

Comunicado de prensa
16 de marzo de 2026

El nuevo BMW iX3 se estrena como el primer modelo de la Neue Klasse en asumir el papel de Safety Car del Real Madrid C.F.

+++ BMW España y el Real Madrid C.F. continúan fortaleciendo su alianza estratégica con la incorporación del **BMW iX3** como **nuevo Safety Car del club** en los partidos y eventos deportivos de especial relevancia
+++ Se trata del **primer Safety Car de la Neue Klasse** y, al mismo tiempo, vuelve a ser un modelo **100% eléctrico como ya lo fue en el pasado** +++

El BMW iX3 toma el relevo del anterior Safety Car y simboliza el inicio de **una** nueva etapa marcada por la electrificación, la innovación y la sostenibilidad, valores compartidos por ambas entidades desde el inicio de su colaboración.

El primer modelo de la Neue Klasse, al servicio del deporte

El nuevo BMW iX3 es un **Sports Activity Vehicle (SAV) completamente eléctrico** que inaugura una nueva generación de vehículos BMW. Incorpora las **tecnologías más avanzadas de la marca**, orientadas a mejorar la eficiencia, la seguridad y la experiencia de conducción, sin renunciar al carácter dinámico propio de BMW.

Entre sus principales innovaciones destacan:

- Un **nuevo lenguaje de diseño**, minimalista y atemporal, que refleja el salto tecnológico de la marca.
- El sistema **BMW Panoramic iDrive** con el nuevo **Operating System BMW X**, que sitúa al conductor en el centro de la experiencia.

- Una arquitectura electrónica de última generación, basada en **cuatro ordenadores de alto rendimiento**, que sienta las bases del vehículo definido por software.
- La tecnología **BMW eDrive de sexta generación**, que permite una mayor eficiencia energética y una experiencia de conducción más precisa y segura.
- Capacidad de **carga ultrarrápida de hasta 400 kW**, capaz de añadir hasta **372 kilómetros de autonomía en solo diez minutos**, además de funciones bidireccionales que convierten el vehículo en un auténtico banco de energía sobre ruedas.

Un Safety Car con identidad propia

El BMW iX3 Safety Car del Real Madrid C.F. luce una **decoración específica**, alineada con la identidad visual de la alianza y presidida por el lema **"Rethink The Game"**, el paraguas estratégico bajo el que se desarrollan las principales acciones conjuntas entre BMW y el club.

Este diseño refuerza el papel del vehículo como **símbolo visible de la colaboración**, integrando los colores y elementos gráficos que ya forman parte del imaginario común de ambas marcas.

Estreno con el derbi en el Santiago Bernabéu

El **BMW iX3 Safety Car** se estrenará oficialmente el **domingo 22 de marzo, a las 21:00 horas**, coincidiendo con el **derbi frente al Atlético de Madrid** en el estadio Santiago Bernabéu. Será la primera vez que los jugadores del Real Madrid C.F. estén escoltados por un vehículo 100% eléctrico en un partido de esta magnitud.

Con esta incorporación, BMW España y el Real Madrid C.F. refuerzan su compromiso con una **movilidad más responsable**, demostrando que la innovación y la sostenibilidad también pueden formar parte de los grandes escenarios deportivos.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante premium de automóviles y motocicletas del mundo, y también proporciona servicios financieros premium. La red de producción del Grupo BMW comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, el Grupo BMW vendió más de 2,45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210.000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio financiero de 2024 fue de 11,0 mil millones de euros, mientras que los ingresos ascendieron a 142,4 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2024, el Grupo BMW tenía una plantilla de 159.104 empleados.

El éxito económico del Grupo BMW siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa del Grupo BMW y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>