

Comunicado de prensa
17 de marzo de 2026

El nuevo BMW i3: el segundo modelo de Neue Klasse mantiene su enfoque integral de la sostenibilidad.

+++ El nuevo BMW i3 profundiza en un enfoque de sostenibilidad que ya no depende solo de la eficiencia energética, sino del uso masivo de materiales secundarios, procesos circulares y una fuerte reducción de emisiones desde la cadena de suministro hasta el final de su vida útil. +++ Su diseño y construcción priorizan recursos reciclados, desmontaje optimizado y reducción de CO₂e en todas las etapas +++

En el BMW i3, al igual que en el BMW iX3, el Grupo BMW aplica un enfoque integral de la sostenibilidad. Su eje central es la descarbonización a lo largo de todo el ciclo de vida del vehículo, desde el desarrollo del producto, pasando por la cadena de suministro y la producción, hasta el final de la fase de uso. De este modo, el segundo modelo de la Neue Klasse contribuye también a alcanzar los ambiciosos objetivos generales de CO₂e que se ha fijado la compañía.

Más materiales secundarios que nunca: hasta un 30% del vehículo procede de recursos reciclados

El nuevo BMW i3 incorpora aproximadamente **un 30% de materiales secundarios**, lo que supone un salto significativo respecto a la generación anterior. Destacan:

- **Componentes de aluminio fundido** (nudillos delantero y trasero) con **hasta un 80% de aluminio secundario**.
- **Llantas con un 70% de aluminio reciclado**.

- **Carcasa del motor eléctrico trasero** fabricada en Landshut con **dos tercios de aluminio secundario**, utilizando energía parcialmente renovable.
- **Celdas Gen6 de la batería** con materiales secundarios en **cobalto, litio y níquel**, producidos con electricidad renovable, lo que reduce las emisiones de CO₂e en torno a un **33% por vatio-hora** frente a la celda Gen5.

"Design for Circularity": componentes más fáciles de reciclar y desmontar

El i3 amplía el principio de "Design for Circularity" con dos líneas de acción clave:

1. Más material reciclado y más fácil de reciclar

- El **30% del parachoques delantero** procede de **plástico reciclado**.
- La reducción de materiales en toda la pieza, de 15 a 7 tipos, permite que el porcentaje de plástico realmente reciclable pase del **46% al 85%**, facilitando la recuperación de plásticos de alta calidad al final del ciclo de vida.

2. Tapizados totalmente reciclables (Econeer)

- La línea "Essential" incorpora **tapicerías Econeer**, elaboradas con un **tejido reciclable** cuyo material base es **100% PET reciclado**.
- El diseño facilita el **desmontaje específico por materiales**, reduciendo emisiones y consumo de agua durante la fabricación.

Materiales innovadores de origen oceánico y textil reciclado

BMW introduce también nuevos materiales que no dependen de recursos vírgenes:

- **Cubierta del motor y compartimento de almacenamiento frontal** fabricados con **30% de plástico marítimo reciclado**, procedente de redes y cuerdas de pesca desechadas.

- Los textiles del **techo interior, montantes A y bandeja trasera** están elaborados íntegramente con fibras recicladas.

Cadena de suministro descarbonizada y reducción de emisiones en origen

El enfoque en materiales secundarios se complementa con un trabajo profundo en la cadena de suministro:

- Uso de energías renovables en la producción de celdas y componentes.
- Innovaciones en procesos y materiales (como la celda Gen6), que han permitido reducir las emisiones de CO₂e en la cadena en aprox. un tercio respecto a valores medios del sector[2].

Impacto directo: el i3 supera en CO₂e a un modelo de combustión en 1-2 años

Según el mix energético utilizado para la carga, el nuevo BMW i3 50xDrive consigue una ventaja neta de CO₂e tras solo uno o dos años de uso frente a un modelo equivalente con motor térmico[1].

Transparencia total: huella de carbono por vehículo

BMW publica la Product Carbon Footprint validada por TÜV para toda la gama del nuevo BMW Serie 3, accesible también en la app My BMW, reforzando la transparencia sobre materiales secundarios y emisiones totales.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante premium de automóviles y motocicletas del mundo, y también proporciona servicios financieros premium. La red de producción del Grupo BMW comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, el Grupo BMW vendió más de 2,45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210.000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio financiero de 2024 fue de 11,0 mil millones de euros, mientras que los ingresos ascendieron a 142,4 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2024, el Grupo BMW tenía una plantilla de 159.104 empleados.

El éxito económico del Grupo BMW siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa del Grupo BMW y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción hasta el final de su vida útil.