

Información para los medios

12 de enero de 2026

BMW Motorrad amplía a 5 años la garantía de todas sus motocicletas a partir del 1 de enero de 2026

BMW Motorrad siempre ha defendido una idea muy sencilla: una moto no es solo un vehículo, es una compañera de vida. Por eso, **a partir del 1 de enero de 2026**, da un paso más en su compromiso con quienes confían en la marca. **Todas las motocicletas matriculadas en España incorporarán de serie una extensión comercial de garantía hasta los 5 años, sin límite de kilometraje.**

Con esta medida —que suma 2 años de garantía comercial a la garantía legal vigente— BMW Motorrad refuerza una promesa que forma parte de su ADN: ofrecer calidad, fiabilidad y una experiencia de cliente que esté a la altura de lo que significa pertenecer al universo BMW Motorrad.

Una garantía ampliada para que el cliente solo piense en disfrutar

Esta nueva cobertura nace con un propósito muy claro: que cada kilómetro se viva con la máxima tranquilidad. La extensión de garantía comercial cubre piezas y mano de obra por averías derivadas de defectos de fabricación y entrará en vigor una vez superados los primeros 36 meses desde la matriculación, completando un total de 5 años de protección.

Sus principales ventajas reflejan esa vocación por cuidar al cliente en cada etapa del camino:

- Cobertura sin límite de kilometraje.
- Reparaciones en cualquier Taller Autorizado BMW Motorrad adherido.
- Uso exclusivo de recambios originales BMW Motorrad, garantizando la calidad y preservando el valor de la moto.
- Garantía transferible, impulsando el valor de reventa en caso de cambio de propietario.

Un compromiso que mira al largo plazo

Con esta iniciativa, BMW Motorrad quiere reforzar la confianza, la fidelidad y la satisfacción del cliente, dando un paso más en ese camino compartido entre la marca y quienes viven la moto con la misma pasión.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante premium de automóviles y motocicletas del mundo, y también proporciona servicios financieros premium. La red de producción del Grupo BMW comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2,45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210 000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio financiero de 2024 fue de 11,0 mil millones de euros, mientras que los ingresos ascendieron a 142,4 millones de euros. A 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159.104 empleados.

El éxito económico de BMW Group siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción hasta el final de su vida útil

www.bmw-motorrad.es

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwmotorradESP/>

Twitter: <http://twitter.com/BMWmotorradesh>

Instagram: <http://instagram.com/bmwmotorradesh>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWESpana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>