

Comunicado de prensa
12 de febrero de 2026

BMW España Motorsport vuelve a las carreras con nuevos pilotos: Jan Durán y Eric Gené

La estructura oficial de BMW Group España volverá a estar presente en 2026 en las parrillas del Iberian Supercars – Supercars España, la principal competición de circuitos que se celebra en la Península Ibérica +++ Jan Duran y Eric Gené, nuevos pilotos afrontando la nueva campaña con la misma ambición de éxitos que ha sido seña de identidad del proyecto desde sus inicios.

Madrid. BMW España Motorsport continuará en las competiciones internacionales y, en este 2026, el equipo oficial de BMW Group España disputará de nuevo el Iberian Supercars – Supercars España, uno de los certámenes más competitivos a nivel mundial en lo que a GT4 se refiere y que, además, congrega a miles de espectadores en pista en cada una de sus paradas, confirmándose como un campeonato de enorme impacto deportivo y mediático.

El BMW M4 GT4 Evo desarrollado por BMW M Motorsport es un vehículo idóneo para luchar por el título en cualquier campeonato; seguirá haciendo gala de las virtudes que ha exhibido desde su debut, aunando velocidad en cada vuelta y solidez en ritmo de carrera, claves para aspirar a lo más alto.

Jan Duran y Eric Gené, nuevos pilotos

Jan Duran y Eric Gené se pondrán al volante del BMW M4 GT4 Evo conformando uno de los dúos con menor edad media de todo el campeonato, aunando juventud, talento y ambición. Ambos forman parte de una nueva generación de pilotos con un futuro prometedor en el automovilismo español de competición.

Duran ha amasado en apenas un par de temporadas un palmarés soberbio, proclamándose campeón del Iberian Supercars en 2024 e imponiéndose, además, en las clasificaciones del certamen español y portugués. En 2025 dio el salto al GT4 European Series, dejando inmediatamente impronta de su velocidad al lograr el subcampeonato y ser reconocido como "rookie del año".

Gené procede de una de las familias españolas más ligadas al automovilismo. Su tío Marc firmó su mejor resultado en Fórmula 1 con un Williams-BMW, mientras que su padre Jordi cuenta igualmente con una dilatada trayectoria en las competiciones de GT y turismos. El más joven de la saga Gené confirmó que posee los mismos genes competitivos que sus predecesores al proclamarse campeón junior en el campeonato de Europa y 4º en el absoluto además de subcampeón de España de TCR en 2025

Calendario

El calendario de 2026 tendrá su cita inaugural en el Algarve International Circuit (15-17 de mayo), en un meeting puntuable tanto para el Iberian Supercars como para el Supercars España. A las puertas del verano será el turno del Circuito del Jarama (5-7 de junio), únicamente válida para el Supercars España. Tras el parón estival, la acción se reanudará en el Circuit Ricardo Tormo (25-27 de septiembre) antes de entrar en la fase decisiva del curso. El Circuito de Jerez Ángel Nieto (6-8 de noviembre) comenzará a definir a los aspirantes al título antes del colofón final, que tendrá lugar en Estoril (4-6 de diciembre).

La cobertura televisiva del campeonato continúa creciendo año tras año y, además del streaming en directo a través del canal oficial del Iberian Supercars en YouTube, DAZN ofrecerá íntegramente todas las carreras tanto en España como en Portugal. Asimismo, AlphaLive (inglés), Motorsport Television Deutschland (alemán) y Parc Fermé (italiano) completarán una parrilla de canales paneuropea que refuerza la proyección internacional del certamen.



Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante premium de automóviles y motocicletas del mundo, y también proporciona servicios financieros premium. La red de producción del Grupo BMW comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, el Grupo BMW vendió más de 2,45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210.000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio financiero de 2024 fue de 11,0 mil millones de euros, mientras que los ingresos ascendieron a 142,4 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2024, el Grupo BMW tenía una plantilla de 159.104 empleados.

El éxito económico del Grupo BMW siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa del Grupo BMW y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>