



Información para los medios

11 de septiembre de 2025

MINI apuesta por materiales innovadores en el interior

+++ Premio al material sostenible en el interior de la familia MINI +++ El uso de materiales secundarios reduce las emisiones de CO₂e +++ La colaboración como motor de la innovación +++

Múnich. MINI se mantiene fiel a su lema: «Menos es más», centrándose en lo que realmente importa. Con este enfoque, MINI contribuye de manera importante a configurar el futuro de una forma más consciente y sostenible. Este compromiso se refleja especialmente en la generación actual de MINI, por ejemplo, mediante el uso de materiales innovadores y reciclados en el interior.

Tejido parcialmente fabricado con material reciclado: sostenibilidad que se puede sentir

En línea con el principio «Secondary First», MINI utiliza tejido de materiales reciclados en todos los modelos a partir del lanzamiento al mercado en 2024. El tejido está compuesto en un 92 % por poliéster reciclado y se utiliza para la tapicería del salpicadero, los revestimientos de las puertas y la tapa de la consola central. Esto reduce significativamente las emisiones de CO₂e y el consumo de agua en la producción en comparación con los materiales primarios.

Diseño, funcionalidad y sostenibilidad

El aspecto de tejido especialmente desarrollado confiere al interior de la familia MINI un aspecto distintivo y abre nuevas posibilidades para crear mundos de colores y patrones individuales. Permite un diseño bicolor con un impresionante efecto de profundidad. Este efecto se produce cuando el color de la capa textil inferior brilla sutilmente a través de la capa superior. Esta estructura, inspirada en el diseño de las zapatillas deportivas y cuidadosamente perfeccionada, confiere a las superficies una complejidad visual y garantiza un aspecto único y de alta calidad en el interior. Los componentes también son resistentes a la abrasión, están reforzados estructuralmente y no contienen cuero.

El nuevo BMW iX3 también apuesta por esta innovadora tecnología: en el acabado «Contemporary» del primer modelo de la Neue Klasse, el tejido del salpicadero está fabricado con un 75 % de material reciclado, lo que supone un claro compromiso con el principio de «diseño para la circularidad». Mientras que en la familia MINI la luz se proyecta sobre el salpicadero, en el BMW iX3 la iluminación proviene de la parte trasera. Para ello, el patrón de tejido se ha diseñado deliberadamente para que sea

más translúcido, de modo que la nueva retroiluminación se aproveche de forma óptima.

Más fuertes juntos: la colaboración es clave

La solución textil para el interior del MINI se preparó para la producción en serie en estrecha colaboración con socios internos y externos: la cooperación entre sectores y departamentos demuestra ser la clave para las innovaciones en materia de sostenibilidad. La estrecha colaboración con los socios genera nuevos impulsos y soluciones que promueven aún más los materiales y procesos sostenibles y permiten el desarrollo de productos orientados al futuro.

Esta capacidad de innovación ha sido recientemente galardonada: MINI Knit es el ganador absoluto del SPE Automotive Award 2025 y ganador del Gran Premio en la categoría «Interior de la carrocería». El premio es uno de los más prestigiosos de la industria del plástico. El Gran Premio se otorga a la mejor propuesta de todas las categorías.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante premium de automóviles y motocicletas del mundo, y también proporciona servicios financieros premium. La red de producción del Grupo BMW comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2,45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210 000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio financiero de 2024 fue de 11,0 mil millones de euros, mientras que los ingresos ascendieron a 142,4 millones de euros. A 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159.104 empleados.

El éxito económico de BMW Group siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción hasta el final de su vida útil.

www.mini.es

Facebook: <http://www.facebook.com/MINI.España>

Twitter: http://twitter.com/MINI_España

Instagram: <http://instagram.com/miniespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: http://www.youtube.com/MINI_España