

Comunicado de prensa
3 de febrero de 2026

BMW se incorpora al Circuit de Barcelona-Catalunya como nuevo partner de Fira Circuit

BMW vehículo oficial de la temporada 2026

La escuela de conducción BMW M Driving Experience traslada su sede al trazado catalán

BMW y Fira Circuit (sociedad participada por Fira de Barcelona que gestiona la actividad del Circuit de Barcelona-Catalunya) **han formalizado un acuerdo mediante el cual la marca alemana se convierte en el Vehículo Oficial del trazado catalán.** Esta alianza estratégica trasciende la colaboración operativa y se sustenta en una trayectoria compartida en el ámbito del motorsport, así como en una visión común centrada en la excelencia, la innovación y un firme compromiso con la seguridad vial y la formación de conductores.

En el marco de este acuerdo, **BMW proporcionará al Circuit una flota de vehículos de altas prestaciones de su gama BMW M**, seleccionados por su precisión, capacidad de respuesta y fiabilidad, elementos esenciales en un entorno donde cada detalle tiene relevancia, destacando el BMW M2 como nuevo Safety Car del Circuit. Esta flota prestará soporte a la operativa diaria del trazado durante eventos nacionales e internacionales, sesiones de entrenamiento y actividades institucionales.

El grupo **BMW trasladará al Circuit la sede de su escuela de conducción BMW M Driving Experience**, un proyecto que refuerza su compromiso con la formación avanzada y la seguridad. Este programa permite a los participantes perfeccionar su técnica de conducción, afrontar situaciones imprevistas, comprender el comportamiento del vehículo en distintos escenarios y desarrollar una conducción más segura, consciente y responsable.

Además, el Circuit también contará con el apoyo de **BMW Motorrad, que incorporará cuatro unidades del BMW CE 02**, la innovadora scooter eléctrico de casi 90 km de autonomía diseñada para ofrecer agilidad, eficiencia y cero emisiones. Estos vehículos facilitarán los desplazamientos internos del Circuit, aportando rapidez y sostenibilidad a las labores diarias del recinto.

La relación entre BMW y el Circuit de Barcelona-Catalunya se ha construido a lo largo de décadas marcadas por el rendimiento, la competición y el avance tecnológico. La marca alemana ha dejado una huella significativa en el automovilismo internacional gracias a modelos icónicos y desarrollos de ingeniería que han contribuido al progreso de la cultura del pilotaje.

“Para BMW, formar parte de la actividad del Circuit es un paso natural. Compartimos la pasión por la conducción, la precisión y el espíritu deportivo. Ser Vehículo Oficial

supone acompañar a una de las catedrales del motor en Europa y seguir impulsando la movilidad del futuro”, ha señalado Gonzalo Sanjuan, director de marketing de BMW España y Portugal.

Por su parte, el **Circuit de Barcelona-Catalunya** se mantiene como referencia internacional para equipos, ingenieros y pilotos, consolidado como uno de los trazados más prestigiosos de Europa por su versatilidad técnica y su papel clave en competiciones de alcance mundial.

“BMW aporta tecnología, fiabilidad y una visión alineada con los valores del Circuit. Se trata de un socio ideal para acompañar nuestro crecimiento, impulsar nuestro compromiso con la innovación y la movilidad, y mantener los más altos estándares de excelencia en la pista. Estamos convencidos de que este acuerdo será muy fructífero”, ha expresado Ignasi Armengol, director general de Fira Circuit.

EL Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante premium de automóviles y motocicletas del mundo, y también proporciona servicios financieros premium. La red de producción del Grupo BMW comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, el Grupo BMW vendió más de 2,45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210.000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio financiero de 2024 fue de 11,0 mil millones de euros, mientras que los ingresos ascendieron a 142,4 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2024, el Grupo BMW tenía una plantilla de 159.104 empleados.

El éxito económico del Grupo BMW siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa del Grupo BMW y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>