

Comunicado de prensa
16 de diciembre de 2025

50 años de producción del BMW Serie 3: una historia de éxito internacional

+++ Más de 18 millones de BMW Serie 3 fabricados en todo el mundo

+++ Fabricados en 18 plantas de 13 países desde 1975 +++ Un motor para la red de producción y un pionero para la BMW iFACTORY +++

Fabricado en cuatro continentes, el BMW Serie 3 ha sido uno de los productos más importantes de la red de producción internacional del BMW Group durante 50 años. Desde que comenzó su fabricación en 1975, el BMW Serie 3 ha salido de la cadena de montaje más de 18 millones de veces en 18 plantas de 13 países. Los temas centrales de la BMW iFACTORY, como la eficiencia, la flexibilidad, la digitalización y la producción eficiente en el uso de recursos, están presentes de forma constante a lo largo de la historia de la producción del BMW Serie 3.

Planta del Grupo BMW en Múnich: orígenes y papel como pionera en tecnología

La planta principal de Múnich ha sido el centro de producción del BMW Serie 3 desde 1975. Desde el principio, el Grupo BMW se comprometió con la fabricación flexible en la planta, gracias a tecnologías modernas, como los sistemas de transporte aéreo y las máquinas de soldadura libremente programables. En 1982 se introdujo en Múnich un taller de carrocería totalmente automatizado para la segunda generación de la serie 3 de BMW. Gracias al uso de robots industriales, se logró una tasa de automatización superior al 90 % para esta tecnología. Complementado con sistemas de turnos flexibles y modelos de jornada laboral modificados, la capacidad aumentó significativamente. La modernización continua, desde las tecnologías de pintura en polvo hasta la producción de motores controlada por ordenador, garantizó que las instalaciones se mantuvieran siempre a la vanguardia de la tecnología. En la actualidad, la planta utiliza numerosas aplicaciones de digitalización y sistemas de calidad asistidos por inteligencia artificial. De este modo, el BMW Serie 3 ha sido siempre la fuerza motriz para el desarrollo tecnológico de la producción del Grupo BMW.

El BMW Serie 3 como motor de crecimiento e internacionalización

El crecimiento del volumen en las plantas también se vio influido por el BMW Serie 3. En 1980, la producción del Serie 3 se amplió desde la planta principal de Múnich a la planta de Dingolfing y, más tarde, a la planta de Ratisbona en 1986. El BMW Serie 3 también impulsó la internacionalización de la producción de BMW. En la década de 1980, se establecieron líneas de producción adicionales en otras plantas, como Rosslyn, Sudáfrica (desde 1984) y Spartanburg, Estados Unidos (desde 1994). Estas ubicaciones permitieron el suministro local a sus respectivos mercados y sentaron las bases para la distribución global de la creación de valor de la empresa, lo que hoy en día es una característica clave de la red de producción del Grupo BMW.

El BMW Serie 3: un facilitador para nuevas plantas

Desde la apertura de la planta de Ratisbona, el BMW Serie 3 ha servido como facilitadora de todas las nuevas plantas de BMW, con la excepción de la de Debrecen. Las plantas de Spartanburg, Leipzig y San Luis Potosí, así como la empresa conjunta BBA en China, comenzaron su andadura con la serie 3 de BMW. A lo largo de las décadas, se han fabricado en casi todas las plantas del Grupo BMW, con la máxima flexibilidad, diversos derivados del Serie 3, desde berlinas y descapotables hasta versiones Touring y M. Múltiples derivados y diferentes tecnologías de propulsión (vehículos con motores de combustión interna, híbridos enchufables y trenes de potencia totalmente eléctricos) salen de la misma línea de montaje.

En la actualidad, la séptima generación del BMW Serie 3 se produce en Múnich, Shenyang (China), San Luis Potosí (Méjico) y en las plantas regionales propias de la empresa en Chennai (India), Rayong (Tailandia) y Araquari (Brasil), así como en plantas asociadas en otros países.

Los preparativos para la octava generación de la exitosa serie avanzan en paralelo: una versión totalmente eléctrica del BMW Serie 3 se fabricará en la planta de Múnich a partir de la segunda mitad de 2026 como el próximo

vehículo de la NEUE KLASSE, con producción posterior en China y México. También está previsto el regreso del BMW Serie 3 a la planta de Dingolfing.

Siete generaciones del BMW Serie 3 en toda la red de producción (plantas completas)

Qué	Plantas	Cuándo
1.ª generación BMW Serie 3 Berlina	Múnich, Dingolfing	1975-1983
Segunda generación BMW Serie 3 Berlina, descapotable, Touring, M3 (coupé y descapotable)	Múnich, Dingolfing, Ratisbona	1982-1994
3.ª generación BMW Serie 3 Berlina, Coupé, Cabrio, Touring, Compact, M3 (Sedán, Coupé, Cabrio)	Múnich, Dingolfing, Ratisbona, Spartanburg (EE. UU.), Rosslyn (Sudáfrica)	1990-2000
4.ª generación BMW Serie 3 Berlina, Coupé, Cabrio, Touring, Compacto, M3 (Coupé, Cabrio)	Múnich, Dingolfing, Ratisbona, Rosslyn (Sudáfrica)	1997-2006
5.ª generación BMW Serie 3 Berlina, Coupé, Cabrio, Touring, M3 (Sedán, Coupé, Cabrio)	Múnich, Ratisbona, Rosslyn (Sudáfrica), Dadong (China), Leipzig	2004-2013
6.ª generación BMW Serie 3 Berlina, Touring, Gran Turismo, M3 (Sedán) La berlina, el Touring y el Gran Turismo siguieron comercializándose como BMW Serie 3, mientras que el descapotable, el coupé y el nuevo Gran Coupé formaron por primera vez una familia independiente: la gama BMW Serie 4.	Múnich, Dingolfing, Ratisbona, Rosslyn (Sudáfrica), Tiexi (China)	2011-2021
7.ª generación BMW Serie 3 Berlina, Touring, M3 (Sedán, Touring), i3 (totalmente eléctrico, solo en China)	Múnich, Ratisbona, Rosslyn (Sudáfrica), Tiexi (China), San Luis Potosí (México)	desde 2018

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante premium de automóviles y motocicletas del mundo, y también proporciona servicios financieros premium. La red de producción del Grupo BMW comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, el Grupo BMW vendió más de 2,45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210 000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio financiero de 2024 fue de 11 000 millones de euros, mientras que los ingresos ascendieron a 142 400 millones de euros. A 31 de diciembre de 2024, el Grupo BMW tenía una plantilla de 159 104 empleados.

El éxito económico del Grupo BMW siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa del Grupo BMW y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>