

MINI



COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Información para los medios

13 de mayo de 2026

Jordi Roca, nuevo embajador de la familia MINI España

Jordi Roca, cocinero y pastelero de El Celler de Can Roca, ha decidido unirse a la gran familia MINI como embajador de la marca en España.

Jordi Roca, creativo, innovador y apasionado por su oficio, representa perfectamente los valores de MINI. Con su forma única de entender la gastronomía y su capacidad para emocionar a través de cada creación, Jordi Roca nos acerca a un nuevo territorio donde la creatividad no tiene límites. Prueba de ello es que el chef será embajador del MINI Aceman John Cooper Works, el modelo 100% eléctrico de la familia MINI, que se convertirá en su primer vehículo dentro de esta nueva etapa vinculada a la marca. Considerado uno de los talentos más influyentes de la gastronomía contemporánea, Jordi fue reconocido en 2014 como «Mejor chef de pastelería del mundo» por la revista Restaurant.

MINI no solo da la bienvenida a Jordi Roca como embajador, sino que también refuerza su apuesta por la creatividad y la cultura contemporánea a través de esta colaboración. Esta alianza abre la puerta al territorio de la cocina, apoyando perfiles que inspiran, marcan tendencia y conectan con nuevas generaciones desde una manera auténtica y diferente de hacer las cosas.

De esta forma Jordi Roca se suma pues a una selecta lista de embajadores a la que ya pertenecen Lola Índigo, Eva Soriano, Raquel Sánchez Silva, Manu Campa, Daniel Illescas o Alex Roca, embajadores que, como Jordi, trabajan en comunicarse con el público desde unos perfiles que hablan su mismo idioma y que además comparten los valores globales de una marca como MINI.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas, BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el fabricante líder mundial de automóviles y motocicletas de gama alta y también ofrece servicios financieros de primera clase. La red de producción del Grupo BMW cuenta con más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa dispone de una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, el Grupo BMW vendió 2,46 millones de turismos y más de 202 500 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10 200 millones de euros, con unos ingresos que ascendieron a 133 500 millones de euros. A 31 de diciembre de 2025, el Grupo BMW contaba con una plantilla de 154 540 empleados.

CONFIDENTIAL

El éxito económico del Grupo BMW siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una actuación responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa del Grupo BMW y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro hasta la producción y el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>