

MINI COMUNICACIÓN CORPORATIVA



Información para los medios
20 de abril de 2026

MINI en Auto China Pekín 2026.

+++ MINI x Vagabund: una creación única en Pekín +++ La personalización como expresión de la personalidad +++ Las ediciones especiales y las colaboraciones de diseño subrayan la diversidad de la marca +++



Múnich/Pekín. En Auto China 2026, en Pekín, MINI hace una apuesta decidida por la creatividad y la individualidad con un gran stand de exposición y 14 vehículos en exhibición. Desde el estreno mundial del MINI Countryman MINI x VAGABUND hasta el estreno en China del MINI eléctrico x DEUS «The Skeg», pasando por una selección de ediciones especiales y acabados de pintura exclusivos, la marca demuestra las múltiples formas en que se puede interpretar y personalizar un MINI. La «personalización» no se posiciona simplemente como un complemento técnico, sino como una expresión de personalidad, actitud y comunidad.

Lo más destacado: MINI x Vagabund.

MINI y el estudio de diseño austriaco Vagabund presentan un nuevo proyecto creativo: dos vehículos únicos y exclusivos basados en el MINI Countryman que son una declaración audaz del espíritu aventurero, la cultura de comunidad y el estilo de vida “festivo”. Dos vehículos que reinterpretan la versatilidad y la apertura del MINI Countryman de una forma nueva.

Llantas rediseñadas de forma distintiva: Los arcos crean una imagen visualmente más ancha y confieren a los vehículos un aspecto llamativo. Al sustituir las ventanillas laterales traseras por un sistema de sonido de alto rendimiento hecho a medida, estos dos modelos únicos reinventan el coche como un paisaje sonoro móvil. MINI pone el escenario; Vagabund aporta su inconfundible sello personal. Uno de los dos prototipos se presentará en el Salón del Automóvil de Pekín.

El MINI JCW × DEUS «The Skeg» eléctrico celebra su primera aparición en China. Con una carrocería de fibra de vidrio semitransparente y de peso radicalmente reducido, y accesorios funcionales inspirados en el surf, este modelo único captura un estilo de vida definido por la libertad, el movimiento y la expresión personal.

La amplia presencia de MINI se centra en una extensa gama de vehículos personalizados, que responden a diferentes estilos de vida, enfoques de diseño y usos. Con ediciones específicas para el mercado chino, así como modelos especiales fruto de colaboraciones de diseño consolidadas, MINI demuestra cómo los vehículos de serie pueden diferenciarse claramente a través de colores, materiales y detalles.

Presentado por primera vez en una exposición en China, el MINI Paul Smith Edition se basa en una colaboración de larga duración que combina el diseño característico de MINI con el estilo distintivo de Paul Smith. Colores exteriores exclusivos, elementos de diseño refinados y detalles inesperados traen al presente la historia compartida de MINI y Paul Smith.

Los vehículos personalizados se complementan con iniciativas centradas en la comunidad, lo que posiciona a MINI como una plataforma para el intercambio cultural y la co-creación creativa.

Los modelos de la actual familia MINI también ilustran en el stand toda la variedad de la gama de la marca, desde el carácter urbano de los vehículos compactos hasta las interpretaciones orientadas a la aventura en el segmento de los SUV.

El ADN de alto rendimiento de la submarca John Cooper Works también forma parte de la presentación, lo que subraya que la personalización en MINI lleva mucho tiempo incluyendo formas de expresión deportivas.

Con su mix de ediciones, colaboraciones, modelos únicos y de serie, MINI en Auto China Beijing 2026 deja claro un mensaje: la «personalización» es un elemento fundamental de la identidad de la marca. MINI considera sus vehículos como compañeros personales, abiertos al diseño individual, a las ideas creativas y al sello único de sus propietarios.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas, BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el fabricante líder mundial de automóviles y motocicletas de alta gama y también ofrece servicios financieros de primera calidad. La red de producción del Grupo BMW comprende más de 30 plantas de producción en todo el mundo; la empresa cuenta con una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, el Grupo BMW vendió 2,46 millones de turismos y más de 202.500 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10 200 millones de euros, con unos ingresos de 133 500 millones de euros. A 31 de diciembre de 2025, el Grupo BMW contaba con una plantilla de 154.540 empleados.

El éxito económico del Grupo BMW siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una actuación responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa del Grupo BMW y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro hasta la producción y el final de su vida útil.

www.mini.es

Facebook: <http://www.facebook.com/MINI.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/MINIEspana>

Instagram: <http://instagram.com/miniespana>

X Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/MINIEspana>