



MINI COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Información para los medios
23 de abril de 2026

MINI celebra los 25 años del MINI moderno.



P0003495

+++ La marca MINI y las plantas de fabricación del Grupo BMW en el Reino Unido celebran 25 años de éxito en la producción del MINI moderno +++ El 26 de abril de 2001 salió de la cadena de montaje en Oxford el primer MINI +++ MINI sigue evolucionando su legado a través de un diseño icónico, la innovación y la diversión de conducir como en un kart +++

Empresa
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Dirección postal
BMW AG
80788 Múnich

Teléfono
+49-89-382-50181

Internet
www.bmwgroup.com

Múnich/Oxford. El año 2026 marca un hito importante para MINI: hace 25 años comenzó la producción del MINI moderno bajo el Grupo BMW, ¡un cuarto de siglo definido por la innovación, el diseño y el inconfundible espíritu británico! Con su lugar único en la vida cotidiana, desde las calles de la ciudad

MINI

COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Información para los medios

Fecha 23 de abril de 2026

Tema MINI celebra los 25 años del MINI moderno.

Página 2

hasta las pantallas de cine, MINI ha pasado los últimos 25 años consolidando su legado, combinando la tradición con la innovación y la diversión al volante, ganándose el corazón de millones de conductores en todo el mundo.

Fundado en 1959, el Mini nació del pensamiento visionario de Sir **Alec Issigonis**, cuyo revolucionario concepto de coche pequeño respondió a los retos de su época redefiniendo cómo se podían combinar el espacio, la eficiencia y el placer de conducir. Con sus dimensiones compactas, su innovadora disposición de tracción delantera y su excepcional agilidad, el Mini clásico trascendió rápidamente su propósito original para convertirse en un icono del automóvil. Los éxitos en el mundo del automovilismo en la década de 1960, sobre todo bajo el nombre de Cooper, consolidaron la reputación de MINI como un coche que ofrecía auténtico placer de conducción mucho más allá de su tamaño.

A lo largo de las décadas, el Mini se arraigó profundamente en la cultura popular, fue acogido por artistas, diseñadores y conductores por igual, y reconocido en todo el mundo como una expresión única del carácter británico. Un nuevo capítulo decisivo comenzó con la adquisición de la marca por parte del Grupo BMW, que conservó el legado del Mini al tiempo que abrió la puerta a un futuro sostenible. El primer MINI moderno, diseñado por el Grupo BMW, salió de la línea de montaje de la planta de Oxford el 26^{de} abril de 2001, marcando el inicio de un nuevo capítulo que fusionaba su inconfundible ADN de diseño y la sensación de kart con tecnología moderna, calidad superior y relevancia contemporánea.

«Celebrar los 25 años del MINI moderno es un verdadero hito. Nuestras inconfundibles raíces británicas, nuestro diseño único, la sensación de kart y nuestro espíritu lúdico han convertido a MINI en un icono mundial. Durante más de un cuarto de siglo, la experiencia del Grupo BMW ha contribuido al éxito continuado de MINI. Gracias a nuestro dedicado equipo global de MINI, la marca sigue emocionando e inspirando a conductores de todas las generaciones», afirmó Jean-Philippe Parain, director de MINI.

La gama actual de modelos es la más amplia y variada de la historia de la marca, con cinco modelos, cada uno de los cuales refleja su propio carácter único. Las opciones de motorización incluyen motores totalmente eléctricos o de combustión de alta eficiencia.

MINI

COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Información para los medios

Fecha 23 de abril de 2026

Tema MINI celebra los 25 años del MINI moderno.

Página 3

Tener un MINI es mucho más que simplemente desplazarse del punto A al B: es una declaración de individualidad. Con una impresionante gama de opciones de personalización, cada MINI se convierte en un fiel reflejo de los gustos y el carácter únicos de su propietario. Desde la selección de los colores de la pintura hasta la elección de la tapicería y los acabados interiores, cada MINI puede adaptarse a la perfección a las preferencias personales. A lo largo de los últimos 25 años, se han ofrecido numerosas opciones, entre las que destacan las famosas rayas del capó y el característico techo multicolor. Gracias a las técnicas innovadoras de la fábrica de Oxford, el llamativo diseño del techo tricolor aporta un toque visual destacado. Las ediciones especiales han reforzado la imagen de MINI a nivel internacional y han marcado nuevas tendencias. En 2026, MINI rinde homenaje al diseño británico y a la elegancia desenfadada con la MINI Paul Smith Edition.

En 2025, MINI registró unas ventas globales de 288.290 vehículos. Los vehículos eléctricos representaron más de un tercio de las entregas mundiales e incluso superaron el 50 % en mercados como los Países Bajos, Turquía, Suecia y China. La submarca John Cooper Works alcanzó un récord histórico con 25.630 unidades vendidas, lo que representa el 8,9 % del volumen total de MINI.

Desde su incorporación al Grupo BMW, MINI ha experimentado una evolución notable, evolucionando continuamente sin dejar de ser fiel a su legado. La experiencia de BMW se ha integrado activamente en MINI durante más de 25 años, introduciendo avances como interfaces de usuario mejoradas, funciones de asistencia innovadoras y sistemas de seguridad perfeccionados. Las últimas generaciones de la familia MINI demuestran de forma impresionante el compromiso con la seguridad: numerosas calificaciones de 5 estrellas en las pruebas de choque de Euro NCAP confirman el alto nivel de protección que ofrecen.

Fabricación de MINI en las plantas británicas del Grupo BMW

En los últimos 25 años, la producción moderna de MINI ha evolucionado a lo largo de cuatro generaciones de modelos, abarcando una gama de estilos de carrocería que incluye el original de 3 puertas, el de 5 puertas, el Roadster, el Coupé, el Clubman, y el Cabrio. En total, se han fabricado 4.671.664 MINI en Gran Bretaña desde 2001.

