

MINI

COMUNICACIÓN CORPORATIVA



Información para los medios

12 de enero de 2026

Un año exitoso para MINI: fuerte aumento de las ventas en todo el mundo, lo que se traduce en más de 100 000 vehículos totalmente eléctricos entregados en 2025.

+++ Con 288 290 vehículos entregados, MINI supera con creces las cifras del año anterior (+17,7 %) +++ Más de 100 000 vehículos totalmente eléctricos entregados a clientes +++ Uno de cada tres MINI vendidos en todo el mundo es ahora totalmente eléctrico +++ Crecimiento en todas las regiones de ventas +++ La submarca John Cooper Works continúa su éxito +++

Múnich. La marca MINI hace balance de un 2025 extremadamente exitoso. Con un volumen total de 288.290 vehículos, MINI logró un significativo aumento de las ventas del 17,7 % en comparación con las cifras de 2024. Especialmente impresionante es la elevada demanda de vehículos eléctricos de batería (BEV): con 105.535 MINI totalmente eléctricos entregados en 2025 (+87,9 %), la marca alcanzó un nuevo récord en electromovilidad, lo que significa que más de uno de cada tres MINI vendidos en todo el mundo es eléctrico. En muchos mercados, la cuota supera significativamente el 50 %, como en los Países Bajos, Turquía, Suecia y China.

Jean-Philippe Parain, director de la marca MINI, destaca: «MINI aumenta continuamente la cuota de vehículos totalmente eléctricos, demostrando así su fuerza innovadora y su orientación hacia el futuro. Nuestro fuerte crecimiento en volumen en todas las regiones en 2025 refleja claramente el excepcional atractivo de la familia de modelos MINI. El diseño icónico actualizado, la deportividad, la individualidad y la ampliación de la oferta eléctrica de la marca MINI han satisfecho las expectativas de los clientes en todo el mundo».

Uno de los motores del crecimiento fue el modelo MINI más grande de la gama de productos, el MINI Countryman: con una cuota del 32,4 % del volumen total de MINI, subraya la experiencia de la marca en SUV. El Countryman combina el placer de conducción típico de MINI con un diseño innovador y una gran versatilidad, ideal para cualquier reto al aire libre. En 2025 se vendieron 93.305 unidades en todo el mundo (+15,2 %); el Countryman totalmente eléctrico logró un crecimiento de las ventas del 81,8 % en comparación con 2024.

La submarca John Cooper Works alcanza cifras récord

La submarca deportiva John Cooper Works (JCW) también estableció nuevos estándares en 2025: con 25 630 unidades vendidas, MINI JCW aumentó el volumen de ventas en un 59,5 % y alcanzó un nuevo récord de ventas. La cuota de vehículos JCW alcanzó el 8,9 % del volumen total de MINI. En algunos mercados, como el Reino Unido, Italia, Japón y Australia, los modelos MINI con prestaciones mejoradas alcanzaron sus cifras de ventas más altas hasta la fecha.

La familia MINI Cooper

La tradicional familia MINI Cooper, compuesta por el MINI Cooper 3 puertas, el MINI Cooper 5 puertas y el MINI Cabrio, registró un aumento de las ventas del 10,3 % con respecto al año anterior, con 162 789 unidades vendidas. La nueva generación del MINI Cooper Cabrio, presentada en 2025, completó la familia de modelos con características únicas. Con 22.491 unidades vendidas, se logró un crecimiento de las ventas del 18,4 %. El MINI Cooper 5 puertas impresiona por su diversión al volante, típica de la marca, su mayor espacio y su alta funcionalidad, y registró un crecimiento significativo del 26,5 % en comparación con 2024, con 47.850 unidades.

2026 comienza con la nueva MINI Paul Smith Edition

A partir de 2026, el MINI Cooper 3 puertas, el MINI Cooper 5 puertas y el MINI Cooper Cabrio, tanto en versión eléctrica como con motor de combustión, estarán disponibles en la nueva MINI Paul Smith Edition. Esta edición combina el estilo inconfundible del diseñador británico Paul Smith con el espíritu juguetón, optimista e independiente de la marca MINI. Tras las exitosas colaboraciones «MINI STRIP» (2021) y «MINI Recharged by Paul Smith» (2022), Paul Smith vuelve a aportar su mundialmente famoso lenguaje de diseño «Classic with a twist» a la familia MINI.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el fabricante líder mundial de automóviles y motocicletas de alta gama y también ofrece servicios financieros de primera calidad. La red de producción del Grupo BMW comprende más de 30 plantas de producción en todo el mundo; la empresa cuenta con una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, el Grupo BMW vendió más de 2,45 millones de turismos y más de 210 000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 000 millones de euros, con unos ingresos que ascendieron a 142 400 millones de euros. A 31 de diciembre de 2024, el Grupo BMW contaba con una plantilla de 159 104 empleados.

El éxito económico del Grupo BMW siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una actuación responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa del Grupo BMW y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción hasta el final de su vida útil.

www.mini.es

Facebook: <http://www.facebook.com/MINI.España>

Twitter: <http://twitter.com/MINIEspaña>

Instagram: <http://instagram.com/miniespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/MINIEspaña>