



Información para los medios
25 de febrero de 2026

MINI 1965 Victory Edition: una leyenda del automovilismo para el presente.

El emblemático Mini Cooper S, ganador del Rally de Montecarlo de 1965, se celebra con una nueva edición de MINI. Presentamos el nuevo «MINI 1965 Victory Edition».

Múnich. Ninguna otra ciudad tiene el automovilismo tan arraigado en su historia como Montecarlo. MINI ha cosechado un enorme éxito en el principado, especialmente en 1965, cuando el legendario Mini Cooper S, pilotado por Timo Mäkinen y su copiloto Paul Easter, se alzó con la victoria en el Rally de Montecarlo de 1965. En aquel momento, el coche fue elogiado por su tecnología innovadora, su elegante rendimiento y su agilidad en condiciones climáticas extremas, características que MINI ha sabido replicar y modernizar en la nueva MINI 1965 Victory Edition.

Esta nueva edición recrea una declaración de estilo y mantiene la artesanía típica de MINI, siguiendo los fundamentos establecidos por la ilustre historia de MINI en los rallies.

El MINI 1965 Victory Edition está disponible en los modelos MINI John Cooper Works y MINI John Cooper Works Electric.

La variante MINI John Cooper Works cuenta con unos impresionantes 231 CV (170 kW) y un par máximo de 380 Nm. Acelera de 0 a 100 km/h en solo 6,1 segundos., mientras que el MINI John Cooper Works Electric impresiona con una potencia de hasta 258 CV (190 kW) y acelera de 0 a 100 km/h en unos notables 5,9 segundos.

Exterior: una combinación perfecta de diseño vintage y moderno.

En homenaje a los legendarios colores del automovilismo de los años 60, el coche impresiona con su pintura exterior Chili Red, acentuada por una franja blanca que se extiende desde el capó hasta el techo y la parte trasera, lo que realza aún más el carácter deportivo del vehículo. Como marca exclusiva de la edición, un gráfico blanco con el número «52» adorna ambos lados del vehículo, en referencia al número del coche original que se exhibió en 1965.

El techo se ofrece como techo panorámico lo que proporciona un contraste atlético y elegante con la carrocería Chili Red. El sutil «1965» la pegatina en el pilar C llama la atención y destaca con elegancia el histórico año de la victoria. Las llantas de aleación de 18 pulgadas con diseño JCW Lap Spoke de dos tonos o JCW Mastery Spoke en negro para el MINI John Cooper Works totalmente eléctrico no solo le dan al vehículo un aspecto dinámico, sino que también garantizan un rendimiento óptimo y un manejo seguro en una amplia variedad de superficies de carretera. Basados en el deporte del rally, los cubos flotantes y la válvula JCW pintados con la combinación de colores específica añaden acentos deportivos adicionales.

Interior: deportividad y comodidad combinadas.

Al entrar en el vehículo, la llamativa moldura del umbral de la puerta con la inscripción «1965» en blanco sobre fondo rojo y negro llama inmediatamente la atención y confiere al habitáculo un aspecto exclusivo. Además, cada modelo de la edición cuenta con una dedicatoria en el interior de la puerta que refleja información sobre el rally ya pasado.

El interior se basa en la paleta de colores tradicional de JCW y en el conocido acabado JCW. Acabada en antracita, esta combinación crea una mezcla elegante y, al mismo tiempo, proporciona un contraste deportivo con la pintura exterior del vehículo. Los detalles específicos de la edición han sido cuidadosamente seleccionados para crear un efecto general armonioso. El radio de las 6 en punto del volante deportivo y la caja de almacenamiento en el centro de la consola llevan la inscripción «1965», lo que supone una referencia sutil pero impactante a la rica tradición de la historia del automovilismo de MINI. El número de carrera del victorioso Cooper S del año 1965 adorna la tecla de la edición exclusiva, convirtiéndola en un símbolo cotidiano de este éxito histórico.

A partir del mes de marzo de 2026, el MINI 1965 Victory Edition estará disponible para su compra en todos los mercados participantes, aunque en Europa, los entusiastas del automovilismo podrán disfrutar de esta edición a partir de julio de 2026.

Emisiones de CO2 y consumo

MINI John Cooper Works: (WLTP combinado: consumo de energía 6,8-6,5 l/100 km; emisiones de CO2 155-147 g/km; clase de CO2: E).

MINI John Cooper Works Electric: (WLTP combinado: consumo de energía 14-15,6kwh/100 km; clase de CO2: A).

Todas las variantes de modelo, equipamiento y datos técnicos aquí descritos se refieren al mercado alemán. Los datos de consumo y emisiones se refieren al Reglamento alemán sobre etiquetado energético de turismos (EnVKV).

El consumo de combustible, las cifras de emisiones de CO₂ y el consumo de energía se han medido utilizando los métodos exigidos por el Reglamento VO (CE) 2007/715 en su versión modificada. Se refieren a vehículos del mercado automovilístico alemán. En cuanto a las autonomías, las cifras del NEDC tienen en cuenta las diferencias en el tamaño de las llantas y los neumáticos seleccionados, mientras que las cifras del WLTP tienen en cuenta los efectos de cualquier equipamiento opcional. Para los vehículos homologados desde el 1 de enero de 2021, las especificaciones oficiales solo existen según el WLTP. Además, de acuerdo con el Reglamento (UE) 2022/195, los valores NEDC ya no se incluirán en los certificados de conformidad CE a partir del 1 de enero de 2023.

Todas las cifras ya se han calculado basándose en el nuevo ciclo de pruebas WLTP. Las cifras NEDC indicadas se han ajustado al método de medición NEDC cuando procede. Los valores WLTP se utilizan como base para la evaluación de los impuestos y otras tasas relacionadas con los vehículos que se basan (también) en las emisiones de CO₂ y, cuando procede, a efectos de las subvenciones específicas para vehículos. Para más información sobre los procedimientos de medición WLTP y NEDC, consulte también www.bmw.de/wltp.

Para obtener más información sobre las cifras oficiales de consumo de combustible y las emisiones específicas oficiales de CO₂ de los automóviles nuevos, consulte el «Manual sobre el consumo de combustible, las emisiones de CO₂ y el consumo de energía de los automóviles nuevos», disponible de forma gratuita en los puntos de venta, en Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen y en <https://www.dat.de/co2/>.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el fabricante líder mundial de automóviles y motocicletas de alta gama y también ofrece servicios financieros de primera calidad. La red de producción del Grupo BMW comprende más de 30 plantas de producción en todo el mundo; la empresa cuenta con una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, el Grupo BMW vendió más de 2,45 millones de turismos y más de 210 000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 000 millones de euros, con unos ingresos que ascendieron a 142 400 millones de euros. A 31 de diciembre de 2024, el Grupo BMW contaba con una plantilla de 159 104 empleados.

El éxito económico del Grupo BMW siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una actuación responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa del Grupo BMW y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción hasta el final de su vida útil.
www.mini.es

Facebook: <http://www.facebook.com/MINIEspana>

Twitter: <http://twitter.com/MINIEspana>

Instagram: <http://instagram.com/miniespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/MINIEspana>