

Comunicado de prensa
15 de enero de 2026

El Grupo BMW lamenta profundamente la pérdida de Su Alteza Real Doña Irene de Grecia

El Grupo BMW lamenta profundamente el fallecimiento de la Princesa Doña Irene de Grecia en el día de hoy.

Su Alteza Real Doña Irene de Grecia será recordada por su sencillez, su sensibilidad, su notable calidad humana y su trabajo incansable a favor de los que más lo necesitan.

La figura de Su Alteza Real ha sido clave para que el Premio BMW de Pintura se haya consolidado, hoy, como uno de los galardones de referencia en nuestro país, ya que el objetivo de ayudar a los más desfavorecidos a través de la Fundación Mundo en Armonía estuvo directamente vinculado desde sus inicios al Premio BMW de Pintura.

El apoyo de Doña Irene de Grecia a los más desfavorecidos a través de la fundación que ella misma creó en 1986 está relacionado de manera directa con el Premio BMW de Pintura, que nació en ese mismo año con el objetivo de promover e impulsar el talento artístico en España al mismo tiempo que contribuía a aliviar la situación de los más necesitados apoyando y dando voz a los distintos proyectos llevados a cabo por parte de la Fundación Mundo en Armonía. Su Alteza Real Doña Irene de Grecia deja un legado de bondad y dedicación que desde el Grupo BMW recordamos con admiración y respeto.

En estos momentos de profunda tristeza, el Grupo BMW expresa su apoyo y afecto a Su Majestad la Reina Doña Sofía, a toda la Familia Real y al entorno más cercano de Su Alteza Real.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el fabricante líder mundial de automóviles y motocicletas de alta gama y también ofrece servicios financieros de primera calidad. La red de producción del Grupo BMW comprende más de 30 plantas de producción en todo el mundo; la empresa cuenta con una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, el Grupo BMW vendió más de 2,45 millones de turismos y más de 210 000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 000 millones de euros, con unos ingresos que ascendieron a 142 400 millones de euros. A 31 de diciembre de 2024, el Grupo BMW contaba con una plantilla de 159 104 empleados.

El éxito económico del Grupo BMW siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una actuación responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa del Grupo BMW y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>