

Comunicado de prensa
21 de abril de 2026

El Premio BMW de Pintura lanza su 41.ª edición y refuerza su apoyo al arte contemporáneo

Madrid. El Grupo BMW abre la convocatoria de la **41.ª edición del Premio BMW de Pintura**, uno de los certámenes de mayor prestigio en el panorama artístico nacional.

Con más de cuatro décadas de trayectoria, el premio consolida su papel como impulsor del talento creativo y como plataforma clave para visibilizar nuevas formas de expresión artística, desde la pintura contemporánea hasta la creación digital.

Desde su creación en 1986, el Premio ha contado con la participación de **más de 29.000 artistas** de **más de 39 nacionalidades**, convirtiéndose en un escaparate de excelencia, diversidad e innovación artística. A lo largo de estos años, el Grupo BMW ha mantenido firme su compromiso con la cultura, evolucionando de la mano del arte y adaptándose a sus nuevos lenguajes, integrando también la creación digital como parte del certamen.

El jurado de esta **41.ª edición** estará compuesto por reconocidas figuras del mundo del arte y la cultura, entre ellas: Antonio López, pintor, escultor y dibujante; Miguel Zugaza, director del Museo de Bellas Artes de Bilbao; Patrizia Sandretto Re Rebaudengo, fundadora y presidenta de la Fondazione Sandretto Re Rebaudengo; Guillermo Solana, director artístico del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza; y Lucía Casani, directora de la Fundación Carasso.

Las obras serán evaluadas atendiendo tanto a su valor artístico como a la trayectoria y proyección del autor, teniendo en cuenta el currículum, el dossier de trabajos anteriores y el enfoque conceptual de la obra presentada.

La convocatoria contempla dos categorías excluyentes entre sí: el **Premio BMW de Pintura**, dotado con **25.000 euros**, y el **Premio BMW de Arte Digital**, con una dotación de **6.000 euros**.

En la pasada edición, la artista navarra Amaya Suberviola se alzó con el premio en la categoría de Pintura por su obra **“ST25061 (Coger una pestaña con los dedos)”**, mientras que en la categoría de Arte Digital el galardón recayó en Chino Moya por su pieza audiovisual **“Metapope”**.

Las bases completas y el acceso al formulario de participación están disponibles en la página oficial: <https://premiobmwdepintura.com/>

En su **41.ª edición**, el Premio BMW de Pintura reafirma su compromiso con la cultura como motor de transformación social y con el impulso continuado del talento artístico en España

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas, BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el fabricante líder mundial de automóviles y motocicletas de alta gama y también ofrece servicios financieros de primera calidad. La red de producción del Grupo BMW comprende más de 30 plantas de producción en todo el mundo; la empresa cuenta con una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, el Grupo BMW vendió 2,46 millones de turismos y más de 202.500 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10 200 millones de euros, con unos ingresos de 133 500 millones de euros. A 31 de diciembre de 2025, el Grupo BMW contaba con una plantilla de 154.540 empleados.

El éxito económico del Grupo BMW siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una actuación responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa del Grupo BMW y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro hasta la producción y el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>