

Comunicado de prensa
26 de mayo de 2026

El Grupo BMW y el Grupo LEGO rinden homenaje al BMW M3 E30, una leyenda nacida en los circuitos.

El BMW M3 E30 ya está disponible como set de LEGO® Speed Champions. Este exclusivo kit, con un diseño de decoración de edición especial, es una pieza de colección única para fans de todas las edades.

Con motivo del 40º aniversario del BMW M3 E30, el Grupo LEGO y el Grupo BMW refuerzan su colaboración con un proyecto especial. Por primera vez, ambas compañías se han unido para crear conjuntamente un exclusivo set LEGO® Speed Champions del BMW M3 E30, con una decoración diseñada de forma conjunta por los equipos creativos de ambos grupos.

Esta iniciativa lleva la exitosa colaboración entre ambas compañías a un nuevo nivel. La distintiva decoración rinde homenaje al legado icónico del modelo y se inspira en el universo de BMW M Motorsport. Su carácter único reside no solo en su diseño visual, sino también en su aplicación: estará presente tanto en la réplica a escala del LEGO® Speed Champions BMW M3 E30 como en un BMW M3 E30 real. Por ello, el lanzamiento del set irá acompañado de un auténtico vehículo de exhibición.

El LEGO® Speed Champions BMW M3 destaca por el cuidado nivel de detalle de su diseño, fiel al vehículo original. Entre los elementos recreados se incluyen la parrilla frontal de BMW, el alerón trasero y el frontal con sus cuatro característicos faros redondos de la primera generación del BMW M3. El set consta de 358 piezas y mide 17 cm de largo y 7 cm de ancho.

Además, incorpora ruedas funcionales y una minifigura de piloto con camiseta BMW M, lo que garantiza una experiencia de juego dinámica y realista.

Para completar la experiencia, próximamente los aficionados podrán llevar el mismo estilo que su minifigura. A partir del 1 de agosto de 2026 estará disponible una versión a tamaño real de la camiseta en concesionarios BMW y en lifestyle.bmw.com. Confeccionada en algodón orgánico, cuenta con un estampado de alta calidad tanto en la parte frontal como en la trasera.

Impulsada por el objetivo de recrear coches de competición icónicos con piezas LEGO, la gama LEGO® Speed Champions sigue conquistando a entusiastas del motor y coleccionistas de todas las edades. El emblemático BMW M3 E30 encaja perfectamente en esta tradición, permitiendo a distintas generaciones descubrir la cultura y la excelencia en ingeniería del Grupo BMW. Esta nueva edición está llamada a despertar la pasión por la competición a medida que los fans construyen este legendario turismo con una decoración única.

El LEGO® Speed Champions BMW M3 E30 ya está disponible para reserva en LEGO.com y llegará a las tiendas LEGO y a los concesionarios BMW el 1 de agosto de 2026, con un precio de venta recomendado de 27,99 €. Estará disponible en concesionarios BMW en la UE y Reino Unido, así como en lifestyle.bmw.com, tiendas LEGO y LEGO.com a nivel global.

Con motivo del 40º aniversario del BMW M3 E30, el lanzamiento del producto el 1 de agosto de 2026 se acompañará de una presentación pública en Berlín. En este evento, los aficionados podrán ver de cerca el BMW M3 E30 de exhibición con la decoración desarrollada conjuntamente, junto a otros elementos destacados que refuerzan este nuevo hito en la colaboración entre el Grupo BMW y el Grupo LEGO.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante premium de automóviles y motocicletas del mundo, y también proporciona servicios financieros premium. La red de producción del Grupo BMW comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, el Grupo BMW vendió más de 2,45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210.000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio financiero de 2024 fue de 11,0 mil millones de euros, mientras que los ingresos ascendieron a 142,4 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2024, el Grupo BMW tenía una plantilla de 159.104 empleados.

El éxito económico del Grupo BMW siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa del Grupo BMW y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>