

Comunicado de prensa
27 de noviembre de 2025

BMW España colabora con la Fundación Real Madrid para favorecer el ocio deportivo dentro de los hospitales

El principal objetivo es acercar el baloncesto a las personas que están ingresadas, integrándolo como una actividad habitual en su rutina diaria. +++ Manuel Terroba: "Queremos colaborar con este programa que tiene un beneficio en el bienestar de las personas y contribuye a mejorar su calidad de vida". +++ BMW colabora con el Real Madrid desde 2022.

BMW España y la Fundación Real Madrid han firmado un acuerdo de colaboración que permite la sostenibilidad del programa de baloncesto en hospitales, una iniciativa cuyo objetivo es contribuir de una forma lúdica con los pacientes y sus equipos médicos.

Mediante el uso de materiales lúdico-educativos, se acompaña a los menores y adultos hospitalizados, fomentando su bienestar emocional y contribuyendo a su recuperación anímica durante sus momentos de ocio dentro del hospital.

El principal objetivo es acercar el baloncesto a las personas que están ingresadas, integrándolo como una actividad habitual en su rutina diaria, al mismo tiempo que se promueven valores como la autoestima, la motivación y la superación personal, aspectos fundamentales para quienes atraviesan situaciones de salud delicadas.

Manuel Terroba, presidente ejecutivo de BMW Group Iberia ha dicho que: "queremos colaborar con este programa que tiene un beneficio en el bienestar físico y emocional de las personas. En definitiva, mejora su calidad de vida".

Por su parte, Emilio Butragueño, director de Relaciones Institucionales del Real Madrid, explicó que el acuerdo: "es un ejemplo de colaboración entre dos grandes entidades comprometidas con un objetivo común: construir un mundo mejor".

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante premium de automóviles y motocicletas del mundo, y también proporciona servicios financieros premium. La red de producción del Grupo BMW comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, el Grupo BMW vendió más de 2,45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210.000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio financiero de 2024 fue de 11,0 mil millones de euros, mientras que los ingresos ascendieron a 142,4 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2024, el Grupo BMW tenía una plantilla de 159.104 empleados.

El éxito económico del Grupo BMW siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa del Grupo BMW y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>