



## **BMW Group España crece un 4,2% en 2025 y acelera su apuesta por la electrificación**

**+++ BMW Group España alcanza las 68.889 unidades, con un crecimiento del +4,2% +++ Las ventas de vehículos eléctricos aumentan un +35,1%, con 14.384 unidades +++ MINI crece un +19,6%, consolidando el éxito de su nueva gama +++BMW Motorrad registra 13.746 unidades, un +4,6%, y alcanzando el mejor resultado de su historia +++**

**Madrid.** El Grupo BMW en España ha cerrado el ejercicio 2025 con unos resultados positivos que refuerzan su posición como uno de los actores clave de la movilidad premium en el mercado español. La compañía ha alcanzado un total de 68.889 unidades comercializadas, lo que supone un crecimiento del +4,2% respecto a 2024, impulsado principalmente por el fuerte avance de la electrificación y el excelente comportamiento de MINI.

La estrategia del Grupo de ofrecer una amplia gama de diferentes sistemas de propulsión, combinada con una oferta de producto cada vez más amplia y adaptada a las necesidades del cliente, ha sido determinante en estos resultados. En 2025, BMW Group España ha comercializado 14.384 vehículos electrificados (BEV y PHEV), lo que representa un incremento del +38,6%. De ellos, 8.360 unidades corresponden a vehículos 100% eléctricos, con un crecimiento del +35,1%, consolidando la electrificación como uno de los principales motores de crecimiento.

“Los resultados de 2025 reflejan la solidez de nuestra estrategia y la capacidad de BMW Group España para crecer de forma sostenible en un entorno de mercado exigente”, ha señalado Manuel Terroba, presidente ejecutivo de BMW Group España y Portugal. “La electrificación ya no es una apuesta de futuro, sino una realidad consolidada para nuestros clientes, apoyada por una red comercial comprometida y una oferta de producto muy competitiva”.

### **BMW mantiene su fortaleza en el mercado premium**

La marca BMW ha cerrado el ejercicio con 45.803 unidades matriculadas, lo que supone un crecimiento del +1,4%. Dentro de estas cifras, BMW M ha registrado 2.384 unidades, con un incremento del +3,4%, confirmando el buen momento de las versiones de altas prestaciones dentro del portfolio de la marca.

BMW continúa reforzando su posicionamiento en vehículos electrificados con 10.702 unidades vendidas, lo que supone un incremento del +25,9% respecto al año anterior.

### **MINI impulsa el crecimiento del Grupo en España**

MINI cierra 2025 con un sólido desempeño en el mercado español, alcanzando las 9.340 unidades comercializadas, lo que supone un crecimiento del 19,6%. El impulso

de las versiones eléctricas, con un crecimiento del 99,3%, junto con la renovación completa de la gama, refuerza la fortaleza de la marca en España.

### **BMW Motorrad consolida su liderazgo**

Por su parte, BMW Motorrad ha alcanzado las 13.746 unidades, con un crecimiento del +4,6%, manteniéndose como referencia en el mercado español de motocicletas de más de 500 c.c. El éxito de modelos clave como la BMW R1300RT, BMW R1300R, BMW R1300RS o la nueva BMW R12 GS, junto con una gama equilibrada han permitido a la marca seguir creciendo y consolidar su liderazgo en el segmento premium con un nuevo récord histórico de la marca en España.

### **BMW Group España y el compromiso con la cultura, el diseño, la electrificación y las personas**

BMW Group España ha celebrado en 2025, el 40 Premio BMW de Pintura, reiterando su compromiso con el arte, la cultura y los jóvenes artistas, impulsando los valores que, desde hace 40 años dan forma a este reconocimiento con la involucración de la Casa Real. Así mismo, MINI España celebró su V Edición del Premio MINI de Diseño en Madrid Design Festival premiando la creatividad en el diseño; cita ya consolidada y que en 2026 presentará su sexto certamen.

En el marco del acuerdo con el Real Madrid, BMW España y la Fundación Real Madrid han firmado una colaboración para trasladar el deporte a los hospitales a través de baloncesto adaptado a las necesidades de los pacientes.

#### **Ventas Grupo BMW España 2025:**

	<b>2025</b>	<b>Vs 2024 (%)</b>
<b>BMW Group España</b>	68.889	+4,2%
<b>BMW</b>	45.803	+1,4%
<b>- BMW M</b>	2.384	+3,4%
<b>MINI</b>	9.340	+19,6%
<b>BMW Group electrificados<sup>1</sup></b>	14.384	+38,6%
<b>BMW Group BEV</b>	8.360	+35,1%
<b>BMW Motorrad</b>	13.746	+4,6%

<sup>1</sup>BEVs + PHEVs

**Ventas mundiales BMW Group en 2025:**

	2025	Vs 2024 (%)
<b>BMW Group Automotive</b>	2.463.715	+0,5%
<b>BMW</b>	2.169.761	-1,4%
<b>- BMW M GmbH</b>	213.457	+3,3%
<b>MINI</b>	288.290	+17,7%
<b>BMW Group electrificados<sup>1</sup></b>	642.087	+8,3%
<b>BMW Group BEV</b>	442.072	+3,6%
<b>Rolls-Royce</b>	5.664	-0,8%
<b>BMW Motorrad</b>	202.563	-3,7%

**El Grupo BMW**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el fabricante líder mundial de automóviles y motocicletas de alta gama y también ofrece servicios financieros de primera calidad. La red de producción del Grupo BMW comprende más de 30 plantas de producción en todo el mundo; la empresa cuenta con una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, el Grupo BMW vendió más de 2,45 millones de turismos y más de 210 000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 000 millones de euros, con unos ingresos que ascendieron a 142 400 millones de euros. A 31 de diciembre de 2024, el Grupo BMW contaba con una plantilla de 159 104 empleados.

El éxito económico del Grupo BMW siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una actuación responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa del Grupo BMW y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción hasta el final de su vida útil.

**[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)**

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>