

Comunicado de prensa
4 de diciembre de 2025

El BMW Z4 Final Edition. Una versión exclusiva del emblemático roadster.

El puro placer de conducir siempre ha formado parte del ADN de la marca BMW. El BMW Z4 es un ejemplo perfecto: un roadster realmente emocionante. Desde el lanzamiento de la primera generación del modelo en 2002, este deportivo descapotable ha cautivado a los clientes con su combinación única de diseño inigualable, experiencia de conducción purista y dinámica deportiva. El próximo BMW Z4 Final Edition ofrece a los aficionados una oportunidad limitada en el tiempo para encargar una versión muy especial de este vehículo, que bien podría convertirse en una pieza de colecciónista. Viene con elementos de equipamiento específicos que crean detalles individuales tanto en el exterior como en el interior. Al mismo tiempo, la Final Edition representa la coronación de este emblemático biplaza. La producción del BMW Z4 llegará a su fin en marzo de 2026.

Los clientes tendrán un breve plazo para encargar el BMW Z4 Final Edition, que comenzará a finales de enero de 2026. España dispondrá de 10 unidades de esta edición tan exclusiva.

Aspecto distintivo para una personalidad inconfundible.

La característica exterior distintiva del BMW Z4 Final Edition es su exclusivo acabado en pintura Frozen Matt Black. Este color, que subraya el estilo individual y dinámico del modelo, solo está disponible para la Final Edition del BMW Z4. Resulta especialmente llamativo cuando se combina con el acabado exterior M High-gloss Shadowline, que forma parte de todos los modelos Final Edition. Además del Frozen Matt Black, los clientes pueden seleccionar otros colores de la gama BMW Z4 sin coste adicional. El freno M Sport en High-gloss Red también se incluye con el BMW Z4 Final Edition. Impresiona por su deceleración especialmente eficaz y su atractivo aspecto.

Detalles en rojo en el interior.

Las distintivas costuras rojas en contraste, seleccionadas especialmente para la Final Edition, proporcionan un hilo conductor que, en este caso, une el panel de instrumentos, la consola central, los revestimientos de las puertas y los asientos M Sport en cuero Vernasca/Alcántara. Otro elemento atractivo que llama la atención es el volante M Alcántara con costuras en contraste a juego. Acentúa a la perfección el carácter deportivo del BMW Z4 Final Edition, mientras que los

listones de los umbrales de las puertas, especialmente grabados, realzan su exclusividad.

Disponible para todas las motorizaciones.

La Final Edition está disponible para el BMW Z4 sDrive20i de 145 kW/197 CV (WLTP combinado: consumo de combustible 7,4-7,3 litros/100 km; Emisiones de CO₂: 166-164 g/km, clase de CO₂ F)* así como el BMW Z4 sDrive30i con una potencia de 190 kW/258 CV (WLTP combinado: consumo de combustible 7,4 litros/100 km; emisiones de CO₂: 167 g/km, clase de CO₂ F)*. La Edition también se extiende al BMW Z4 M40i, el modelo más alto de la gama (WLTP combinado: consumo de combustible 8,7-8,0 litros/100 km; emisiones de CO₂: 197-181 g/km, clase de CO₂ G)* propulsado por un motor de seis cilindros en línea de 250 kW/340 CV.

La historia del BMW Z4: lanzamiento de la primera generación en 2002.

El BMW Z4 forma parte de una larga tradición de BMW en el ámbito de los deportivos descapotables de dos plazas. Esta exitosa línea incluye iconos como el BMW 328 Roadster, el BMW 507 y el BMW Z8.

El BMW Z4 se presentó en otoño de 2002 como sucesor directo del BMW Z3, lanzado en 1995. Y, al igual que su predecesor, el roadster de BMW, conocido internamente como la serie E85, se fabricó en la planta de BMW en Spartanburg, en el estado estadounidense de Carolina del Sur.

Con su capó largo y su parte trasera corta, el diseño del BMW Z4 transmitía potencia y destreza deportiva. En el habitáculo, la posición baja de los asientos, justo delante del eje trasero, proporcionaba una experiencia de conducción inolvidable en este roadster. El BMW Z4 estableció nuevos estándares con una rigidez torsional sin precedentes en el segmento de los descapotables y roadsters. Su agilidad suprema también se debía a su distribución del peso 50/50. El BMW Z4 M Roadster fue el modelo más alto de la gama de la primera generación. Equipado con el motor de seis cilindros en línea de 252 kW/340 CV del BMW M3, aceleraba de 0 a 100 km/h en 5,0 segundos.

La segunda generación del BMW Z4: el mismo atractivo dinámico, con techo rígido retráctil electrohidráulico de serie.

En diciembre de 2008, BMW presentó al mundo la segunda generación del Z4. El nuevo biplaza, conocido internamente como la serie E89, volvía a combinar proporciones clásicas con una ingeniería de vanguardia.

Venía con un techo rígido completamente nuevo, retráctil de forma electrohidráulica, compuesto por dos secciones. Con un diseño de carcasa de aluminio, el techo rígido se incluía de serie y se podía abrir o cerrar con solo pulsar

un botón en tan solo 20 segundos. Con el techo rígido colocado, el BMW Z4 ofrecía el refinado confort de un coupé deportivo de gama alta. El interior del nuevo BMW Z4 había ganado mucho con respecto al modelo de primera generación en términos de espacio para la cabeza y los codos. Además, era la primera vez que el roadster utilizaba el sistema de infoentretenimiento BMW iDrive.

La tercera generación del BMW Z4: interpretación moderna del clásico deportivo descapotable.

BMW presentó la tercera y actual generación del BMW Z4 en agosto de 2018 en el Pebble Beach Golf Links, cerca de Monterrey, California. El estreno mundial del BMW Z4 reveló una interpretación moderna del clásico deportivo descapotable. Un roadster premium con capota de tela accionada eléctricamente, manejo deportivo y un diseño interior purista y centrado en el conductor. Todo ello complementado con funciones de asistencia al conductor, infoentretenimiento y conectividad de alta calidad. Incomparable en este segmento es el motor de seis cilindros en línea y tres litros con tecnología M TwinPower Turbo del BMW Z4 M40i, que se ofrece con transmisión manual desde 2024 como Pure Impulse Edition. La Final Edition será la cumbre de la tercera generación del BMW Z4.

*** Datos de consumo y emisiones:**

Las cifras de consumo de combustible, emisiones de CO2, consumo de energía y autonomía corresponden a los vehículos comercializados en el mercado alemán. Todos los datos se basan en el ciclo de pruebas WLTP. Los datos de consumo de energía y emisiones se refieren al Reglamento alemán sobre etiquetado energético de turismos (EnVKV).

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante premium de automóviles y motocicletas del mundo, y también proporciona servicios financieros premium. La red de producción del Grupo BMW comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, el Grupo BMW vendió más de 2,45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210.000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio financiero de 2024 fue de 11,0 mil millones de euros, mientras que los ingresos ascendieron a 142,4 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2024, el Grupo BMW tenía una plantilla de 159.104 empleados.

El éxito económico del Grupo BMW siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa del Grupo BMW y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>