



# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

28. Mai 2026

## Britischer Kult, neu interpretiert: Die MINI Paul Smith Edition.



P90642100

Die MINI Paul Smith Edition verbindet Paul Smith's Designsprache „Classic with a Twist“ mit charakteristischen MINI Merkmalen. Das Sondermodell ist für den MINI Cooper 3-Türer, den MINI Cooper 5-Türer und das MINI Cooper Cabrio erhältlich.

**München.** MINI und Paul Smith bringen zusammen, was beide Marken auszeichnet: die Leidenschaft für britisches Design mit Charakter – geprägt von ikonischer Gestaltung, präziser Handwerkskunst, Liebe zum Detail und dem Gespür, Klassiker immer wieder überraschend neu zu interpretieren. Die MINI Paul Smith Edition übersetzt die Handschrift des Designers in eine eigenständige Edition für die MINI Cooper Familie – erkennbar an charakteristischen Akzenten außen wie innen. Die Edition

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49-89-382-0

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information  
Datum 28.05.2026  
Thema Britischer Kult, neu interpretiert: Die MINI Paul Smith Edition.  
Seite 2

ist für den MINI Cooper 3-Türer (Elektro- und Verbrenner-Variante), den MINI Cooper 5-Türer sowie für das MINI Cooper Cabrio erhältlich.

## Details mit britischem Twist

Für die Edition stehen drei Außenfarben zur Wahl, darunter zwei exklusive. Statement Grey interpretiert den Mini-Austin-Seven-Ton von 1959 modern – als klaren, leicht bläulich nuancierten Grauton. Inspired White zitiert das beliebte Beige des Classic Mini in zeitgemäßer Form. Ergänzt wird das Angebot durch Midnight Black Metallic, ein elegantes Schwarz aus der aktuellen MINI Farbpalette.

Bestimmend für das Erscheinungsbild sind die markanten Kontraste zwischen Karosserie, Dach und Akzentfarben, kombiniert mit den charakteristischen Paul Smith Signature Stripes. Außenspiegel, Kühlergrillumrandung und Radnabenabdeckungen heben sich modellübergreifend durch die Akzentfarbe Nottingham Green hervor – inspiriert vom Heimatort des britischen Designers.

Für die geschlossenen Modelle stehen zwei editionsspezifische Dachausführungen zur Verfügung: in Nottingham Green oder etwas dezenter in schwarz mit Ton-in-Ton-Streifen.

Im Innenraum verbindet die Paul Smith Edition britisches Understatement mit kreativen Details. Sitze in Vescin-/Strick-Ausführung in Nightshade Blue treffen auf schwarze Strickoberflächen mit Ton-in-Ton-Streifen. Eine „Hello“-Lichtprojektion beim Öffnen der Tür, der Schriftzug „Every day is a new beginning“ auf der Einstiegsleiste sowie das Signature-Stripes-Textilband an der 6-Uhr-Speiche des Sportlenkrads setzen gezielte Akzente. Eine handgezeichnete „Rabbit“-Grafik auf der Fußmatte ergänzt den typisch britischen Humor.

**Preise in Deutschland** (zzgl. Überführungs- und Übergabekosten in Höhe 950 € und Zulassung):

# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 28.05.2026

Thema Britischer Kult, neu interpretiert: Die MINI Paul Smith Edition.

Seite 3

- MINI Cooper 3-Türer Paul Smith Edition ab 35.040 € brutto.
- MINI Cooper 5-Türer Paul Smith Edition ab 36.040€ brutto.
- MINI Cooper Cabrio Paul Smith Edition ab 37.690 € brutto.

## Das Wichtigste zur MINI Paul Smith Edition

- Erhältlich für den MINI Cooper 3-Türer als Elektro- und Verbrennerversion, MINI Cooper 5-Türer und MINI Cooper Cabrio
- Exklusive Außenfarben Statement Grey, Inspired White oder Midnight Black Metallic
- Nottingham Green als Dachfarbe und Akzentfarbe für Außenspiegel, Kühlergrillumrandung und Radnabenabdeckungen
- Dach in Nottingham Green mit Paul Smith Signature Stripe auf der Fahrerseite oder Jet Black mit gestreiften Ton-in-Ton-Design
- Viele Details, wie die "Hello" Lichtprojektion, „Rabbit-Grafik auf der Fußmatte und "Every day is a new beginning" auf der Eintrittsleiste
- Drei exklusive Paul Smith Hintergründe im Personal Mode für das runde Display

## CO2-Emissionen & Verbrauch:

MINI Cooper SE: (WLTP kombiniert: Energieverbrauch 14,7-14,6 kWh/100 km; CO2-Emissionen 0 g/km; CO2 Klasse: A).

MINI Cooper E: (WLTP kombiniert: Energieverbrauch 14,3 kWh/100 km; CO2-Emissionen 150 g/km; CO2 Klasse: A).

MINI Cooper C: (WLTP kombiniert: Energieverbrauch 6,5 l/100 km; CO2-Emissionen 146 g/km;

CO2 Klasse: E).MINI Cooper S: (WLTP kombiniert: Energieverbrauch 6,7 l/100 km; CO2-Emissionen 150 g/km; CO2 Klasse: E).

# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 28.05.2026

Thema Britischer Kult, neu interpretiert: Die MINI Paul Smith Edition.

Seite 4

MINI Cooper C Cabrio: (WLTP kombiniert: Energieverbrauch 6,8 l/100 km; CO2 Emissionen 154 g/km; CO2 Klasse: E).

MINI Cooper S Cabrio: (WLTP kombiniert: Energieverbrauch 6,9 l/100 km; CO2 Emissionen 156 g/km; CO2 Klasse: F).

MINI Cooper C 5-Türer : (WLTP kombiniert: Energieverbrauch 6,6 l/100 km; Co2 Emissionen 149 g/km; CO2-Klasse E).

MINI Cooper S 5-Türer : (WLTP kombiniert: Energieverbrauch 6,8 l/100 km; Co2 Emissionen 152 g/km; CO2-Klasse E).

Alle hier beschriebenen Modellvarianten, Ausstattungen und technischen Daten beziehen sich auf den Markt Deutschland. Verbrauchs- und Emissionsangaben beziehen sich auf PKW-EnVKV Verordnung für Deutschland.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO2-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannweiten berücksichtigen die Angaben im NEFZ Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße, im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Aufgeführte NEFZ-Werte wurden gegebenenfalls auf das NEFZ-Messverfahren zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO<sub>2</sub>-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter [www.bmw.de/wltp](http://www.bmw.de/wltp) zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Franziska Liebert, Pressesprecherin MINI

Telefon: +49-151-601-28030

E-Mail: [franziska.liebert@mini.com](mailto:franziska.liebert@mini.com)

Micaela Sandstede, Leiterin Kommunikation MINI

Telefon: +49-176-601-61611

E-Mail: [micaela.sandstede@bmw.de](mailto:micaela.sandstede@bmw.de)

# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 28.05.2026

Thema Britischer Kult, neu interpretiert: Die MINI Paul Smith Edition.

Seite 5

## **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>