



Información para los medios

13 de febrero de 2026

MINI España, junto al artista Manu Campa, Kilómetro 0 y la Fundación Unoentrecienmil, se unen para impulsar la investigación frente a las recaídas en la leucemia infantil

Madrid. A veces, las mejores ideas surgen cuando diferentes personas y organizaciones deciden sumar talento, ilusión y compromiso con un objetivo común. De esa unión nace esta iniciativa conjunta de MINI España, el artista Manu Campa, Kilómetro 0 y la Fundación Unoentrecienmil: un proyecto creativo y solidario destinado a recaudar fondos para la investigación contra la leucemia infantil, poniendo el foco en una de sus mayores urgencias científicas: las recaídas.

Como parte central de esta colaboración, el artista Manu Campa ha creado una obra original inspirada en los valores que comparten todos los participantes: energía, movimiento, optimismo y compromiso. Coincidiendo con el Día Mundial del Cáncer Infantil, esta pieza única será subastada a partir del 15 de febrero y hasta el 23 de febrero a través de la plataforma <https://collectingcars.com/es>, cuya recaudación se destinará íntegramente a apoyar la línea de investigación que impulsa la Fundación Unoentrecienmil para abordar las recaídas, un momento especialmente duro para las familias y para el que, hoy en día, existen todavía muy pocos recursos.

Una causa urgente que necesita del impulso de muchos

Cada año se diagnostican en España alrededor de 380 nuevos casos de leucemia infantil, el cáncer más frecuente en la infancia. Aunque los tratamientos han avanzado notablemente en las últimas décadas, las recaídas siguen siendo uno de los principales retos médicos, ya que requieren investigación específica y una mayor inversión.

Desde la Fundación Unoentrecienmil destacan que este proyecto representa el tipo de colaboraciones que generan un impacto real: aquellas en las que marcas, artistas y sociedad se alinean en torno a un propósito común. Tal y como señala **Elena Huarte-Mendicoa, directora general de la Fundación**: *“Esta colaboración está completamente alineada con nuestra identidad. No podemos estar más agradecidos de que tantas personas sumen su esfuerzo para ayudarnos a impulsar la investigación en recaídas. Unir deporte, arte y tecnología al servicio de la ciencia demuestra que la creatividad y la buena intención son una auténtica energía transformadora.”*

MINI: una marca que cree en el poder de las pequeñas grandes cosas

Para MINI España, esta acción es una expresión natural de su ADN. La marca ha apostado históricamente por la creatividad, la comunidad y las ideas que demuestran que, cuando las personas se unen, el impacto se multiplica. Participar en un proyecto que convierte el arte y la emoción en apoyo directo a la investigación científica no es solo una colaboración: es una forma de reafirmar su manera de entender el mundo.

En palabras de David Canosa, jefe de Marketing de MINI España: *“En MINI creemos en la energía que se genera cuando las personas se unen para hacer algo bueno. Este proyecto nos recuerda que, igual que un MINI puede movernos de un lugar a otro, las ideas y las alianzas pueden mover causas que de verdad importan.”*

Una iniciativa que une, sensibiliza y moviliza

Más allá de la recaudación, esta iniciativa nace con la voluntad de sensibilizar, movilizar y sumar apoyos. MINI España, Kilómetro 0, Manu Campa u la Fundación Unoentrecienmil, han querido poner el foco en el poder de la unión: en cómo cada pequeño gesto compartido ayuda a que más niños sigan teniendo oportunidades de curación plena.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el fabricante líder mundial de automóviles y motocicletas de alta gama y también ofrece servicios financieros de primera calidad. La red de producción del Grupo BMW comprende más de 30 plantas de producción en todo el mundo; la empresa cuenta con una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, el Grupo BMW vendió más de 2,45 millones de turismos y más de 210 000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 000 millones de euros, con unos ingresos que ascendieron a 142 400 millones de euros. A 31 de diciembre de 2024, el Grupo BMW contaba con una plantilla de 159 104 empleados.

El éxito económico del Grupo BMW siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una actuación responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa del Grupo BMW y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción hasta el final de su vida útil.

Sobre Unoentrecienmil

La Fundación Unoentrecienmil se dedica a impulsar proyectos de investigación para encontrar la curación plena de la leucemia infantil, el cáncer más frecuente en niños. En España se diagnostica aproximadamente un caso diario. Unoentrecienmil es la única fundación española centrada exclusivamente en la curación plena de la leucemia infantil.

Desde 2012, Unoentrecienmil ha impulsado más de 15 proyectos de investigación con una inversión de 9.000.000 euros, apoyando a los mejores investigadores españoles especializados en este campo, en centros como los hospitales universitarios de La Paz, el Niño Jesús, el San Joan de Déu, el Pediatric Cancer Center Barcelona, o a entidades científicas como el Instituto de Investigación contra la Leucemia Josep Carreras, Centro de Biología Molecular Severo Ochoa o las universidades de Salamanca y la Complutense.

Principales líneas de investigación

Proyecto Cunina, prevención de la leucemia, impulsado por Unoentrecienmil en el 2019 para encontrar la manera de prevenir la leucemia, la detección temprana y la identificación de factores de riesgo que permitan evitar la aparición y recaídas de la enfermedad. Medicina de precisión con el protocolo ALL Together, efectos secundarios y terapias avanzadas, como el proyecto Aceleradora Unoentrecienmil que incluye el ejercicio físico como parte del tratamiento.

www.mini.es

Facebook: <http://www.facebook.com/MINI.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/MINIEspana>

Instagram: <http://instagram.com/miniespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/MINIEspana>