

Comunicado de prensa
20 de enero de 2026

El Premio BMW de Pintura estrena exposición virtual

+++ La 40ª edición amplía el acceso a las obras galardonadas y finalistas —en Pintura y Arte Digital— y prolonga la experiencia de la muestra en el Centro Cultural Conde Duque.**+++**

Madrid. Con motivo de su 40ª edición, el Grupo BMW presenta una exposición virtual que reúne las obras premiadas y finalistas de la 40 edición del Premio BMW de Pintura, reforzando su compromiso con la promoción del arte contemporáneo en España y favoreciendo el acceso a la creación actual desde cualquier lugar.

La muestra digital presenta una selección representativa de las categorías de Pintura y Arte Digital, ofreciendo una panorámica de las tendencias y del talento creativo presentes en esta edición. A través de un recorrido intuitivo, el público puede explorar las obras y conocer a sus autores sin limitaciones geográficas, consolidando el diálogo entre arte e innovación.

La exposición virtual complementa la muestra física celebrada en el Centro Cultural Conde Duque, que se clausura el 1 de febrero de 2026, y prolonga su alcance en formatos acordes con los nuevos hábitos digitales de la audiencia.

La exposición puede visitarse en <http://www.premiodepintura.bmw.es/exposicion-virtual>

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el fabricante líder mundial de automóviles y motocicletas de alta gama y también ofrece servicios financieros de primera calidad. La red de producción del Grupo BMW comprende más de 30 plantas de producción en todo el mundo; la empresa cuenta con una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, el Grupo BMW vendió más de 2,45 millones de turismos y más de 210 000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 000 millones de euros, con unos ingresos que ascendieron a 142 400 millones de euros. A 31 de diciembre de 2024, el Grupo BMW contaba con una plantilla de 159 104 empleados.

El éxito económico del Grupo BMW siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una actuación responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa del Grupo BMW y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción hasta el final de su vida útil.

**BMW
GROUP**

Comunicación corporativa



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>