

Información para los medios  
15 de enero de 2026

## **BMW Motorrad mantiene su liderazgo**

**+++Con 202,563 motocicletas vendidas, BMW Motorrad confirma su posición de liderazgo en el segmento premium+++**

Múnich. BMW Motorrad volvió a obtener unos excelentes resultados en 2025: por cuarto año consecutivo, la empresa entregó más de 200,000 motocicletas a sus clientes, con un total de 202,563 unidades en todo el mundo. Este rendimiento subraya el atractivo de nuestra gama de modelos y la solidez operativa de la marca.

A pesar de un entorno de mercado difícil, que incluye un descenso global en el segmento de más de 500 cc, condiciones volátiles, una intensa competencia de precios, restricciones normativas y nuevas normas aduaneras, BMW Motorrad logró un sólido resultado de ventas. Especialmente alentador es que varios mercados registraron sus mejores resultados históricos, entre ellos Italia, España, Japón, Australia, Portugal, Canadá, Malasia y los Países Bajos. En diciembre se vendieron un total de 15,109 motocicletas, el tercer mejor diciembre en la historia de BMW Motorrad y un impresionante final de año.

«En un entorno de mercado exigente, aprovechamos nuestras fortalezas y obtuvimos mejores resultados que nunca en muchos mercados y segmentos. En mercados clave como Alemania, incluso pudimos ganar cuota de mercado (+4,1 p. p. por encima de 500cc) y ampliar nuestro liderazgo en el mercado. Esta posición de liderazgo se debe a nuestro compromiso con la vanguardia tecnológica, a un enfoque estratégico coherente y, por supuesto, a una atractiva oferta de productos. BMW Motorrad seguirá apostando por estos factores de éxito, por lo que afrontamos el año 2026 con gran confianza». **Markus Flasch, director ejecutivo de BMW Motorrad.**

**Europa muestra su fortaleza: BMW Motorrad registra unas ventas sólidas.**

En Europa se vendieron un total de 118,814 motocicletas, lo que supone un ligero aumento con respecto al año anterior. Además de los resultados récord ya mencionados para Italia, España, Portugal y los Países Bajos, la región de Europa Central aumentó su volumen hasta las 12,248 unidades, otro nuevo récord. Alemania sigue siendo el mercado más fuerte del mundo, con 25,516 motocicletas vendidas, seguida de Francia (19,019), Italia (16,692) y España (14,005). Estados Unidos, Brasil y China contribuyen de manera importante al resultado global.

Los mercados clave fuera de Europa también demostraron una convincente fortaleza en las ventas en 2025, a pesar de algunas restricciones significativas. Estados Unidos (14,869), Brasil (14,488) y China (10,555) contribuyeron de manera sustancial al resultado global de BMW Motorrad.

**La fortaleza del producto como clave del éxito.**

Un factor decisivo para el éxito fue la atractiva gama de modelos y el lanzamiento de importantes novedades: las BMW R 1300 RT, BMW R 1300 R y BMW R 1300 RS despertaron inmediatamente el entusiasmo de los clientes. La BMW R 1300 GS Adventure, presentada un año antes, también contribuyó de manera considerable a las ventas. La nueva BMW R 12 G/S, con su legendario motor bóxer refrigerado por aire/aceite, superó las expectativas ya en su año de lanzamiento.

**La BMW R 1300 GS Adventure y la R 1300 GS lideran el mercado, seguidas de cerca por la exitosa y BMW S 1000 RR. Los modelos más vendidos de la gama fueron una vez más los emblemáticos modelos bóxer**

BMW R 1300 GS Adventure (33,570 unidades) y BMW R 1300 GS (32,555), mientras que el segmento de cuatro cilindros estuvo representado por la BMW S 1000 RR (11,643) en tercer lugar.

**Buenos resultados en los segmentos medios y hasta 500cc.**

La clase de segmentos medios evolucionó muy positivamente y alcanzó las 41,166 unidades vendidas, lo que supone un aumento con respecto al año anterior, gracias a la importante contribución de las BMW F 800 GS, BMW F 900 R y BMW F 900 GS. Los modelos de la familia G obtuvieron unos resultados sólidos en el segmento de menos de 500cc, a pesar de que está previsto el lanzamiento de la nueva BMW F 450 GS, que ya fue aclamada como moto conceptual en su presentación. El segmento de movilidad urbana también causó una buena impresión: la C 400 GT, la C 400 X y las CE 04 y CE 02, totalmente eléctricas, registraron en conjunto más de 18,400 ventas.

**Cuatro cilindros deportivos: potente rendimiento al más alto nivel.**

El atractivo del rendimiento y la dinámica de conducción también impulsó un notable aumento de las ventas de los modelos deportivos de cuatro cilindros de BMW Motorrad. Los modelos de cuatro cilindros de la serie S, representaron 20,859 unidades; incluyendo los modelos M: BMW M 1000 R, BMW M 1000 RR y BMW M 1000 XR, el segmento de cuatro cilindros sumó un total de 28,408 motocicletas vendidas.

**Perspectivas para 2026.**

Con una amplia y exitosa cartera de productos, BMW Motorrad afronta el año 2026 con confianza. El objetivo es reforzar aún más su posición de liderazgo en el segmento mundial de motocicletas premium. Los clientes y aficionados pueden volver a esperar numerosas novedades, eventos y ofertas emocionantes en torno a la motor, incluyendo el lanzamiento al mercado de la nueva BMW F 450 GS en primavera y el BMW Motorrad International GS Trophy en otoño en Rumanía.

**El Grupo BMW**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el fabricante líder mundial de automóviles y motocicletas de alta gama y también ofrece servicios financieros de primera calidad. La red de producción del Grupo BMW comprende más de 30 plantas de producción en todo el mundo; la empresa cuenta con una red de ventas global en más de 140 países.



En 2024, el Grupo BMW vendió más de 2,45 millones de turismos y más de 210 000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 000 millones de euros, con unos ingresos que ascendieron a 142 400 millones de euros. A 31 de diciembre de 2024, el Grupo BMW contaba con una plantilla de 159 104 empleados.

El éxito económico del Grupo BMW siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una actuación responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa del Grupo BMW y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción hasta el final de su vida útil.

**[www.bmw-motorrad.es](http://www.bmw-motorrad.es)**

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwmotorradESP/>

Twitter: <http://twitter.com/BMWmotorradesp>

Instagram: <http://instagram.com/bmwmotorradesp>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespaña>