

Información para los medios

27 de noviembre de 2025

Actualizaciones en algunos modelos de BMW Motorrad para el año 2026.

Nuevos colores atractivos y equipamiento especial adicionales.

BMW R 1300 GS.

- Estilo Trophy en nueva combinación de colores White aluminium metallic matt.

Desaparece el Racing Blue metallic.

BMW R 1300 GS Adventure.

- Extensión del protector de manetas. Que, además, pasará a formar parte inseparable del paquete touring
- Protector de motor Enduro en el paquete Enduro Pro.

BMW S 1000 XR.

- Equipamiento opcional: puerto de carga USB incluido en el paquete Dynamic.
- Estilo Sport en la nueva combinación de colores Sage Green metalizado. Gravity Blue metalizado ya no está disponible.

BMW F 900 GS.

Estilo trophy en el Racing blue metallic matt / Light White y Snapper Rocks Blue

- Estilo Trophy en el nuevo color metalizado Racingblue / Lightwhite uni / Racingred

- desaparecen los colores – Sao paulo Yellow Uni. y Light White / Racing blue metallic / Racing Red

BMW C 400 GT.

- Estilo Exclusivo en la nueva combinación de colores metalizados Blue Ridge Mountain metall y color de llanta dorado. El color Diamond white metall. ya no está disponible.

BMW C 400 X.

- Estilo Robusto en nueva combinación de colores: White aluminium metallic matt y color del borde Negro. Kalamata metallic matt ya no está disponible.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante premium de automóviles y motocicletas del mundo, y también proporciona servicios financieros premium. La red de producción del Grupo BMW comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, el Grupo BMW vendió más de 2,45 millones de turismos y más de 210.000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11.000 millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron a 142.400 millones de euros. A 31 de diciembre de 2024, el Grupo BMW tenía una plantilla de 159.104 empleados.

El éxito económico del Grupo BMW siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa del Grupo BMW y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>