



Información para los medios
09 de marzo de 2026

Los ganadores del Premio MINI de Diseño cierran Madrid Design Festival 2026 demostrando lo que ocurre cuando el diseño se convierte en solución

Los galardonados “La Aceleradora” y “SenseLine” comparten en una mesa redonda el recorrido y el impacto de sus proyectos en Madrid Design Festival 2026

- “La Aceleradora” y “SenseLine” comparten en la mesa redonda el recorrido y el impacto de sus proyectos
- Los premiados se destacan por unir innovación, impacto social y experiencia urbana
- MINI presenta su nueva edición limitada MINI x Paul Smith, una “historia de amor” entre la marca y el diseñador

En la última semana de Madrid Design Festival 2026, MINI ha reunido a los ganadores de la VI Edición del Premio MINI de Diseño, “La Aceleradora” (categoría Profesional) y “SenseLine” (categoría Nuevos Talentos), en una mesa redonda centrada en el papel del diseño como herramienta para mejorar la vida en la ciudad, desde la salud y el bienestar hasta la accesibilidad universal.

El encuentro se enmarca en la participación de MINI como colaborador oficial del Madrid Design Festival 2026 y en el compromiso renovado de la marca con **el diseño urbano y la sostenibilidad**, en una cita que convierte la ciudad en un escenario de referencia para la creatividad contemporánea y reúne a profesionales, instituciones y marcas en torno a un amplio programa de actividades.

En este contexto, la marca ha presentado en exclusiva la nueva edición **MINI x Paul Smith**, una colaboración especial donde la ingeniería icónica de MINI se encuentra con la mirada creativa de uno de los grandes referentes del diseño británico contemporáneo.

Categoría Profesional: un espacio terapéutico reconocible y amable

Antes de dibujar la primera línea, **Clara Murado y Juan Elvira** explicaron que querían que el pabellón fuera un lugar en el que los niños se pudieran sentir seguros y que lo vieran “reconocible como un juguete”, y que transmitiera cuidado y diferencia frente al entorno más sobrio del hospital.

En la conversación también pusieron el foco en los principales retos del proyecto, entre ellos, su vocación de ser un sistema flexible y adaptable a distintas ubicaciones y otros hospitales de España. Concretamente en el caso de La Paz, quisieron que mantuviera una identidad propia, con presencia suficiente como para decir “estoy aquí”, e incluso provocar alguna sonrisa.

Destacaron también el componente colaborativo, ya que en este proyecto se han tenido que coordinar muchos agentes como pacientes, la fundación, el personal médico... y por eso lo describen como “una coproducción de la que se sienten muy orgullosos por formar parte”.

La Aceleradora es el proyecto ganador en la categoría del Premio MINI de Diseño, impulsado por **la Fundación Unoentrecienmil**, concebido para mejorar el bienestar de los pacientes durante su tratamiento en oncología infantil.

Categoría Nuevos Talentos: Diseñar desde la accesibilidad para que la ciudad funcione mejor

Por su parte, **María Navarro** compartió el origen y la motivación de SenseLine y destacó la idea clave de que la accesibilidad no es un “extra”, sino que tiene que ser un enfoque que mejora el día a día de todos. En sus palabras, los pequeños detalles urbanos, pueden marcar una diferencia enorme, y a lo largo de la vida cualquiera puede necesitar una ciudad mejor diseñada.

En la mesa explicó que el mayor desafío fue integrar la tecnología en un elemento tan cotidiano como es un paso de peatones, sin crear obstáculos y de forma intuitiva. Para resolverlo, planteó una plataforma integrada bajo el pavimento podotáctil que se comunica mediante vibración, trasladando la información del cruce de manera accesible.

SenseLine es el proyecto ganador en Nuevos Talentos del Premio MINI de Diseño, una propuesta que transforma el paso de peatones en un sistema inclusivo que se comunica mediante luz y vibración, facilitando el cruce seguro de personas ciegas, sordociegas, con baja visión o movilidad reducida.

Compromiso con el diseño urbano y el talento creativo

Con esta mesa, la cual fue moderada por **Pilar García de la Puebla** directora de Comunicación de BMW Group, junto con su participación un año más en el Madrid Design Festival, MINI refuerza su apuesta por impulsar proyectos únicos que conectan innovación, ciudad y propósito, y por dar protagonismo a la comunidad creativa, no tan conocida, pero que trabaja en soluciones reales para mejorar la calidad vida en entornos urbanos.

Presentación de la nueva edición MINI x Paul Smith

Tras la mesa redonda, también tuvo lugar la presentación de la nueva edición **MINI x Paul Smith**, una colaboración que reafirma la relación de hace años entre la marca y el diseñador británico, descrita por **Carlos Martínez Gil**, director de MINI, como una “historia de amor basada en el diseño” que arranca en 1998, cuando Paul Smith firmó una primera edición limitada del modelo reinterpretando un clásico con un pequeño giro.

La presentación, en la que se contó con la presencia de **Raquel Sánchez Silva y Manu Campa**, embajadores de la marca, repasó algunos hitos de esa colaboración y su evolución en clave de reinterpretación y sostenibilidad, con ejercicios conceptuales en 2021 y 2022. La nueva edición 2026 retoma ese diálogo entre identidad MINI y mirada creativa de Paul Smith, poniendo el foco en los detalles de diseño y la personalización.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el fabricante líder mundial de automóviles y motocicletas de alta gama y también ofrece servicios financieros de primera calidad. La red de producción del Grupo BMW comprende más de 30 plantas de producción en todo el mundo; la empresa cuenta con una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, el Grupo BMW vendió más de 2,45 millones de turismos y más de 210 000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 000 millones de euros, con unos ingresos que ascendieron a 142 400 millones de euros. A 31 de diciembre de 2024, el Grupo BMW contaba con una plantilla de 159 104 empleados.

El éxito económico del Grupo BMW siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una actuación responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa del Grupo BMW y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>