

Información para los medios

19 de diciembre de 2025

PuntApunta 2026: de Sur a Este, una nueva aventura sobre dos ruedas

BMW Motorrad España pone en marcha la XIII edición de PuntApunta, un evento ya imprescindible para los amantes de las dos ruedas y del viaje entendido como experiencia. En 2026, la ruta recorrerá la península de Sur a Este, pasando por Estepona, Granada, Albacete y Gandía, en un trazado pensado para disfrutar, compartir y dejarse llevar por la carretera.

Después de una XII edición memorable, que llevó a los participantes del Atlántico al Cantábrico, PuntApunta vuelve a demostrar que cada año es distinto, pero el espíritu sigue siendo el mismo. Porque este evento no va solo de kilómetros ni de destinos, sino de todo lo que ocurre entre un punto y otro.

En esta ocasión, la ruta volverá a ser 100 % onroad, ofreciendo una experiencia de conducción accesible y muy disfrutable para todos. Un viaje que une a motoristas de todas las edades, personas que, pese al paso del tiempo, siguen sintiendo la misma emoción cada vez que se suben a una motocicleta.

Compañerismo, camaradería y vivencias compartidas definen el PuntApunta desde su primera edición. Un evento donde se crean historias, se refuerzan amistades y se celebra una pasión común que no entiende de edades ni de modas.

Organizado por BMW Motorrad España, PuntApunta 2026 vuelve a ser una invitación a vivir la carretera como siempre se ha hecho: con respeto, con emoción y con ganas de disfrutar cada kilómetro.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el principal fabricante mundial de automóviles y motocicletas de alta gama y también ofrece servicios financieros de primera calidad. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2,45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210 000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio financiero de 2023 fue de 17 100 millones de euros, mientras que los ingresos ascendieron a 155 500 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154.950 empleados.

El éxito económico de BMW Group siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción hasta el final de su vida útil.

www.bmw-motorrad.es

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwmotorradESP/>

Twitter: <http://twitter.com/BMWmotorradesp>

Instagram: <http://instagram.com/bmwmotorradesp>Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWESpana>Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>