

Comunicado de prensa
28 de enero de 2026

BMW xDrive: más de 40 años liderando la tracción integral inteligente hacia la era eléctrica

La tecnología de tracción integral de BMW alcanza un hito histórico de 41 años de evolución constante. Lo que comenzó en 1985 con el BMW 325i "Allrad" se ha transformado en el sistema inteligente xDrive, una tecnología que define la dinámica y la seguridad de la gama actual, adaptándose con precisión a la nueva movilidad eléctrica.

De la mecánica pura a la inteligencia proactiva

El sistema pionero de 1985 basaba su eficacia en una distribución de potencia fija (37% delante, 63% detrás) mediante una caja de transferencia mecánica, aunque la verdadera revolución llegaría con la electrónica.

En 2003, con el nacimiento del nombre 'xDrive' en el BMW X5 y BMW X3, el sistema evolucionó utilizando un embrague multidisco controlado electrónicamente. Esta configuración ya permitía que el vehículo anticipase la pérdida de tracción antes de que ocurra, distribuyendo el par de manera variable y continua entre ambos ejes para mantener la agilidad inherente a la marca.

Precisión M y futuro eléctrico

En los modelos de BMW M GmbH, el sistema M xDrive se ha refinado para ofrecer un comportamiento orientado al eje trasero, permitiendo una entrega de potencia extremadamente precisa incluso en situaciones de conducción dinámica límite. Esta gestión se coordina directamente con el Diferencial M Activo, garantizando que el par motor se dirija a la rueda con mayor adherencia en milisegundos.

La deseabilidad del sistema se ha reforzado en la actualidad con la integración de la propulsión eléctrica. Modelos como el BMW i5 y el nuevo BMW iX3 utilizan una variante eléctrica que prescinde de conexiones mecánicas. El uso de motores independientes permite procesar los cambios

en la entrega de potencia con una rapidez superior a los sistemas térmicos convencionales.

Disponibilidad en el mercado español

La tracción BMW xDrive está disponible en España en prácticamente todos los segmentos de la marca, desde los compactos hasta la gama más alta, abarcando motorizaciones de combustión, híbridas enchufables y los nuevos modelos 100% eléctricos.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante premium de automóviles y motocicletas del mundo, y también proporciona servicios financieros premium. La red de producción del Grupo BMW comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, el Grupo BMW vendió más de 2,45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210.000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio financiero de 2024 fue de 11,0 mil millones de euros, mientras que los ingresos ascendieron a 142,4 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2024, el Grupo BMW tenía una plantilla de 159.104 empleados.

El éxito económico del Grupo BMW siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa del Grupo BMW y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>