

Comunicado de prensa
06 de marzo de 2026

El Grupo BMW sigue siendo el mayor exportador de automóviles por valor en Estados Unidos.

+++ Con un valor de exportación de nueve mil millones de dólares estadounidenses en 2025 +++ Cerca de 200.000 BMW exportados a aproximadamente 120 países +++ Valor total de exportación superior a 100.000 millones de dólares estadounidenses desde 2014 +++ Nedeljković: «El libre comercio y los mercados abiertos permiten el crecimiento y la prosperidad» +++

El Grupo BMW volvió a situarse en 2025 como el mayor exportador de automóviles por valor en Estados Unidos, según datos publicados por el Departamento de Comercio del país. El año pasado, la planta de Carolina del Sur exportó casi 200.000 modelos BMW X, con un valor total de exportación de nueve mil millones de dólares estadounidenses. Desde 2014, el Grupo BMW ha exportado casi tres millones de vehículos, con un valor total acumulado de 113.000 millones de dólares estadounidenses.

«El libre comercio y los mercados abiertos permiten el crecimiento y la prosperidad. Nuestras plantas y, especialmente, las sólidas redes de proveedores de cada región se benefician de ello», afirmó Milan Nedeljković, miembro del Consejo de Administración de BMW AG responsable de Producción.

«La planta de Spartanburg se enorgullece de ser el mayor exportador de automóviles por valor en Estados Unidos, una distinción que subraya nuestro compromiso tanto con el Estado de Carolina del Sur como con la fortaleza económica del país», señaló Robert Engelhorn, presidente y director ejecutivo de BMW Manufacturing en Spartanburg. «Nuestras exportaciones desempeñan un papel crucial en el mantenimiento de una

balanza comercial favorable, esencial para un crecimiento económico sostenido.»

Los BMW ensamblados en la planta de Spartanburg se exportaron principalmente a través del puerto de Charleston, en Carolina del Sur, así como a través de otros puertos de la costa este. Además, más de 14.000 vehículos se exportaron por ferrocarril.

En 2025, los empleados ensamblaron 412.799 modelos BMW X en la planta estadounidense del Grupo BMW, lo que representa el tercer mayor volumen de producción en los 32 años de historia de la planta.

Desde 1992, el Grupo BMW ha invertido casi 16.000 millones de dólares estadounidenses en sus operaciones en Carolina del Sur. La planta de Spartanburg es la mayor planta del Grupo BMW en el mundo, con más de 1.500 vehículos ensamblados cada día. También es un elemento clave de la red global de producción de la compañía y desempeña un papel fundamental en la satisfacción de la demanda de vehículos BMW en Estados Unidos y en todo el mundo. Aproximadamente el 50 % de su producción se envía a cerca de 120 mercados globales, lo que ha consolidado al Grupo BMW como el mayor exportador de automóviles por valor en Estados Unidos durante más de una década. La planta genera más de 11.000 puestos de trabajo directos.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante premium de automóviles y motocicletas del mundo, y también proporciona servicios financieros premium. La red de producción del Grupo BMW comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, el Grupo BMW vendió más de 2,45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210.000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio financiero de 2024 fue de 11,0 mil millones de euros, mientras que los ingresos ascendieron a 142,4 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2024, el Grupo BMW tenía una plantilla de 159.104 empleados.

El éxito económico del Grupo BMW siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa del Grupo BMW y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción hasta el final de su vida útil.