

Comunicado de prensa  
04 de mayo de 2026

## **El Grupo BMW alcanza los dos millones de vehículos totalmente eléctricos producidos**

+++ La producción abierta a la tecnología sigue siendo el principio rector +++ Rápido avance en la expansión global de la movilidad eléctrica +++ El vehículo conmemorativo se destinará a un cliente en España +++

Uno entre dos millones: una berlina BMW i5 M60 xDrive (consumo de energía combinado: 19,5–19,4 kWh/100 km (WLTP); emisiones de CO<sub>2</sub> combinadas: 0 g/km (WLTP); clase(s) de CO<sub>2</sub>: A) en color Tansanit Blue, montado en la planta de Dingolfing, es el vehículo totalmente eléctrico número dos millones fabricado por el Grupo BMW. El vehículo conmemorativo se destinará a un cliente en España

### **Planta de BMW Group en Dingolfing: sede de la mayoría de los modelos totalmente eléctricos**

La planta de Dingolfing inició la producción en serie de automóviles totalmente eléctricos en 2021 con el BMW iX. En la actualidad, fabrica la gama más amplia de modelos BEV dentro del Grupo BMW: el BMW iX, la berlina y la versión familiar del BMW i5, y el BMW i7. Desde 2021, ya se han fabricado más de 320.000 vehículos totalmente eléctricos en las instalaciones de la Baja Baviera. Esto significa que casi uno de cada seis de los dos millones de BEV totales del Grupo BMW procede de Dingolfing. En 2025, más de una cuarta parte de los vehículos producidos en la planta de Dingolfing eran totalmente eléctricos.

## **Estrategia clara con máxima flexibilidad**

Como parte de la BMW iFACTORY, el Grupo BMW sigue aplicando un enfoque de apertura tecnológica en sus plantas: los vehículos con diferentes sistemas de propulsión se fabrican de forma flexible en una línea de montaje mixta. Desde hace varios años, al menos un modelo totalmente eléctrico sale de la línea de montaje en todas las plantas alemanas del Grupo BMW: la movilidad eléctrica se ha convertido en la nueva norma en toda la red de producción de la empresa. De este modo, el Grupo BMW está contribuyendo de manera significativa a que Alemania sea hoy en día el segundo centro de producción de coches eléctricos más grande del mundo.

**El Grupo BMW**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante premium de automóviles y motocicletas del mundo, y también proporciona servicios financieros premium. La red de producción del Grupo BMW comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, el Grupo BMW vendió más de 2,45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210.000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio financiero de 2024 fue de 11,0 mil millones de euros, mientras que los ingresos ascendieron a 142,4 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2024, el Grupo BMW tenía una plantilla de 159.104 empleados.

El éxito económico del Grupo BMW siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa del Grupo BMW y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción hasta el final de su vida útil.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>