MINI

COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Información para los medios

Fecha 23 de abril de 2026

Tema MINI celebra los 25 años del MINI moderno.

Página 4

La era moderna de MINI ha sido impulsada por su núcleo de producción en el Reino Unido. En el centro de esta historia se encuentran dos centros de fabricación británicos: la planta de Oxford, sede de la producción de MINI, y la planta del Grupo BMW en Swindon, donde se fabrican cada día miles de paneles de carrocería de ingeniería de precisión.

Juntas, estas dos plantas representan uno de los centros de fabricación de automóviles más importantes del Reino Unido, con una plantilla de más de 3.000 personas altamente cualificadas que producen alrededor de 800 MINI al día. En la planta de Oxford, un nuevo MINI sale de la línea de producción cada 78 segundos.

Las plantas de Oxford y Swindon llevan mucho tiempo siendo el corazón de sus comunidades: 113 y 70 años, respectivamente. La historia de la producción en general dio otro paso importante en 2006, cuando la planta de BMW Group en Hams Hall, en North Warwickshire, comenzó a fabricar motores para el MINI, con más de 4,6 millones de motores producidos para los modelos fabricados en Oxford.

Markus Grüneisl, director general de BMW (UK) Manufacturing Ltd, afirmó: «Este hito de 25 años es un motivo de orgullo para MINI y para todos los que participan en su producción aquí en el Reino Unido. Desde el principio, nuestras plantas de Oxford y Swindon han sido el corazón del éxito mundial de MINI, combinando una artesanía excepcional con la innovación. Por encima de todo, es nuestra gente —su creatividad, experiencia y orgullo por lo que hacen— lo que sigue haciendo que MINI sea tan especial».

Más de 66 años de vibrante historia automovilística: una mirada retrospectiva a los hitos de MINI:

- 26 de agosto de 1959** La British Motor Corporation presenta el primer Mini de la historia. El diseño es una creación del ingeniero británico Alec Issigonis.
- 1961** Se presenta el primer Mini Cooper.
- 1962** Poco después de que el Mini entrara en producción, la British Motor Corporation fabricaba 200 000 vehículos al año.

MINI

COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Información para los medios

Fecha 23 de abril de 2026

Tema MINI celebra los 25 años del MINI moderno.

Página 5

- 1963-64** Se presenta el primer Mini Cooper S.
- 1964** El piloto de carreras Paddy Hopkirk gana el Rally de Montecarlo de forma espectacular con un Mini Cooper S.
- 1965** Segunda victoria consecutiva en el Rally de Montecarlo para Mini, con el piloto de carreras Timo Makinen al volante.
- Mini celebra haber fabricado un millón de vehículos.
- Se lanza la primera transmisión automática para el Mini.
- 1967** El Mini gana el Rally de Montecarlo por tercera vez.
- 1972** El Mini celebra haber fabricado tres millones de vehículos.
- 1990** Bajo el liderazgo de la marca Rover, Mini presenta una nueva generación del Mini Cooper. Inicialmente como edición limitada; más tarde, como modelo de serie.
- 1992** Por primera vez, el Mini también está disponible en versión descapotable.
- 1994** El Grupo BMW adquiere Rover y, con ella, Mini. La adquisición sienta las bases de la marca MINI en su forma actual.
- 2001** **Estreno mundial del primer MINI moderno del Grupo BMW.**
- Inicio de la producción de MINI en la planta de Oxford (Reino Unido) como parte de la red de producción del Grupo BMW.
- Se presenta la nueva generación del MINI Cooper S.
- 2002** MINI alcanza el hito de 100 000 vehículos producidos en su planta de Oxford.
- 2004** Se presenta el MINI Cooper S Cabrio.
- 2007** Se presentan el MINI One y el MINI Cooper D.
- El primer MINI Clubman moderno celebra su estreno mundial.
- 2010** Se presenta el primer MINI Countryman.

MINI

COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Información para los medios

Fecha 23 de abril de 2026

Tema MINI celebra los 25 años del MINI moderno.

Página 6

- 2014** MINI presenta por primera vez el Cooper como modelo de 5 puertas.
- 2020** Comienza la producción de vehículos de serie totalmente eléctricos en la planta de Oxford con el MINI Cooper SE.
- 2023** Estreno mundial de la 5ª generación del MINI Cooper y de la 3ª generación del MINI Countryman, ambos disponibles en versiones totalmente eléctricas y con motor de combustión.
- 2024** Se presenta el primer MINI Aceman.
MINI John Cooper Works y Bulldog Racing celebran la victoria en la categoría SP3T en la carrera de 24 horas de Nürburgring.
- 2025** Estreno mundial de la edición MINI X DEUS
Estreno mundial de la edición Paul Smith

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas, BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el fabricante líder mundial de automóviles y motocicletas de gama alta y también ofrece servicios financieros de primera clase. La red de producción del Grupo BMW cuenta con más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa dispone de una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, el Grupo BMW vendió 2,46 millones de turismos y más de 202 500 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10 200 millones de euros, con unos ingresos que ascendieron a 133 500 millones de euros. A 31 de diciembre de 2025, el Grupo BMW contaba con una plantilla de 154 540 empleados.

El éxito económico del Grupo BMW siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una actuación responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa del Grupo BMW y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro hasta la producción y el final de su vida útil.

MINI COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Información para los medios

Fecha 23 de abril de 2026

Tema MINI celebra los 25 años del MINI moderno.

Página 7

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>