

Información para los medios

19 de marzo de 2026

BMW Motorrad Days volverá a Peñíscola del 16 al 18 de octubre de 2026

+++ El gran encuentro anual de BMW Motorrad en España regresa a Peñíscola +++
La próxima edición se celebrará del 16 al 18 de octubre de 2026 +++

Tras el éxito de la pasada edición, BMW Motorrad España confirma que los BMW Motorrad Days volverán a celebrarse en Peñíscola del 16 al 18 de octubre de 2026. La ciudad castellonense volverá así a convertirse en el punto de encuentro de referencia para miles de aficionados al mundo de la moto, en una cita ya consolidada dentro del calendario de la marca en España.

La pasada edición, reunió a más de 10.000 asistentes y convirtió de nuevo a Peñíscola en el escenario perfecto para vivir la pasión por las dos ruedas, compartir experiencias y disfrutar del universo BMW Motorrad en un entorno único junto al Mediterráneo.

Con esta nueva convocatoria, BMW Motorrad España refuerza su apuesta por un evento que va mucho más allá de la moto: una experiencia de comunidad, marca y estilo de vida que, año tras año, sigue creciendo y reuniendo a motoristas de toda España.

En las próximas semanas, BMW Motorrad España dará a conocer más detalles sobre el programa de actividades, experiencias y novedades que formarán parte de esta nueva edición.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas, BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el fabricante líder mundial de automóviles y motocicletas de alta gama y también ofrece servicios financieros de primera calidad. La red de producción del Grupo BMW comprende más de 30 plantas de producción en todo el mundo; la empresa cuenta con una red de ventas global en más de 140 países.



En 2025, el Grupo BMW vendió 2,46 millones de turismos y más de 202.500 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10 200 millones de euros, con unos ingresos de 133 500 millones de euros. A 31 de diciembre de 2025, el Grupo BMW contaba con una plantilla de 154.540 empleados.

El éxito económico del Grupo BMW siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una actuación responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa del Grupo BMW y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro hasta la producción y el final de su vida útil.

www.bmw-motorrad.es

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwmotorradESP/>

Twitter: <http://twitter.com/BMWmotorradesp>

Instagram: <http://instagram.com/bmwmotorradesp>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespaña>