencia general armoniosa con una amplia gama de opciones de personalización.

Los clientes pueden agregar toques deportivos, como un exterior Frozen Black con interior de cuero rojo, u optar por una elegancia discreta con Mineral White y un interior beige. Esta conexión refleja la filosofía Individual de BMW: cada cliente es único y tiene características y gustos distintos. Una singularidad que puede expresarse en forma de un vehículo personalizado.

El color combina innovación y excelencia

BMW combina máxima precisión con tecnología de vanguardia y establece nuevos estándares en la industria automotriz. Como marca pionera, BMW introdujo el Proceso de Pintura Integrado (IPP) en 2006. Esta tecnología reduce las emisiones y minimiza el consumo de energía al prescindir de pasos de proceso que de otro modo serían estándar. BMW asegura un acabado impecable mientras combina de manera fluida eficiencia y calidad premium. La excelencia técnica también es evidente en proyectos exclusivos. El BMW M850i xDrive Gran Coupé en la edición THE 8 X JEFF KOONS combina once capas de pintura, aplicadas a mano en más de 200 horas, con un diseño único.

El degradado de color del BMW Skytop, que va de un cálido marrón rojizo a un plateado apagado con un efecto de sombra cromada, crea armonía entre el interior y el exterior mientras resalta su diseño elegante. Estos acabados de pintura ilustran cómo la tecnología y la artesanía se combinan de manera fluida en BMW.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante premium de automóviles y motocicletas del mundo, y también proporciona servicios financieros premium. La red de producción del Grupo BMW comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, el Grupo BMW vendió más de 2,45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210.000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio financiero de 2024 fue de 11,0 mil millones de euros, mientras que los ingresos ascendieron a 142,4 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2024, el Grupo BMW tenía una plantilla de 159.104 empleados.

El éxito económico del Grupo BMW siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa del Grupo BMW y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>