

Comunicado de prensa  
3 de diciembre de 2025

## **El Grupo BMW establece un nuevo objetivo climático para 2035: al menos 60 millones de toneladas de CO<sub>2</sub>e de ahorro en comparación con 2019, otro hito en el camino hacia las cero emisiones netas**

+++ Nuevo hito en el camino hacia las cero emisiones netas para 2050+++Descarbonización integral en todo el ciclo de vida y en todas las variantes de propulsión +++

El Grupo BMW ha definido un nuevo hito para 2035 en la reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub>e en el camino hacia las cero emisiones netas. La empresa ha fijado el objetivo de reducir sus emisiones de CO<sub>2</sub>e en al menos 60 millones de toneladas métricas en comparación con los niveles de 2019, lo que supone una reducción adicional de aproximadamente 20 millones de toneladas de CO<sub>2</sub>e más allá del objetivo existente para 2030.

De este modo, el Grupo BMW persigue una estrategia integral de descarbonización a lo largo de todo el ciclo de vida, con el objetivo de alcanzar el cero neto a más tardar en 2050. Esto representa un firme compromiso con los objetivos establecidos en el Acuerdo de París. Hasta la fecha, el objetivo ha sido reducir al menos 40 millones de toneladas métricas de CO<sub>2</sub>e en todo el ciclo de vida (alcances 1, 2 y 3) para 2030 en comparación con los niveles de 2019. El nuevo hito de 2035 es el siguiente paso lógico en este camino hacia el avance de la descarbonización. Al mismo tiempo, también se reducirá drásticamente el impacto climático del modelo de negocio del Grupo BMW. Para 2035, cada euro generado supondrá menos de la mitad de las emisiones de CO<sub>2</sub>e en comparación con 2019.

Las medidas clave para lograr estos resultados incluyen el aumento del uso de energías renovables en la producción y la cadena de suministro, el aumento de la utilización de materias primas secundarias, la mejora de la eficiencia en la fase de uso, así como las innovaciones en productos y procesos. Estas últimas se están aplicando en todas las variantes de propulsión como parte del enfoque tecnológicamente neutro del Grupo BMW. Además, seguirá aumentando la proporción de vehículos eléctricos en la flota.

## **Descarbonización a lo largo de todo el ciclo de vida**

El Grupo BMW ha fijado deliberadamente el objetivo adicional de 2035 para avanzar de forma coherente en su estrategia de descarbonización. La demanda mundial de vehículos eléctricos por parte de los clientes no será suficiente por sí sola para alcanzar los objetivos de CO<sub>2</sub>e fijados para 2030 y 2035. Por lo tanto, el enfoque integral para reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>e abarca todo el ciclo de vida del vehículo, independientemente de la variante de propulsión.

En la cadena de suministro, cada vez más relevante en términos de emisiones de CO<sub>2</sub>e, especialmente para los modelos eléctricos, la empresa se centra en ampliar el uso de materias primas secundarias y energías renovables. Las prioridades específicas son los componentes con altas emisiones de CO<sub>2</sub>e, como las baterías de alto voltaje, el aluminio y el acero. Además, la empresa implementará innovaciones en productos y procesos, como la sexta generación (Gen6) de tecnología de baterías del Grupo BMW.

El Grupo BMW también aplica altos estándares en la producción: por ejemplo, desde 2020, toda la electricidad procedente de proveedores externos para todas las plantas del mundo proviene exclusivamente de fuentes renovables. El Grupo BMW también trabaja continuamente en la sustitución de los combustibles fósiles. La nueva planta iX3 en Debrecen, Hungría, es la primera fábrica de automóviles del Grupo BMW que produce vehículos sin combustibles fósiles como el petróleo y el gas en su funcionamiento estándar.

Para reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>e durante la fase de uso, el Grupo BMW está implementando medidas de eficiencia adicionales, como BMW EfficientDynamics, además de electrificar su flota de vehículos. Como resultado, se identifica y se implementa de forma sistemática el potencial de eficiencia en todos los subsistemas de los vehículos, como el sistema de propulsión, los neumáticos y la aerodinámica, independientemente de la tecnología de propulsión. El nuevo BMW iX3, por ejemplo, consume hasta un 20 % menos de energía (WLTP combinado) que su predecesor.

Alcanzar este nuevo hito también dependerá de diversos factores externos, como la transformación de la industria siderúrgica hacia un acero con menores emisiones de CO<sub>2</sub>e, la expansión de la infraestructura de recarga, los avances en la economía circular y el progreso de las tecnologías de celdas de batería. Por eso, el Grupo BMW sigue llevando a cabo una serie de iniciativas estratégicas, como la ampliación continua de los conocimientos internos en centros de excelencia de última generación dedicados a las celdas de batería y proyectos innovadores de economía circular.

## **El Grupo BMW**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante premium de automóviles y motocicletas del mundo, y también proporciona servicios financieros premium. La red de producción del Grupo BMW comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, el Grupo BMW vendió más de 2,45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210.000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio financiero de 2024 fue de 11,0 mil millones de euros, mientras que los ingresos ascendieron a 142,4 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2024, el Grupo BMW tenía una plantilla de 159.104 empleados.

El éxito económico del Grupo BMW siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa del Grupo BMW y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción hasta el final de su vida útil.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>